

**Indice *PMI<sup>MC</sup>* des directeurs d'achats**  
**INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE**  
**NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE / 13 h 30 (UTC), le 1<sup>er</sup> juin 2018**

## Indice *PMI<sup>MC</sup>* IHS Markit du secteur de la fabrication canadien

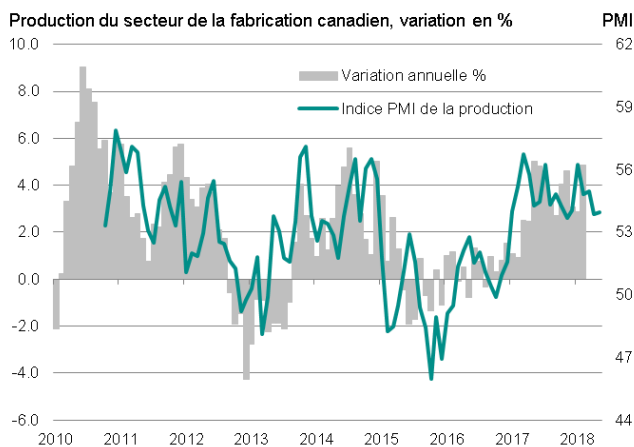
Plus forte amélioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien depuis avril 2011

### Faits saillants :

- Indice global PMI à un sommet de plus de sept ans
- Fortes hausses de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi
- Taux d'inflation des prix des intrants le plus élevé depuis mars 2014

Données recueillies du 11 au 24 mai

### Indice PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien



Source: IHS Markit, StatCan

Soutenue par une accélération de la hausse du volume des nouvelles commandes, la conjoncture s'est fortement améliorée en mai dans le secteur de la fabrication canadien. Moteur essentiel de la croissance, les ventes à l'export enregistrent leur plus forte expansion depuis mars 2011.

Confrontés aux contraintes de capacité résultant de cette hausse soutenue de leur charge de travail, les fabricants canadiens ont de nouveau recruté, le taux de création de postes atteignant un niveau élevé. De nombreuses entreprises interrogées signalent par ailleurs des tensions sur les chaînes d'approvisionnement ayant entraîné des retards dans la livraison des matières premières. Parallèlement, en réponse à la détérioration des performances des fournisseurs et anticipant une hausse du prix des intrants, les entreprises ont constitué des stocks d'achats, ces derniers enregistrant en mai leur plus forte hausse depuis six ans.

Prolongeant la tendance observée depuis mars 2016, l'Indice désaisonnalisé *PMI IHS Markit* du secteur de la fabrication canadien<sup>MC</sup> (*PMI<sup>MC</sup>*) s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en mai. Se redressant à 56,2 (contre 55,5 en avril), il signale en outre la plus forte amélioration de la conjoncture depuis avril 2011. Le soutien de l'indice global est venu essentiellement d'une accélération de la croissance des nouvelles commandes et de la hausse du volume des stocks d'intrants au cours du mois.

Les volumes de production ont fortement augmenté en mai. Toutefois, les contraintes de capacité opérationnelle et un allongement des délais de livraison des fournisseurs ayant freiné la hausse des niveaux d'activité, celle-ci a de nouveau enregistré un rythme moins soutenu que celui des nouvelles commandes, entraînant l'une des plus fortes accumulations des arriérés de production depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

Porté par la hausse la plus marquée des ventes à l'export depuis un peu plus de sept ans, le volume

global des nouvelles commandes a enregistré sa plus forte expansion depuis avril 2017. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande sur les principaux marchés à l'export, notamment aux États-Unis. L'augmentation de leur charge de travail ainsi que des projets de développement à long terme ont encouragé les entreprises à renforcer leurs effectifs, le taux de croissance de l'emploi affichant un niveau relativement élevé.

Parallèlement, les dernières données de l'enquête de mai mettent en évidence la deuxième plus forte détérioration des performances des fournisseurs depuis le démarrage de l'enquête fin 2010 (le record historique d'allongement des délais avait été enregistré en avril). Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à des pénuries de stocks chez leurs fournisseurs, celles-ci résultant d'un renforcement de l'activité achats des fabricants et de contraintes de capacité chez les chauffeurs routiers aux États-Unis. Inquiets quant à la disponibilité des produits et matières nécessaires à la production, les fabricants canadiens ont constitué des stocks d'intrants qui enregistrent ainsi leur plus forte hausse depuis mai 2012.

Cette augmentation des stocks reflète également la volonté des entreprises de se prémunir contre de futures hausses de prix. L'enquête met en effet en évidence la plus forte inflation des prix des intrants depuis plus de quatre ans, notamment due à une augmentation du prix des produits à base d'acier. Parallèlement, les prix de vente ont affiché leur plus forte hausse depuis avril 2011.

### Faits saillants par région :

- C'est au Québec que le secteur de la fabrication enregistre sa plus forte croissance en mai.
- Au Québec également, les nouvelles commandes enregistrent leur plus forte augmentation depuis près de six ans.
- L'ensemble des régions étudiées par l'enquête enregistrent une inflation soutenue des prix des intrants et un allongement des délais de livraison des fournisseurs.

### Commentaire :

**Tim Moore, économiste principal à IHS Markit**, société produisant l'enquête PMI sur le secteur de la fabrication canadien - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« L'indice PMI global du mois de mai signale la plus forte croissance du secteur de la fabrication canadien depuis avril 2011, portée par une accélération de la hausse des nouvelles commandes et la plus importante accumulation des stocks d'intrants depuis six ans. Cette augmentation de la charge de travail, conjuguée aux reconstitutions de stocks, est de bon augure pour la croissance à moyen terme du secteur.*

*L'utilisation intensive des capacités de production fréquemment mentionnée par les entreprises interrogées témoigne de volumes d'activité insuffisants pour faire face au rythme soutenu des entrées de commandes. La croissance de la production se trouve également entravée par des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement, généralement associées à des contraintes de capacité dans les transports.*

*Les données de mai signalent enfin un renforcement des tensions inflationnistes dans le secteur de la fabrication canadien, tendance résultant principalement d'un renchérissement des métaux et des biens énergivores. L'augmentation des coûts et la solidité de la demande ayant incité les entreprises à relever leurs tarifs, les prix de vente des fabricants enregistrent leur plus forte hausse depuis sept ans. »*

**Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA)**, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« Les trois principales tendances mises en évidence par l'enquête réalisée en mai auprès des fabricants canadiens sont une forte expansion du volume des ventes, des perturbations récurrentes sur les chaînes d'approvisionnement et une accélération de l'inflation des prix des intrants.*

*Le secteur de la fabrication canadien a enregistré sa plus forte croissance depuis un peu plus de sept ans en mai, soutenue par une hausse accrue et marquée du volume des nouvelles commandes. Essentiellement portée par les exportations, notamment vers les États-Unis, l'expansion des*

*carnets de nouvelles commandes a été, en mai, le facteur déterminant de la croissance de la production.*

*Toutefois, l'augmentation de la charge de travail maintient la pression sur la capacité des fabricants, comme en témoigne la deuxième plus forte accumulation du travail en attente dans les usines canadiennes depuis le démarrage de l'enquête en 2010. Confrontés à des problèmes logistiques résultant d'un engorgement des chaînes d'approvisionnement et disposant de stocks insuffisants, les fournisseurs peinent quant à eux à suivre le rythme de la demande. L'enquête met en effet en évidence un nouvel allongement des délais de livraison de matières premières en mai. »*

- Fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

**IHS Markit**

Joanna Vickers, Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Courriel : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

Lynne Coles, vice-présidente de la croissance et chef du marketing

Téléphone : 1 416 542-3860

Courriel : [lcoles@scma.com](mailto:lcoles@scma.com)

**Notes aux éditeurs :**

L'Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises du secteur de la fabrication. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien (Indice PMI<sup>MC</sup>) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de IHS Markit. Veuillez écrire à l'adresse [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est la plus importante association canadienne pour les professionnels en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nous représentons 7 500 membres, ainsi que la profession plus large, œuvrant dans des rôles qui couvrent la localisation des sources d'approvisionnement, l'approvisionnement, la logistique, l'inventaire et la gestion des contrats. L'AGCA définit les normes en matière d'excellence et d'éthique, et représente la principale source canadienne de perfectionnement professionnel et d'accréditation en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. [www.scma.com](http://www.scma.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les indices Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à [www.ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)

**Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI du secteur de la fabrication canadien fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> et PMI<sup>MC</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*