

Persbericht  
Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>  
MARKTGEVOELIGE INFORMATIE  
EMBARGO TOT: 09:00 (NL tijd) / 07:00 (UTC), 1 september 2017

## NEVI PMI<sup>®</sup> Productiesector Nederland

### Grootste groei Nederlandse industrie in zes en een half jaar

#### Hoofdpunten:

- PMI hoofdindex stijgt in augustus van 58.9 naar 59.7
- Productieomvang en aantal nieuwe orders bereiken hoogste niveau in jaren
- Grotere druk op inkooprijzen

Gegevens verzameld tussen 11 en 22 augustus

#### NEVI PMI Productiesector Nederland



De groei in de Nederlandse industrie was in augustus opnieuw groter dan de maand ervoor en bereikte het hoogste niveau in achtenzeventig maanden. Deze laatste verbetering was voornamelijk het gevolg van forse stijgingen van de productieomvang en het aantal nieuwe orders uit zowel binnen- als buitenland. Er was bovendien opnieuw sprake van een verbetering van de werkgelegenheid in deze onderzoeksperiode. Minder positief was dat de druk op de inkooprijzen in augustus toenam. De kostendruk voor de Nederlandse producenten was aanzienlijke groter, terwijl de verkoopprijzen in mindere mate stegen.

De seizoensmatig aangepaste hoofdindex van de NEVI **Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>)** – een samengestelde indicator die een beeld geeft van de stand van zaken in de productiesector – steeg van 58.9 in juli naar 59.7 in augustus. Dit is het hoogste cijfer sinds februari 2011 en het op twee na hoogste sinds het begin van dit onderzoek zeventien jaar geleden. Hiermee komt de huidige periode van groei bovendien op vijftig maanden.

De Nederlandse producenten maakten in augustus melding van een forse stijging van de **productieomvang**. Deze stijging was groter dan de vorige maand en de grootste sinds mei 2000.

De hogere productievereisten waren het gevolg van de grote vraag van klanten. Het aantal **nieuwe orders** dat door de Nederlandse productiebedrijven werd ontvangen, steeg in deze onderzoeksperiode in de grootste mate sinds december 2013. De sectorgegevens wijzen erop dat de producenten van halffabricaten de grootste stijging noteerden.

Het aantal ontvangen **nieuwe orders uit het buitenland** steeg in augustus overeenkomstig de tendens voor het totale aantal nieuwe orders. Deze toename was aanzienlijk en lag boven het historische onderzoeksgemiddelde. Er zijn aanwijzingen dat de sterke vraag naar in Nederland geproduceerde artikelen vooral uit Azië en Noord-Amerika kwam.

De gegevens voor augustus wijzen opnieuw op een verbetering van de **werkgelegenheid**. De bedrijven gaven over het algemeen aan dat zij meer personeel hadden aangenomen om aan de hogere productievereisten te voldoen.

Op het prijsfront was er voor de eerste keer in zes maanden sprake van een hogere **inkooprijzeninflatie**. Deze toename van de gemiddelde kostendruk was bovendien aanzienlijk.

De verkoopprijsinflatie in de productiesector was daarentegen in augustus minder hoog.

De **levertijden** waren in augustus opnieuw langer. Deze verslechtering van de prestatie van leveranciers was bovendien de grootste in zevenenzeventig maanden. De panelleden schreven dit over het algemeen toe aan de tekorten bij de leveranciers.

De hoeveelheid **onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk** nam in deze onderzoeksperiode weer toe. Dit was de grootste stijging in meer dan drie en een half jaar.

Tot slot bleef de stemming voor de **toekomstige productieomvang** sterk positief in augustus. Een groot aantal panelleden verwachtte een economische opleving.

#### Commentaar:

**Sam Teague, econoom** bij **IHS Markit** dat de PMI voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

*“De Nederlandse productiesector bleef in augustus groeien en het laatste PMI cijfer wijst op de grootste groei in zes en een half jaar. Deze laatste uitbreiding was het gevolg van grotere stijgingen van de productieomvang en het aantal ontvangen nieuwe orders, die beide hoge niveaus bereikten. De groei van de werkgelegenheid en de positieve verwachtingen van panelleden vormden de perfecte aanvulling voor dit goede nieuws. De productiesector lijkt hiermee op schema te liggen voor een positieve bijdrage aan de groei van het BBP in 2017, zoals voorspeld door IHS Markit.”*

-Eind-

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**

**NEVI**

Marcel Bon, Manager Marketing & Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email [m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

**IHS Markit**

Sam Teague, Economist

Telefoon +44-1491-461-018

Email [sam.teague@ihsmarkit.com](mailto:sam.teague@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Ester Beernink-Srikandan, Senior Panel Manager

Telefoon +44-1491-461-020

Email: [ester.beernink@ihsmarkit.com](mailto:ester.beernink@ihsmarkit.com)

**Noot voor de redactie:**

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door IHS Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van meer dan 350 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

IHS Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerst publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via IHS Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

De *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende gewingen: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

**Over NEVI**

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

**Over IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 grote commerciële en overheidsklanten, waaronder 85 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. Het hoofdkantoor is gevestigd in Londen en IHS Markit streeft naar duurzame winstgevende groei.

IHS Markit is een gedeponeerd handelsmerk van IHS Markit Ltd. Alle andere namen van producten en ondernemingen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2017 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

#### **Over de PMI**

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 30 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de NEVI Nederlandse Purchasing Managers' Index® berusten bij of worden onder licentie gebruikt door IHS Markit. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Manager's Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) . Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).