

## Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 4 de mayo de 2017

## Markit PMI® Sector Servicios Español

### La actividad comercial crece al ritmo más rápido de veinte meses

#### Resultados claves:

- Fuertes incrementos de la actividad comercial y de los nuevos pedidos
- La tasa de creación de empleo alcanza su máxima de nueve meses
- Se registra el aumento más rápido de los costes en más de seis años

Datos recopilados entre el 11 y el 25 de abril

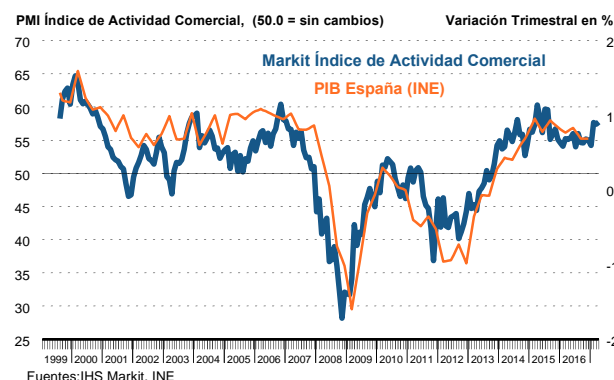
Los datos del estudio de abril indicaron un nuevo fuerte incremento mensual de la actividad y de los nuevos pedidos en el sector servicios español. El aumento de las cargas de trabajo impulsó a las empresas a expandir su capacidad operativa, y en consecuencia el empleo aumentó a la tasa más fuerte en nueve meses. En términos generales, las firmas esperan que estas tendencias se mantengan, apoyando el optimismo sobre las perspectivas para los próximos doce meses. Mientras tanto, las presiones de los costes continuaron creciendo y los precios cobrados volvieron a subir a una de las tasas más rápidas de la última década.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente aumentó hasta 57.8 en abril, indicando un fuerte aumento mensual de la actividad, y lo hizo a un ritmo un poco más rápido que en marzo (57.4). La actividad se ha expandido ininterrumpidamente desde noviembre de 2013, y el último incremento estuvo apoyado por la mejora de las condiciones económicas.

Los seis sectores principales cubiertos por el estudio registraron un aumento de la actividad, al igual que se observaron incrementos generalizados de los nuevos pedidos y del empleo. Las empresas de Transportes y Almacenamientos registraron el crecimiento más rápido de la actividad.

Aunque el ritmo de expansión de los nuevos pedidos disminuyó en abril, se mantuvo fuerte en medio de algunos informes sobre el éxito obtenido en las ventas y en las campañas de marketing.

#### Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



El crecimiento de los nuevos pedidos impartió presiones en la capacidad de los proveedores de servicios, generando el tercer incremento consecutivo de los trabajos por completar. No obstante, la última acumulación fue la más débil en esta secuencia.

Las empresas respondieron a la creciente carga de trabajo esforzándose en aumentar la capacidad operativa durante el mes. Los niveles de dotación de personal se incrementaron marcadamente, y la tasa de creación de empleo se aceleró por segundo mes consecutivo, hasta alcanzar la más pronunciada desde julio del año pasado.

Se espera que el aumento de la capacidad contribuya a que la actividad siga incrementándose a lo largo de los próximos doce meses, ya que se prevé que la mejora de la demanda y los esfuerzos de marketing contribuyan al crecimiento. La confianza empresarial se mantuvo elevada, ya que cerca del 53% de los encuestados pronosticaron un aumento de la actividad durante los próximos 12 meses.

En abril se registraron nuevas señales de presiones inflacionistas, ya que los costes de los insumos aumentaron al ritmo más rápido en poco más de seis años. Algunos encuestados destacaron el alza de los costes de personal, mientras que las empresas de

Transportes y Almacenamientos mencionaron el aumento de precio de los combustibles. De los seis sectores principales cubiertos por el estudio, el de Correos y Telecomunicaciones registró el incremento más rápido de los costes.

La tasa de inflación de los precios cobrados estuvo entre las más rápidas registradas durante la última década aunque fue ligeramente más débil que la observada en marzo. Según los encuestados, el aumento de las tarifas reflejó en gran medida la repercusión del aumento de los costes a los clientes. Tal y como ha ocurrido con los costes, el sector de Correos y Telecomunicaciones registró el mayor incremento de las tarifas.

### Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Economista Senior de IHS Markit subrayó:

*“El sector servicios español mantuvo su impulso de crecimiento al inicio del segundo trimestre. El mes*

*pasado sugerimos que el alza de los precios pondría a prueba la fortaleza de la demanda, y los primeros signos son positivos en este sentido. Los nuevos pedidos de nuevo se incrementaron fuertemente y el crecimiento de la actividad se aceleró hasta su máxima de 20 meses. Asimismo, se observó que la presión en la capacidad generó una mayor tasa de creación de empleo. IHS Markit ha incrementado recientemente su previsión del PIB para 2017 a 2.5% y las últimas cifras del PMI apoyan esta perspectiva más optimista.*

*No obstante, parece que hay poco respiro con respecto a los precios, ya que los costes aumentaron a su tasa más rápida en más de seis años y los precios de venta subieron a una de las tasas más fuertes de una década. En las próximas publicaciones deberemos seguir observando qué impacto tiene el incremento de los precios en la demanda del cliente”.*

-Fin-

### Si desea más información, por favor contacte con:

#### IHS Markit

Andrew Harker, Economista Senior  
Teléfono +44-1491-461-016  
Email [andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

María Segovia Rueda, Panel Manager Spain  
Teléfono +44-1491-461-027  
Email [maria.segovia@ihsmarkit.com](mailto:maria.segovia@ihsmarkit.com)

### Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 300 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de

inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

#### **Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

#### **Acerca del PMI**

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

#### **Acerca de AERCE**

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)

website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*<sup>®</sup> del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> y *PMI*<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

