

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro alcanza su máxima de seis años en el segundo trimestre

Resultados claves:

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro: **56.3** (estimación Flash: 55.7, dato final de mayo: 56.8)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **55.4** (estimación Flash: 54.7, dato final de mayo: 56.3)

Datos recopilados entre el 12 y el 27 de junio

Durante el segundo trimestre de 2017, la economía de la zona euro registró su mejor trimestre en poco más de seis años. Aunque el crecimiento de la actividad total se desaceleró ligeramente en junio, la continua robusta entrada de nuevos pedidos y el alto grado de confianza empresarial mantuvieron el ritmo de creación de empleo entre uno de los mejores observados durante la última década.

El **Índice PMI® Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** cayó hasta su mínima de cuatro meses en junio (56.3), pero se situó por encima de su estimación flash precedente de 55.7 y solo ligeramente por debajo de las máximas récord de seis años registradas en mayo y abril (56.8). El promedio de la lectura para el segundo trimestre en su conjunto (56.6) también fue el mejor resultado desde el primer trimestre de 2011.

La expansión estuvo nuevamente encabezada por el sector manufacturero, donde la producción aumentó al ritmo más fuerte desde abril de 2011. Aunque el ritmo de crecimiento de la actividad total del sector servicios se moderó, se mantuvo entre uno de los más fuertes observados en los últimos seis años.

Todos los sectores manufactureros y de servicios nacionales cubiertos por el estudio registraron un crecimiento de la actividad total en junio, siendo ésta la primera vez que ha ocurrido desde abril de 2014. Todos los estudios nacionales también señalaron aumentos simultáneos del empleo.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (junio)

Irlanda	58.0	mínima en 3 meses
España	57.7	máxima en 22 meses
Francia	56.6 (flash: 55.3)	mínima en 2 meses
Alemania	56.4 (flash: 56.1)	mínima en 4 meses
Italia	54.5	mínima en 3 meses

Los ritmos más fuertes de expansión de la actividad económica en general en junio se registraron en Irlanda (a pesar de que registraron su mínima de tres meses) y en España, y a su vez el crecimiento en España alcanzó su máxima de casi dos años. Los ritmos de expansión disminuyeron en Alemania, Francia e Italia, aunque permanecieron sólidos.

En junio, los nuevos pedidos recibidos aumentaron al ritmo más rápido en tres meses, que fue uno de los más intensos registrados desde principios de 2011. Este incremento puso a prueba la capacidad de los fabricantes y de los proveedores de servicios, y los pedidos pendientes de realización aumentaron a uno de los ritmos más rápidos en seis años. Esto a su vez apoyó la creación de nuevos puestos de trabajo, y los niveles de dotación de personal aumentaron a una de las tasas más rápidas de la última década.

A pesar de observarse indicios de que la capacidad está bajo presión, los precios medios de venta subieron al ritmo más lento de cinco meses en junio. Esto fue debido principalmente a una nueva ralentización de las presiones inflacionistas de los costes, ya que los precios de compra subieron a la tasa más débil desde noviembre del año pasado. Este descenso fue especialmente notable en la industria manufacturera, donde las empresas informaron de unos precios más bajos para una serie de insumos, especialmente el petróleo.

Sector Servicios:

En junio, el ritmo de expansión de la actividad comercial del sector servicios de la zona euro disminuyó hasta su mínima de cinco meses. Esta tendencia fue señalada por el **Índice PMI® de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit**, que registró 55.4, ligeramente por debajo de la lectura de 56.3 de mayo, pero se situó por encima de su estimación flash precedente de 54.7. El promedio de la lectura para el segundo trimestre en su conjunto fue el mejor resultado en más de seis años.

En junio, los ritmos de crecimiento se moderaron en Alemania (su mínima de cinco meses), Francia (su mínima de dos meses), Italia (su mínima de tres meses) e Irlanda (su mínima de siete meses). En contraste, la actividad del sector servicios en España aumentó al ritmo más rápido desde agosto de 2015, que fue más fuerte que el de los otros países cubiertos por el estudio.

Las empresas vincularon el aumento de la actividad comercial a los crecientes niveles de nuevos pedidos. Los nuevos pedidos se incrementaron por trigésimo primer mes consecutivo. Los ritmos de crecimiento en los últimos meses se han mantenido firmemente por encima del promedio de la actual secuencia de expansión.

El crecimiento actual de los nuevos pedidos puso a prueba la capacidad, conduciendo a un nuevo y sólido aumento de los pedidos pendientes de realización. Esto a su vez mantuvo la creación de empleo en el sector, y los niveles de personal crecieron a una de las tasas más rápidas de una década. La tasa de crecimiento del empleo se aceleró en Francia (su récord de 111 meses), Italia (su máxima de dos meses), España (su máxima de 11 meses) e Irlanda (su máxima tres meses), pero se desaceleró hasta su mínima de 14 meses en Alemania.

La mejora de la demanda afianzó una perspectiva positiva para el sector servicios de la zona euro, y las firmas prevén que la actividad sea mayor en el plazo de doce meses. No obstante, el grado general de sentimiento positivo[†] cayó hasta su mínima de cuatro meses, disminuyendo del récord de siete años registrado en mayo.

Los datos de junio señalaron una disminución de las presiones inflacionistas. Los precios medios cobrados aumentaron solo modestamente y a la tasa más lenta de cinco meses. Mientras tanto, la inflación de los costes de los insumos disminuyó

aún más de la máxima reciente registrada en febrero pasado hasta alcanzar su nivel más bajo desde noviembre del año pasado.

Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, destacó:

“El índice PMI final se situó por encima de su estimación flash precedente y en consecuencia señaló solo una ligera pérdida de impulso de crecimiento a finales del segundo trimestre. Las últimas lecturas indican que la zona euro creció un impresionante 0.7% en el segundo trimestre.

La caída del índice PMI en junio no parece ciertamente el comienzo de una ralentización. El incremento de los nuevos pedidos se aceleró muy ligeramente hasta alcanzar el segundo nivel más alto en poco más de seis años, y las empresas están luchando para satisfacer este aumento de la demanda.

La capacidad operativa está bajo presión a pesar de que la región registró el mejor período de crecimiento del empleo de una década en los últimos meses.

El aumento de la demanda también está impulsando el poder de fijación de precios de las empresas, tanto para bienes como para servicios. Aunque la presión de los precios se ha atenuado desde principios de año, vinculado principalmente a la baja de los precios mundiales de las materias primas, este sigue siendo el período más fuerte de presión inflacionista que ha experimentado la región en seis años.

A esta imagen saludable se suma el estímulo de la naturaleza generalizada de la recuperación señalada por el crecimiento económico, el empleo y los precios. Los cuatro países principales de la zona euro están indicando un crecimiento más rápido en el segundo trimestre en su conjunto, afianzando la imagen de una recuperación cada vez más autosuficiente en medio de una creciente demanda interna en el área de la moneda única”.

Fin-

[†] para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de junio se basó en el 86% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de junio se basó en el 78% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 27 de junio.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> ® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).