

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 4 de mayo de 2018

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro continúa sólido en abril

Resultados claves:

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro: **55.1** (estimación Flash: 55.2, dato final de marzo: 55.2)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **54.7** (estimación Flash: 55.0, dato final de marzo: 54.9)

Datos recopilados entre el 12 y el 25 de abril

La actividad económica de la zona euro continuó expandiéndose a un ritmo robusto en abril, y tanto el sector manufacturero como el sector servicios registraron un sólido incremento. No obstante, el crecimiento se ha ralentizado en los últimos meses. La última expansión de la actividad total fue la más lenta desde enero de 2017.

El **Índice PMI® Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** señaló 55.1 en abril, disminuyendo de 55.2 registrado en marzo, y se situó por debajo de su estimación flash precedente de también 55.2. El índice ha señalado una expansión ininterrumpida durante los últimos 58 meses y en abril permaneció por encima del promedio de dicha secuencia de crecimiento (54.0). La producción manufacturera aumentó a un ritmo ligeramente más rápido en abril, que estuvo contrarrestado por una ralentización del crecimiento de la actividad del sector servicios hasta su mínima de ocho meses.

Irlanda volvió a situarse a la cabeza de la tabla del crecimiento del PMI de Actividad Total en abril, y su ritmo de expansión alcanzó su máxima de tres meses. Francia también registró un crecimiento más rápido (que marcó su máxima de dos meses). El ritmo de expansión se desaceleró de nuevo en el

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (abril)

Irlanda	57.6	máxima en 3 meses
Francia	56.9 (flash: 56.9)	máxima en 2 meses
España	55.4	mínima en 4 meses
Alemania	54.6 (flash: 55.3)	mínima en 19 meses
Italia	52.9	mínima en 15 meses

resto de los países estudiados, hasta su mínima de 19 meses en Alemania, su mínima de 15 meses en Italia y su mínima de cuatro meses en España.

La debilidad del crecimiento de la actividad total económica de la zona euro reflejó una desaceleración simultánea en el ritmo de expansión de los nuevos pedidos recibidos. Los nuevos pedidos aumentaron al ritmo más lento de 15 meses, que de todos modos se mantuvo sólido. El crecimiento disminuyó tanto en el sector manufacturero (que registró su mínima en 17 meses) como en el sector servicios (su mínima en ocho meses).

Los nuevos pedidos recibidos fueron lo suficientemente robustos para poner a prueba la capacidad, factor subrayado por un nuevo aumento de los pedidos pendientes en abril. Dicha acumulación incitó a las empresas a aumentar el empleo, registrándose una creación de empleo por cuadragésimo segundo mes consecutivo. El ritmo de crecimiento también aumentó y se mantuvo entre los mejores observados durante la última década.

El empleo aumentó en todos los países estudiados, y sólo España no registró una tasa de aumento más rápida. Las alzas más fuertes se observaron en Irlanda, Alemania y Francia.

La presión en los precios continuó moderándose en abril, y las tasas de aumento de los costes y de los precios cobrados se ralentizaron hasta sus mínimas de siete y cuatro meses respectivamente.

No obstante, el incremento de los costes se mantuvo elevado, como consecuencia de unos mayores precios de las materias primas (a menudo debido a que la demanda supera la oferta) y a los crecientes costes laborales.

Sector Servicios

El Índice **PMI®** de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit disminuyó de 54.9 registrado en marzo hasta su mínima de ocho meses (54.7) en abril y se situó por debajo de su estimación flash precedente de 55.0. El índice se mantuvo en un nivel consistente con una expansión sólida y se situó por encima de su promedio a largo plazo del estudio (53.2).

El crecimiento se mantuvo generalizado en abril, y la actividad comercial aumentó en todos los países cubiertos por el estudio. Irlanda y Francia registraron los aumentos más fuertes y fueron los únicos países que señalaron tasas de crecimiento más rápidas. La actividad aumentó a un ritmo más lento en Alemania (que marcó su mínima de 19 meses) y en España (que indicó su mínima de cuatro meses), mientras que en Italia se estabilizó en su mínima de cinco meses registrada en marzo.

Se registró una ralentización similar en el ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos recibidos por las empresas del sector servicios de la zona euro, que también se situó en su mínima de ocho meses en abril. Dicho incremento aún fue suficiente para poner a prueba la capacidad, ya que los pedidos pendientes de realización aumentaron por vigésimo tercer mes consecutivo, aunque a un ritmo más débil.

Las empresas respondieron al crecimiento continuo tanto de los nuevos pedidos como de los pedidos pendientes de realización aumentando el empleo. La tasa de creación de empleo fue la más rápida desde octubre de 2007. Los ritmos de incremento mejoraron en Alemania (que indicó su máxima de tres meses), Francia (que marcó su máxima de dos

meses), Italia (que señaló su máxima de cuatro meses) e Irlanda (que registró su máxima de cuatro meses), pero la creación de empleo disminuyó hasta su mínima de 14 meses en España.

En abril, la inflación de los precios pagados se aceleró por primera vez desde enero pasado. No obstante, la tasa de aumento se mantuvo muy por debajo de la máxima de casi siete años registrada en enero pasado. Por el contrario, los precios cobrados aumentaron al ritmo más lento en siete meses.

Las perspectivas[†] para el sector servicios de la zona euro se mantuvieron positivas en abril, aunque el grado de optimismo disminuyó hasta su mínima de cuatro meses. La confianza empresarial mejoró en España e Irlanda, se mantuvo sin cambios en Francia y disminuyó ligeramente en Alemania e Italia.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, destacó:

“Las cifras finales del índice PMI confirman la marcada y generalizada ralentización del crecimiento económico de la zona euro en lo que va de año. El índice ha caído desde su máxima de once años y medio registrada en enero pasado hasta su mínima de 15 meses en abril. A pesar de dicha caída, el índice PMI todavía no se encuentra en un nivel preocupantemente bajo, pero los datos de la encuesta apuntan a una posible nueva atenuación en los próximos meses.

Aunque la expansión señalada por el índice PMI de abril es decepcionante en relación con los niveles elevados observados a comienzos de año, el estudio sigue siendo indicativo de que la economía de la zona euro está creciendo a una tasa trimestral robusta, de aproximadamente entre 0.5% y 0.6%. El crecimiento de los niveles de dotación de personal también sigue en auge, y la tasa de creación de empleo en el sector servicios registró su nivel más alto en más de una década.

No obstante, el empleo es un indicador rezagado, y dos indicadores líderes confiables han bajado, lo que sugiere que tanto la actividad total como las

tendencias de contratación se debilitarán aún más, al menos entrando en mayo. En primer lugar, los pedidos pendientes de realización se incrementaron al ritmo más lento en ocho meses. En segundo lugar, las expectativas de las empresas con respecto a la actividad futura alcanzaron su mínima de cinco meses. Cualquier deterioro adicional podría anunciar nuevas preocupaciones entre los responsables de las políticas monetarias con relación a las perspectivas económicas”.

-Fin-

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de abril se basó en el 85% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de abril se basó en el 79% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 25 de abril.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> ® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del **Purchasing Managers' Index® (PMI®)** se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del **PMI®** son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todo el mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios **Purchasing Managers' Index® (PMI®)** están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Limited.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).