

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
Embargo: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC) 3 aprile 2018

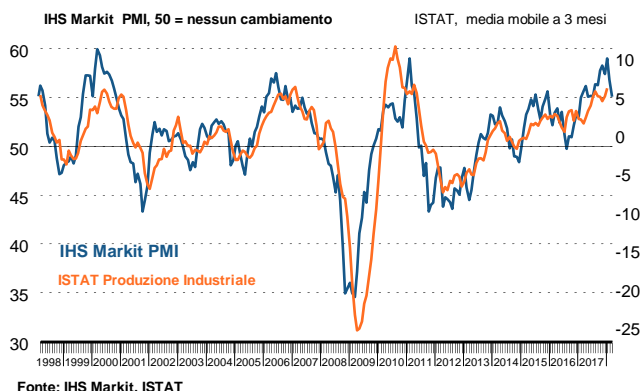
IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

A marzo crescita più lenta in otto mesi per il settore manifatturiero

Punti salienti:

- Il rallentamento del mercato e le restrizioni relative all'offerta hanno limitato la crescita
- Rallenta la crescita della produzione e dei nuovi ordini
- Ulteriori incrementi dei posti di lavoro conseguentemente all'aumento del carico di lavoro

IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



Dati raccolti tra il 12 e il 22 marzo

Nonostante la più lenta attività del mercato e le restrizioni sul versante dell'offerta, continua ad un tasso elevato a marzo la crescita del settore manifatturiero in Italia. Sia la produzione che i nuovi ordini sono aumentati a tassi più deboli, mentre si attenua al livello più basso dalla scorsa estate l'ottimismo delle aziende.

Nonostante ciò, a causa dell'incremento del carico di lavoro, i livelli occupazionali sono aumentati nuovamente, mentre sul fronte dei prezzi, diminuiscono i tassi di inflazione dei costi di acquisto e di vendita.

Il valore principale dell'Indice PMI® (*Purchasing Managers Index®*) IHS Markit del settore manifatturiero italiano, che con un'unica cifra mostra gli sviluppi delle condizioni generali del settore, è diminuito a marzo a 55.1 da 56.8 di febbraio. Anche se il PMI rimane ben al di sopra

della media storica, questo valore rappresenta quello più basso registrato da luglio.

Anche se a tassi più lenti aumenta notevolmente a marzo sia la produzione che i nuovi ordini. La crescita dei nuovi ordini è stata la più debole da inizio 2017, situazione questa attribuita dalle aziende campione alle condizioni di base del mercato che sono risultate più deboli rispetto ad inizio anno.

Detto ciò, le imprese manifatturiere hanno continuato a segnalare come la domanda sia rimasta sufficientemente elevata e in grado di generare un livello di crescita dei nuovi ordini storicamente elevato da mettere a dura prova la capacità. Per l'undicesimo mese consecutivo aumenta a marzo il livello di lavoro ineso, che consecutivamente ha incoraggiato ulteriori assunzioni e quindi l'espansione del livello occupazionale del settore manifatturiero italiano, aumentato adesso per più di tre anni consecutivi.

I dati raccolti evidenziano come la produzione di marzo è stata ostacolata dagli attuali ritardi per le consegne di beni. I tempi medi di consegna si sono allungati ancora una volta ad un tasso elevato, con i fornitori che hanno riportato di aver sofferto di una carenza di giacenze e che quindi non sono stati capaci di far fronte alla maggiore domanda.

Considerato ciò, gli ultimi dati hanno mostrato l'ennesimo aumento dell'attività di acquisto ma ad un tasso leggermente inferiore rispetto ai mesi precedenti. Una crescita più lenta in parte è attribuita alla fornitura di materie prime e di semilavorati, con alcune aziende campione che hanno indicato di preferire l'utilizzo delle loro giacenze. L'indagine di marzo ha mostrato una contrazione degli acquisti al livello maggiore da agosto.

Allo stesso tempo, i fornitori hanno aumentato notevolmente i loro prezzi, traendo vantaggio quindi dagli squilibri tra l'offerta e la domanda. Più del 37% delle aziende campione hanno indicato un aumento dei prezzi di acquisto, anche se l'aumento generale è risultato il più lento dallo scorso agosto. Per cercare di smorzare i maggiori costi, le imprese manifatturiere hanno optato per il forte aumento dei loro prezzi di vendita.

Per concludere, più del 42% del campione d'indagine prevede un aumento della produzione durante i prossimi 12 mesi anche se il livello di ottimismo generale è stato il più basso in sette mesi.

Commento:

Paul Smith, Director di IHS Markit che compila il report Markit PMI™ Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

"Con l'approssimarsi della fine del primo trimestre, il settore manifatturiero in Italia ha continuato a perdere vigore, malgrado, in linea con le positive condizioni di mercato, abbia registrato l'ennesima e forte espansione.

"Se non altro, il rallentamento della crescita pare rifletta principalmente i problemi presenti sulla catena di fornitura, con le imprese che lamentano difficoltà nel recuperare materiali dai fornitori. Inoltre con i livelli delle giacenze già bassi, questi sviluppi hanno avuto un effetto di rallentamento della crescita.

"Conseguentemente, nonostante in rallentamento rispetto al mese precedente, rimangono elevate a marzo le pressioni sui prezzi. Ciò è dovuto al fatto che i fornitori hanno tratto vantaggio dalle forti condizioni di domanda e i manifatturieri hanno cercato di proteggere i loro margini aumentando i prezzi."

-Fine-

Per ulteriori informazioni contattare:

IHS Markit

Paul Smith, Director
Telephone +44 1491 461 038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano, Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email angelo.garofano@ihsmarkit.com

Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index® (PMI®) IHS Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'*Indice destagionalizzato PMI® IHS Markit* è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti

finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.ihsmarkit.com/products/pmi.html

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PMI® per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).