

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™

ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အတော်အသင့် တိုးတက် လာကြောင်း ဒီဇင်ဘာ PMI မှ အချက်ပြနေခြင်း

အဓိကအချက်များ

- ကုန်ထုတ်လုပ်မှုမှာ အတော်အသင့် တိုးလာခဲ့သော်လည်း ခြုံငုံပြောရလျှင် အားနည်းနေသေးခြင်း
- ကုန်ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်လာခြင်းမှာ သုံးလအတွင်း အားအနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ခြင်း
- ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများ ပိုအရှိန်ရလာနေခြင်း

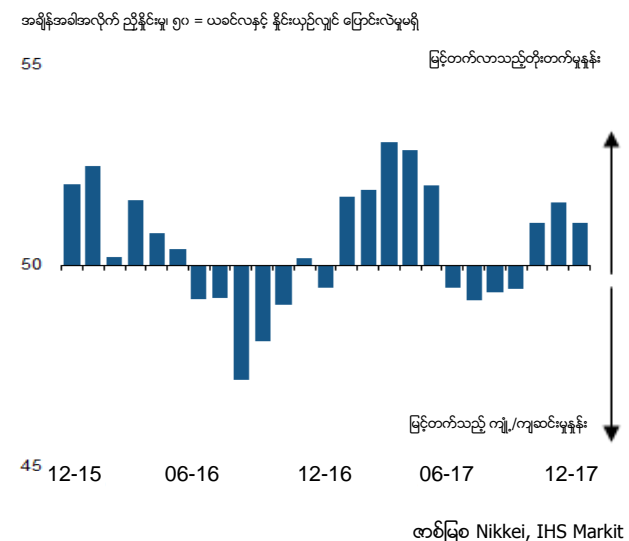
ဒေတာကို ဒီဇင်ဘာ ၄ - ၁၃ ရက်အတွင်း စုစည်းခဲ့သည်

ဒီဇင်ဘာ စစ်တမ်းမှ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ တစ်ဝမ်းမှာ အသင့်အတင့် တိုးတက်လာခဲ့ခြင်းကို ညွှန်ပြနေပါသည်။ အသင့်အတင့်မျှသာ တိုးတက်ခဲ့သော်လည်း ဦးမော့မှု လုပ်ငန်း အခြေအနေ တစ်ရပ်လုံး တိုးတက်ကောင်းမွန်လာမှု အနည်းအကျဉ်းမျှ အားနည်းလာသည့် အချက်အပေါ် ထောက်ရှုပြီး ကုန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါသစ်များရရှိမှုတို့ အားပျော့လာနေကြောင်း တွေ့မြင်နိုင်ပါသည်။ အလုပ်နေရာများ ခေါ်ယူမှုအသင့်အတင့် တိုးတက်မှု ရှိခဲ့သည့်တိုင်အောင်၊ လက်ကျန် အလုပ်များမှာ ၂၀၁၆ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလမှစပြီး အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ ဈေးနှုန်း မျက်နှာစာတွင်မူ သွင်းကုန် ဈေးနှုန်းများနှင့် ရောင်းကုန် ဈေးနှုန်းများ၏ ဖောင်းကြွမှုနှုန်းသည် ဇန်နဝါရီလမှစပြီး အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ယင်းအတောအတွင်းမှာ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုသည် အားနည်းလာခဲ့ပြီး ဆယ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည့် နိုဝင်ဘာလထက် နိမ့်ဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။

၅၁.၁ မှာ ရှိနေခဲ့သည့် နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာနိုင်ငံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI™) - ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ပြသသည့် တစ်ခုတည်းသော ပေါင်းစပ် အညွှန်းကိန်းမှာ နိုဝင်ဘာလတွင် မြင်ခဲ့ကြရသည့် ၅၁.၆ ထက် နိမ့်ကျသွားပါသည်။ ထိုအညွှန်း၏ နောက်ဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ တစ်ဝမ်းရှိ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်ကောင်းမွန်လာခြင်းကို အချက်ပြလိုက်ပါသည်။ ယခင်လနှင့်စာလျှင် နိမ့်ကျသွားခဲ့သည့် တိုင်အောင်၊ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ် တစ်နှစ်လုံး၏ ပျမ်းမျှ (၅၁.၀) နှင့် တပြေးညီ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ဒီဇင်ဘာလတွင် မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများမှာ ဆက်ပြီး တိုးတက်လာခဲ့သော်လည်း စက်တင်ဘာလမှစပြီး အားအနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေကာမူ ခြုံကြည့်လျှင် တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ အသင့်အတင့်မျှသာ ရှိခဲ့ပါသည်။ နောက်ဆုံး ဦးမော့လာမှုကို ဈေးဝယ် အသစ်များနှင့် ဖောက်သည် ဈေးဝယ်များ၏ ဝယ်လိုအား ကောင်းလာခြင်းက တွန်းအားပေးခဲ့ခြင်းကြောင့် ဖြစ်သည်ဟု အစီရင်ခံကြသူ အများစုတို့က ယူဆကြပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI



ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများက ရရှိခဲ့ကြသည့် အော်ဒါသစ်များ၏ တိုးတက်မှုနှုန်းပါ အားပျော့လာခဲ့သည်။ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ သုံးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ တိုးကျသွားခဲ့သော်လည်း စစ်တမ်း၏ အစဉ်အလာထက် မြင့်နေပါသေးသည်။ ပါဝင်ဖြေကြားခဲ့ကြသူတို့က အော်ဒါပမာဏများ တိုးလာခြင်းကို ပြည်တွင်းထဲက ဝယ်လိုအား ကောင်းလာခြင်းနှင့် ထုတ်ကုန် အရည်အသွေး ကောင်းမွန်လာခြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်သည်ဟု ဆက်စပ်ပြီး ဖော်ပြခဲ့ကြသည်။

ကုန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါသစ်များ ဦးမော့လာသည်နှင့် တပြေးညီ ဒီဇင်ဘာလထဲတွင် အလုပ်နေရာ ပမာဏများသည်ပါ နှစ်လဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် အလုပ်နေရာ အသစ်များ ဖန်တီးပေးမှု နှုန်းမှာ ဇွန်လမှစပြီး အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။ လက်ကျန် လုပ်ငန်းများ၏ ပမာဏမှာမူ ပြောင်းပြန်ဖြစ်ခဲ့ပြီး သိသိသာသာကြီး ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ လက်ကျန် လုပ်ငန်း ပမာဏများ လျော့နည်းလာမှုမှာ အရှိန်ပိုရလာခဲ့ပြီး ၂၀၁၆ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ နောက်ပိုင်းတွင် အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာလျက် ၂၀၁၆ ခုနှစ် ဇွန်လတွင် စတင်ခဲ့သည့် ဆက်တိုက်ကျဆင်းမှုကို အခွန်ရှည်စေခဲ့ပါသည်။

ယင်းအတောအတွင်းမှာ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအား များ ပိုပြင်းထန်လာခဲ့ပြီး နောက်ဆုံး စစ်တမ်းမှ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အချိန်များမှာ ပိုမို ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ခြင်းကို မြင်သာခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် လုပ်ငန်း ပြီးဆုံးရန် လိုအပ်သည့် အချိန်ကာလမှာ ၂၀၁၆ ခုနှစ် နှစ်ကုန်ပိုင်းမှစပြီး အကြာရှည်ဆုံး ဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။ သွင်းကုန် ကုန်ကျစရိတ်များ နောက်ဆုံး မြင့်တက်လာခဲ့မှုမှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုများ ပြတ်တောက်လာခြင်းကို အကြောင်းပြုပြီး ကုန်ကြမ်း ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုကြောင့်

ဖြစ်ခဲ့သည်ဟု ပါဝင်ဖြေကြားပေးခဲ့ကြသူတို့က ရှင်းပြခဲ့ကြပါသည်။ သွင်းကုန် ဈေးနှုန်းများ ဖောင်းပွလာမှုမှာ အရှိန်ရလာလျက် ဇန်ဝါရီလမှစပြီး အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် ပျမ်းမျှ ရောင်းချမှုများသည်ပါ မြင့်တက်လာခဲ့ကြရာ ဆယ်တစ်လအတွင်းမှာ အမြင့်ဆုံးနှုန်း ဖြစ်လာပါသည်။

သွင်းကုန် ဝယ်ယူမှုများနှင့် ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ သိုလှောင်မှု ပမာဏများမှာ ဒီဇင်ဘာလထဲတွင် ဆက်လက်ပြီး ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ဝယ်ယူမှုများ ကျဆင်းမှုမှာ အနည်းအကျဉ်းသာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန် စာရင်းများမှာ၏ ကျဆင်းမှုမှာမူ ၂၀၁၆ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလမှစပြီး အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ဒီဇင်ဘာလထဲတွင် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ ဆယ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်ခဲ့သည့် နိုဝင်ဘာလထက် နိမ့်ကျသွားလျက် ထုတ်လုပ်ရေး မျှော်လင့်ချက်များမှာ အားနည်းလာခဲ့ပြီး အကောင်းမြင်ကြကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည့် ပါဝင်ဖြေကြားခဲ့ကြသူတို့ကမူ စက်ပစ္စည်းများထဲ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် စီမံထားခြင်းနှင့် ဈေးကွက်သစ်များထဲသို့ တိုးချဲ့ဝင်နိုင်မှုနှင့် ဆက်စပ်နေကြောင်း ထောက်ပြခဲ့ကြပါသည်။

ဝေဖန်ချက်(မှတ်ချက်)

မြန်မာစက်မှု ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI အညွှန်း၏ စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်သွားရာတွင် IHS Markit မှ **စီးပွားရေးပညာရှင် Sian Jones** က ထောက်ပြခဲ့သည်မှာ-

"နောက်ဆုံး စစ်တမ်းရလဒ်များမှ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ တစ်ဝမ်းမှာ အသင့်အတင့် တိုးတက်လာခဲ့ခြင်းကို ညွှန်ပြလျက် ၂၀၁၇ ခုနှစ် တစ်နှစ်လုံးအတွင်း မြင်ခဲ့ရသည့် ပုံစံအတိုင်း ဆက်ရှိနေကြောင်း ပြသနေပါသည်။ သို့သော်လည်း ကုန်စည် ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် ခြုံငုံပြောရလျှင် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါသစ်များ နှေးကွေးစွာ ဦးမော့လာနေမှုကြောင့် နိုဝင်ဘာလနှင့်စာပါက ဒီဇင်ဘာ၏ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ အားပျော့လာခဲ့ကြောင်း ဖော်ပြကြပါသည်။

"အော်ဒါသစ်များ ဆက်၍ ပိုတိုးရရှိလာခဲ့ကာ အလုပ်နေရာသစ်များ အနည်းငယ်မျှ ထပ်တိုးခန့်အပ်လာခဲ့သော်လည်း လက်ကျန် အလုပ်များမှာမူ ၂၀၁၆ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလမှစပြီး အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။

"ယင်းအတောအတွင်း ကုန်ကြမ်း ဈေးများ မြင့်တက်လာမှုကြောင့် ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ် ပိုမိုစီးလာခဲ့ပြီး အတော်များများကို ဈေးဝယ်များထံသို့ ယင်းဝန်ထုပ်အား ထပ်ဆင့် လွှဲပြောင်းဖို့ချခဲ့ကြပါသည်။ ထို့အပြင် သွင်းကုန် ဈေးနှုန်းများနှင့် ထုတ်ကုန် ရောင်းချမှုများ၏ ဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ဇန်ဝါရီလမှစပြီး အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။

"ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါသစ်များ ရရှိမှု အားပျော့လာသည်နှင့် တွဲဖက်လျက် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ ဆယ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်ခဲ့သည့် နိုဝင်ဘာလထက် နိမ့်ကျသွားခဲ့ပါသည်။ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး မျှော်လင့်ချက်များမှာ အားနည်းလာခဲ့ပြီး အကောင်းမြင်ကြကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည့် ပါဝင်ဖြေကြားခဲ့ကြသူတို့ကမူ စက်ပစ္စည်းများထဲ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် စီမံထားခြင်းနှင့် ဈေးကွက်သစ်များထဲသို့ တိုးချဲ့ဝင်နိုင်မှုနှင့် ဆက်စပ်လျက် ထောက်ပြခဲ့ကြပါသည်။"

- ပြီးစီးမှု -

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး(Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ်ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ ၃ သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

ဤနှစ်သည် နစ်ကေး(Nikkei) ၏ လုပ်ငန်းတည်ထောင်မှု ၁၄၀ နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နှစ်ဖြစ်သည်။ ၁၈၇၆ခုနှစ် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် ၃သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၄ သိန်းကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အခကြေးငွေပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှစ နှစ်တာ ကာလ အကြာတွင် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေသည့် အနေအထားမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်းဘဝ တိုးတက်စေရန် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်သည့် အွန်လိုင်း စာစောင်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် နိုင်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းမိုးမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းမိုးဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးတီ သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။

ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရစေရန်

ချွန်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်

နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်

ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း

ဗီဒီယို
အက်ဗြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးပေးပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)
Sian Jones, Economist
Telephone 44-1491-461-017
Email sian.jones@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Bernard Aw, Economist
Telephone +65 6922-4226
E-mail bernard.aw@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)
Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81 3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™) မှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း ကုမ္ပဏီ ၄၀၀ ခန့်၏ ဝယ်ယူရေးတာဝန်ရှိသူများထံသို့ ပေးပို့ထားသည့် မေးခွန်းများအပေါ်လစဉ်ပြန်လည် ဖြေကြားချက်များမှ စုစည်း ရရှိသော ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံထားပါသည်။ Panel အဖွဲ့ကို မြန်မာနိုင်ငံ၏ GDP တွင် လုပ်ငန်းပါဝင်ပုံပိုး မှုကို အခြေခံသည့် လုပ်ငန်းအမျိုးအစား စံသတ်မှတ်ချက် (Standard Industrial Classification-SIC) အစုအဖွဲ့ဖြင့် အလွှာခွဲခြား ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းကဏ္ဍကို ကျယ်ပြန့်စွာ အမျိုးအစား(၈)မျိုး ခွဲခြားထား ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အခြေခံသတ္တုပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ ဓာတုပစ္စည်းများနှင့် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ လျှပ်စစ်ပစ္စည်း နှင့် အမြင်နှင့်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်း၊ အစားအစာ နှင့် အချိုရည် နှင့် သောက်သုံးရေလုပ်ငန်း၊ စက်မှုဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာလုပ်ငန်း၊ အထည်အလိပ်နှင့် အဝတ်အထည်လုပ်ငန်း၊ သစ်နှင့် စက္ကူလုပ်ငန်းနှင့် ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်း တို့ ဖြစ်ပါသည်။

စစ်တမ်းတို့ပြန်ပေးမှုများမှာ လက်ရှိလနှင့် ပြီးခဲ့သောလ အခြေအနေအား နှိုင်းယှဉ်ပြီး ဖြစ်ပေါ်သည့်အပြောင်းအလဲကို ထင်ဟပ် ပါသည်။ နှိုင်းယှဉ်ရာတွင် လတစ်လ၏ အလယ်ကာလတွင် စုစည်းရရှိသည့် ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်းတစ်ခုစီအတွက် 'အစီရင်ခံစာ'က တုံ့ပြန်မှုကို ဖော်ပြသည့် ရာခိုင်နှုန်းကို တင်ပြပါသည်။ ၎င်းအပြင် မြင့်မားလာသည့်နှုန်းနှင့် နိမ့်ကျသည့်နှုန်း၊ ထို့ပြင်ပိုမို ကောင်းမွန်သောနှုန်းနှင့် ဆိုးရွားသောနှုန်းတို့ပြန်ပေးအကြား အသားတင်ခြားနားမှုနှင့် ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်း ကိုလည်းတင်ပြပါသည်။ ဤအညွှန်းကိန်းမှာ တိုးတက်မှုဆောင်သော တုံ့ပြန်မှု များနှင့် "မပြောင်းလဲကြောင်း" ပြောဆိုသော တုံ့ပြန်မှုများ၏ ထက်ဝက်ခွဲခန့်ကို ပေါင်းစပ် ဖော်ပြ ထားပါသည်။ ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်းများမှာ ဦးဆောင်ညွှန်ကိန်း၏ ဂုဏ်သိက္ခာများရှိကြ၍ လက်ရှိ ပြောင်းလဲနေသည့် လမ်းကြောင်းကို ပြသသည့် အဓိကအနှစ်ချုပ်အတိုင်းအတာများ ဖြစ်ကြပါသည်။ ၅၀.၀ အထက်ရှိသော် အညွှန်းကိန်းက ဤပြောင်းလဲကိန်းတွင် ယေဘုယျ တိုးတက်မှုရှိကြောင်းဖော်ပြပြီး ၅၀.၀ အောက်ရောက်ရှိပါက ဆုတ်ယုတ်မှုရှိကြောင်းပြသပါသည်။

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™) မှာ အညွှန်းကိန်းငါးခုကို အခြေခံထား ၍ အလေးတင်မှုများ (Weight) နှင့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် အညွှန်းကိန်းတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အမှတ်အသစ် လက်ခံရရှိမှု(၀.၃)၊ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု(၀.၅)၊ အလုပ်အကိုင်(၀.၂)၊ ပေးသွင်း သူများ၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန် (၀.၁၅)ကုန်ပစ္စည်း ဝယ်ယူခြင်းတင်ဆက်မှု(၀.၁) တို့ဖြစ်ပြီး ပေးသွင်းမှု အညွှန်းကိန်းကြာမြင့်ချိန်ကို (စာရင်းသဘောအရ) နှိုင်းယှဉ်မှုပြုနိုင်ရန် ပြောင်းပြန်ပြုထားပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို ကြောခက သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် IHS Markit မှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။
economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် များကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိ၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2018 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်ဖုတ်ခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက www.ihsmarkit.com/product/pmi သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခုဖော်ပြသည့် နှစ်စကား(Nikkei) မြန်မာ့ကုန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™)၏ ဉာဏပစ္စည်းဆိုင်ရာ အခွင့်အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင်ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ ပြုပြင်အသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ကို သာမက IHS Markit ၏ ရှေ့ဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ရှိပြုမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ မတိကျမှုများ၊ ထိပ်ချိန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်ယူပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တရား အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နှစ်စကား (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ရရှိပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူပိုင်ခွင့် ဖော်ပြချက်နှင့် ဤနေရာတွင် Click [လုပ်ပါ။](#)