

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro se acelera a finales del tercer trimestre

Resultados claves:

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro: **56.7** (estimación Flash: 56.7, dato final de agosto: 55.7)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **55.8** (estimación Flash: 55.6, dato final de agosto: 54.7)

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de septiembre

La economía de la zona euro cerró el tercer trimestre positivamente, ya que el crecimiento de la actividad total se aceleró hasta su máxima de cuatro meses en septiembre, respaldado por el mayor aumento de los nuevos pedidos recibidos de casi seis años y medio.

Al situarse en el nivel 56.7 en septiembre, frente a 55.7 registrado en agosto, el **Índice PMI® Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** fue exactamente igual que su estimación flash precedente. Las perspectivas también se mantuvieron positivas, ya que el optimismo empresarial aumentó hasta su máxima de cuatro meses.

El índice PMI ha registrado una expansión durante los últimos cincuenta y un meses. No obstante, el promedio para el tercer trimestre en su conjunto (56.0) fue ligeramente más débil que en el trimestre anterior (56.6).

El ritmo de expansión de la producción manufacturera y el de la actividad del sector servicios se aceleraron en septiembre, aunque el sector industrial continuó registrando el mejor resultado en general.

La producción manufacturera aumentó al ritmo más rápido desde abril de 2011. Por su parte, el ritmo de expansión de la actividad comercial del sector servicios aumentó hasta su máxima de cuatro meses y fue uno de los mejores observados en los últimos seis años.

Alemania se situó de nuevo a la cabeza de la clasificación del índice PMI en septiembre. La actividad total se expandió a su mejor ritmo desde abril de 2011, apoyada por un mayor crecimiento en el sector manufacturero que a su vez estuvo soportado por un fuerte incremento de los nuevos pedidos para exportaciones. Irlanda se ubicó en segunda posición, a pesar de que su crecimiento cayó hasta su mínima de dos meses, mientras que la reactivación en Francia cobró impulso.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (septiembre)

Alemania	57.7 (flash: 57.8)	máxima en 77 meses
Irlanda	57.6	mínima en 2 meses
Francia	57.1 (flash: 57.2)	máxima en 76 meses
España	56.4	máxima en 2 meses
Italia	54.3	mínima en 6 meses

La actividad económica francesa aumentó al ritmo más pronunciado en más de seis años (desde mayo de 2011), y el crecimiento de la producción/actividad y de los nuevos pedidos estuvo distribuido de manera relativamente uniforme en el sector manufacturero y en el sector servicios. En España, el ritmo de expansión económica aumentó desde su mínima de siete meses registrada en agosto, mientras que el crecimiento italiano fue el más débil desde marzo pasado, pero continuó sólido en general.

La recuperación de la economía de la zona euro siguió poniendo a prueba la capacidad, lo que dio lugar al mayor aumento de los pedidos pendientes de realización desde febrero de 2011. Las empresas aumentaron el empleo a una de las tasas más fuertes en la última década, y la contratación aumentó en Alemania, Francia, Italia, España e Irlanda.

La presión de los precios aumentó en septiembre y las tasas de inflación de los precios pagados y de los precios cobrados alcanzaron sus máximas de cinco meses.

Sector Servicios:

El repunte en el sector servicios de la zona euro cobró impulso en septiembre. La actividad comercial aumentó al ritmo más rápido en cuatro meses, registrando uno de los mayores incrementos en los últimos seis años. Las perspectivas para el sector también se mantuvieron positivas, y el optimismo[†] empresarial mejoró hasta alcanzar su máxima de cuatro meses.

El **Índice PMI® de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** aumentó del nivel 54.7 registrado en agosto hasta 55.8 en septiembre y se situó por encima de su estimación flash precedente de 55.6. El índice ha registrado una expansión por quincuagésimo mes consecutivo. No obstante, el promedio de la lectura del tercer trimestre (55.3) fue más débil que en el trimestre anterior (56.0).

El último crecimiento de la actividad comercial estuvo apoyado por una nueva y robusta alza de los nuevos pedidos recibidos, que aumentaron al ritmo más rápido desde marzo pasado. El alza de los nuevos pedidos recibidos puso a prueba la capacidad en las empresas del sector servicios, dando lugar al mayor aumento de los pedidos pendientes de realización en más de seis años.

La necesidad de aumentar la capacidad se tradujo en un marcado aumento de los niveles de dotación de personal, y la tasa de creación de empleo permaneció cerca de la mejor registrada en la última década.

Todas las economías nacionales del sector servicios cubiertas por el estudio registraron un crecimiento de la actividad comercial, de los nuevos pedidos, del empleo y de los pedidos pendientes de realización en septiembre. El aumento más fuerte de la actividad se observó en Irlanda, seguida por Francia, ya que en ambos países el crecimiento se aceleró hasta su máxima de cuatro meses.

Los ritmos de crecimiento de la actividad también aumentaron en España (su máxima de dos meses) y Alemania (su máxima de seis meses). Sólo Italia experimentó una atenuación, ya que su actividad aumentó al ritmo más lento desde marzo pasado. Mientras tanto, la creación de empleo se aceleró en Alemania, Francia, Italia e Irlanda, pero disminuyó en España.

La presión de los precios aumentó en septiembre. Los precios medios pagados subieron a la tasa más rápida en cinco meses, lo que provocó la mayor inflación de los precios de venta desde marzo pasado. Por otra parte, los precios cobrados aumentaron en Alemania, Francia, España e Irlanda, pero disminuyeron en Italia por septuagésimo cuarto mes consecutivo.

Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, destacó:

“Las cifras finales de índice PMI de septiembre cierran un impresionante tercer trimestre para el cual los estudios indican un incremento del PIB de un 0.7%.

La economía entra en el cuarto trimestre con los negocios energizados gracias al aumento más fuerte de los nuevos pedidos recibidos en más de seis años, y las expectativas de crecimiento futuro cobran impulso tras la calma observada durante el verano.

El crecimiento también se está volviendo cada vez más generalizado, lo que debería ayudar a que la recuperación sea más sostenible a medida que los beneficios empresariales, los mercados de trabajo y la demanda mejoran en toda la región.

Por lo tanto, la zona euro parece cada vez más capaz de resistir cualquier impacto político y en vías de registrar un fuerte final del año.

El aumento de las presiones de precios refleja el desarrollo de un mercado de vendedores para muchos bienes y servicios, ya que la demanda supera la oferta. En consecuencia, el estudio sugiere que las fuerzas deflacionistas han disminuido, alimentando la certeza de que las presiones reflacionistas se están volviendo más arraigadas en la economía”.

Fin-

[†] para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de septiembre se basó en el 84% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de septiembre se basó en el 76% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 26 de septiembre.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> [®] Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).