

# Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

## Bumilis ang paglago ng pagmamanupaktura sa Pilipinas sa buwan ng Oktubre

### Mga pangunahing nalaman:

- Ang mas mabilis na pagtaas ng mga bagong order at pagdami ng output ang ulo ng balita ng PMI
- Nadagdagan ang trabaho sa unang pagkakataon sa loob ng tatlong buwan
- Nagdulot ang paghina ng piso ng pagtaas ng gastos sa input na nagresulta rin sa pagtaas ng mga singil

### Nakolekta ang datos noong Oktubre 11-24

Nagpakita ng mas magagandang senyales ng aktibidad ang ekonomiya ng pagmamanupaktura sa Pilipinas sa simula ng ikaapat na quarter, na tuluy-tuloy na umunlad sa buwan ng Oktubre. Kapansin-pansing lumago ang output at mga bagong order, na nag-udyok sa mga establisamiyento na taasan pa ang mga pagbili ng input at pagkuha ng mga bagong empleyado.

Dahil inaasahan ang mas matinding demand, nagdagdag rin ang mga kumpanya ng mga stock ng mga input at tapos na produkto, at nakatulong sa kanila ang pagdaragdag ng mga bagong tauhan na masabayan ang dami ng trabaho. Kasabay ng pagtindi ng demand ng kliyente ang patuloy na pagtindi ng inflation habang nananatiling malakas ang kumpiyansa sa kalagayan ng negosyo.

Ang pana-panahong nagbabagong Nikkei Philippines Manufacturing **Purchasing Managers' Index (PMI™)** ay umakyat sa 53.7 sa buwan ng Oktubre mula sa 50.8 noong Setyembre, na naghudyat ng kapansin-pansing pagbilis ng pagganda ng mga kundisyon sa pagpapatakbo. Ang pinakabagong naitala ay mas mataas din sa average ng ikatlong quarter.

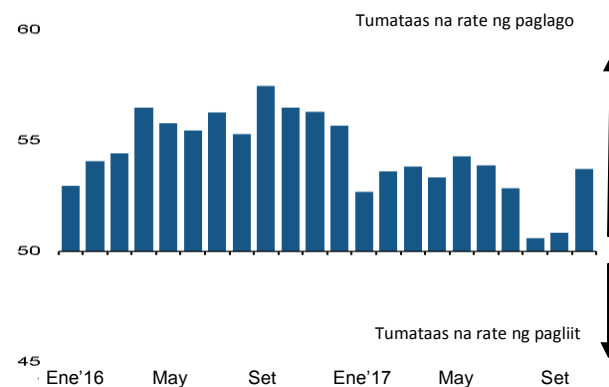
Nagkaroon ng mga senyales ng pagtindi ng demand sa buwan ng Oktubre. Naitala ang pinakamabilis na paglago ng order book sa loob ng limang buwan, kasunod ng trend ng mababagal na pagpapalaki ng negosyo. Nanatiling katamtaman ang paglago ng mga benta sa iniluluwas na produkto, kaya ang demand sa bansa ang

pangunahing pinagmulan ng paglago. Kasabay ng pagdami ng mga bagong transaksyon, dinamihan ng mga establisamiyento ang produksyon sa pinakamabilis na rate simula noong Hunyo. Ayon sa ebidensya mula sa mga pagpapahayag, tumaas din ang kapasidad bunga ng pagkakaroon ng mas maraming yamang kagamitan.

Hindi naapektuhan ng mas matinding demand ang kapasidad sa pagpapatakbo. Sa kabilang banda, patuloy na bumaba ang mga backlog ng trabaho, dahilan upang umabot sa 20 buwan ang magkakasunod na pagbaba. Bukod pa sa mas mahusay na trabaho, mas mabilis na nagawa ang dumaming order dahil sa karagdagang lakas-paggawa. Nag-ulat ng mas maraming trabaho sa unang pagkakataon sa loob ng tatlong buwan.

### Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasaayos batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Bilang tugon sa inaasahang pagtindi ng demand sa produkto, dinagdagan ng mga establisamiyento ang mga imbentaryo sa pamamagitan ng pagpaparami ng mga binili. Naitala ang pinakamabilis na pagbili ng mga input ngayong taon sa buwang ito. Bagama't dumami ang mga stock bago at pagkatapos ng produksyon, mas mababa ang mga rate ng akumulasyon kaysa sa aktibidad ng pagbili. Ipinapakita nito ang higit na paggamit para sa produksyon at pagtupad ng mga order.

Sa kabila ng mas matinding demand para sa mga input, may kawalan pa rin ng pressure sa supply chain. Nanatiling walang pagbabago sa mga tagal ng paghahatid sa buwan ng Oktubre mula sa nakalipas na buwan. Gayunpaman, nag-ulat ang ilang establisamiyento ng mga pagkaantala sa paghahatid dahil sa dami ng mga dumadaong, pagwewelga ng sektor ng transportasyon, at malalang kundisyon ng trapiko. Kaugnay ng presyo, pangunahing salik ng inflation ang paghina ng halaga ng piso. Kapansin-pansin ang pagtaas ng gastos, na pinakamabilis simula noong Marso, dahil sa pagtaas ng presyo ng mga inaangkat na materyales tulad ng papel, langis, at pang-industriyang bakal. Upang maprotektahan ang kanilang kita, tinaasan ng mga establisamiyento ang mga presyo ng pagbebenta sa pinakamataas na naitala sa kasaysayan ng survey.

Nanatiling malakas ang kumpiyansa sa kalagayan ng negosyo kahit pa ito ang pinakamababang naitala simula nang mag-umpisa ang survey noong Enero 2016. Nagpahayag ng hinaing ang ilang establisamiyento tungkol sa kakulangan sa mga raw material. Gayunman, kabilang sa mga dahilan ng positibong pananaw ang mga kapital na pamumuhunan, pagtataya ng mas maraming benta, aktibidad ng marketing, bagong modelo, at nakaplanong pagpapalaki ng negosyo.

**Komento:**

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

*“Makalipas ang dalawang buwan ng bahagyang paglago, nagkaroon ng biglaang pagbuti sa sektor ng pagmamanupaktura sa Pilipinas sa simula ng ikaapat na quarter. Kapansin-pansin ang pagtindi ng demand sa mga produktong gawa sa Pilipinas, at naitala ang pinakamataas na paglago ng order book sa loob ng limang buwan. Dumami ang produksyon dahil sa mas matinding demand, dahilan upang kumuha ng mas maraming manggagawa ang mga establisamiyento.*

*“Problema ng mga nagmamanupaktura ang patuloy na paghina ng piso, lalo na ng mga umaasa sa mga inaangkat na input para sa produksyon. Kapansin-pansin ang pagtaas nang husto ng gastos sa input, na nag-udyok sa mga establisamiyento na taasan ang mga presyo upang mapanatili ang kita. Ito ang naitalang pinakamabilis na rate ng pagtaas ng singil para sa mga produkto mula sa Pilipinas. Senyales ito ng pagkakaroon ng pressure sa inflation sa*

*Pilipinas, na nagpapahiwatig na maaaring tumaas sa inaasahang inflation ng BSP ang inflation sa mamimili. Hudyat iyon upang isaalang-alang ng bangko sentral ang paghihigpit sa patakaran sa pera sa lalong madaling panahon.”*

-Wakas-

## Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng **NIKKEI**

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang tatlong milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Ipagdiriwang ng Nikkei ang ika-140 anibersaryo nito ngayong taon. Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpō (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasing-kahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naron Nikkei na mayroong humigit-kumulang tatlong milyong sirkulasyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay higit na sa 400,000. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Limang taon pagkatapos ng paglulunsad nito, mula sa pagiging medium na naghahatid ng balita, nakatakda itong maging instrumento na makakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### **NIKKEI** **ASIAN REVIEW** <http://asia.nikkei.com/>

**IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO**

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.



Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



**Asia300:**

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

**Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:****IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista  
Telepono 65 6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Marketing and Communications  
Telepono +65 6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)**

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office  
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office  
Telepono 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**Mga Tala para sa Mga Patnugot:**

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

**Tungkol sa IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapapagkakitaan.

*Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2017 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.*

**Tungkol sa PMI**

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

**Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.**

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).