

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1<sup>er</sup> FEVRIER 2018: 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone – Indice Final

### L'Indice PMI pour l'industrie manufacturière de la zone euro reste proche de son niveau record enregistré en décembre

#### Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone se replie de 60.6 en décembre à 59.6 (estimation Flash : 59.6).
- Les tensions inflationnistes se renforcent, la hausse des prix des achats et des prix de vente s'accéléralant en janvier.
- Plus fort degré de confiance depuis le début de l'enquête.

#### Données recueillies du 12 au 24 janvier

Le secteur manufacturier de la zone euro enregistre une forte croissance au début de l'année 2018. Si les taux d'expansion de la production et des nouvelles commandes fléchissent par rapport aux niveaux quasi-record enregistrés en fin d'année, ils restent toutefois parmi les plus forts enregistrés depuis le début de l'enquête en 1997.

L'Indice PMI<sup>®</sup> final IHS Markit pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone s'établit à 59.6 en janvier, signalant une expansion du secteur pour le 55<sup>ème</sup> mois consécutif. Confirmant son estimation flash, il se replie toutefois par rapport à son niveau record de décembre (60.6) et affiche un plus bas de 3 mois.

Les données sectorielles mettent en évidence une forte croissance dans les trois secteurs étudiés, les fabricants de biens intermédiaires et d'équipement enregistrant les plus forts taux d'expansion en janvier. Les fabricants de biens de consommation sont toutefois les seuls à indiquer une accéléralation de la croissance par rapport au mois dernier.

#### Classement des pays par niveau d'Indice PMI<sup>®</sup> manufacturier (janvier)

Pays-Bas	62.5	Plus haut historique
Autriche	61.3	Plus bas de 3 mois
Allemagne	61.1 (flash à 61.2)	Plus bas de 3 mois
Italie	59.0	Plus haut de 83 mois
France	58.4 (flash à 58.1)	Plus bas de 2 mois
Irlande	57.6	Plus bas de 3 mois
Espagne	55.2	Plus bas de 4 mois
Grèce	55.2	Plus haut de 123 mois

Les Pays-Bas enregistrent une croissance record de leur secteur manufacturier, et se placent en tête du classement des pays par niveau d'Indice PMI en janvier. La croissance s'accélère également en Italie, où l'indice s'établit à un plus haut de 83 mois, tandis qu'elle atteint un pic de plus de 10 ans en Grèce.

Bien qu'ils se replient dans les autres pays couverts par l'enquête, les Indices PMI restent proches de leurs plus hauts niveaux historiques en Allemagne, en Autriche et en Irlande. Ils affichent également l'un de leurs plus hauts niveaux depuis 17 ans en France et depuis 10 ans en Espagne.

La forte amélioration de la conjoncture s'accompagne d'un renforcement de la confiance des fabricants en janvier. Soutenu par de nouvelles hausses marquées de la production et des nouvelles commandes, le degré d'optimisme atteint en effet un niveau record dans la région, les perspectives d'activité s'améliorant dans tous les pays à l'exception de l'Allemagne et de l'Autriche (le degré

d'optimisme restant toutefois élevé dans ces deux pays en janvier).

Les fabricants de la zone euro indiquent une forte augmentation du volume des nouvelles commandes, tant en provenance des marchés intérieurs que des marchés à l'export en janvier. La forte hausse de la demande se poursuit en effet sur les marchés étrangers, malgré un repli du taux d'expansion à un plus bas de 3 mois. Les exportations\* augmentent à un rythme soutenu dans l'ensemble des pays couverts par l'enquête, l'Espagne, l'Irlande et la Grèce indiquant des taux d'expansion supérieurs à ceux enregistrés en fin d'année 2017.

L'emploi progresse pour le 41<sup>ème</sup> mois consécutif en janvier. Le taux de création de postes reste élevé et proche des niveaux record de novembre et décembre derniers.

Les effectifs des fabricants augmentent à un rythme soutenu dans l'ensemble de la région, les Pays-Bas, l'Autriche et l'Allemagne enregistrant les plus fortes créations de postes en janvier. Les taux de croissance de l'emploi se renforcent en outre par rapport à décembre en Italie, aux Pays-Bas et en Grèce.

La croissance de l'emploi reflète l'augmentation des nouvelles commandes, le renforcement de la confiance dans le secteur, ainsi que la volonté des fabricants d'accroître leur capacité afin de faire face à la hausse des arriérés de production. Le volume du travail en cours augmente en effet pour le 33<sup>ème</sup> mois consécutif en janvier, le taux d'expansion n'étant qu'à peine inférieur au niveau record de novembre.

Les tensions inflationnistes se renforcent en ce début d'année, la hausse des prix de vente et des prix des achats s'accéléralant en janvier. Le taux d'inflation des prix facturés par les fabricants affiche en outre un plus haut de 80 mois.

Les prix des intrants progressent à leur plus fort rythme depuis plus de 6 ans et demi, reflétant le renchérissement des matières premières (notamment le pétrole) ainsi qu'un renforcement du pouvoir de tarification des fournisseurs. La hausse des tarifs fournisseurs résulte de ruptures de stocks pour un certain nombre de produits dont la demande dépasse l'offre en janvier. Ces pénuries d'approvisionnement se répercutent sur les délais de livraison des fournisseurs, ceux-ci enregistrant un taux d'allongement record au cours du mois.

## Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

*« La très forte croissance du secteur manufacturier de la zone euro se poursuit en janvier. La production enregistre en effet l'une de ses plus fortes expansions des vingt années d'enquête, tendance faisant écho à une nouvelle hausse quasi-record du volume des nouvelles commandes.*

*L'emploi enregistre également l'une de ses plus fortes croissances historiques en janvier, les fabricants renforçant leur capacité afin de répondre à la hausse de la demande.*

*Le rythme de croissance de la demande restant supérieur à celui du renforcement des capacités, on observe en outre des hausses quasi-record du volume du travail en cours et des délais de livraison des fournisseurs.*

*La hausse des prix liée au développement de marchés vendeurs pour de nombreux produits s'est accompagnée d'une forte augmentation du prix du pétrole au cours du mois, entraînant une nouvelle accélération de l'inflation des coûts dans le secteur manufacturier de la zone euro. Les fabricants répercutant de plus en plus la hausse du prix de leurs intrants sur leurs clients, les dernières données de l'enquête mettent en évidence un risque d'accroissement des prix à la consommation au cours des prochains mois. »*

-Fin-

\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Director, Economics  
Téléphone : +44-1491-461-095  
Portable : +44-7826-913-863  
E-mail : [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de janvier 2018 a été établi à partir de 92 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI <sup>®</sup> Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.2

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

#### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com).  
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquez ici](#).