

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 MAI 2017 – 09H50 (heure française) / 07H50 (UTC)**

## Indice PMI® Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

### Nouveau regain de croissance dans le secteur manufacturier français en avril

#### Points clés :

- Plus forte croissance de la production et des nouvelles commandes depuis 6 ans.
- Les nouvelles commandes à l'export enregistrent leur plus forte hausse depuis avril 2011.
- L'emploi progresse de nouveau en avril.

Données recueillies du 11 au 21 avril

#### Graphique historique :

Indice PMI Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

#### Résumé :

La croissance du secteur manufacturier français continue de se renforcer en avril, soutenue par une forte augmentation du volume des nouvelles commandes. L'environnement très favorable à la demande incite les fabricants à renforcer leur activité, la croissance de la production s'accéléralant ainsi au cours du mois. Cette tendance entraîne une nouvelle expansion de l'emploi et de l'activité achats. Parallèlement, l'inflation des prix des achats se renforce, ce qui incite les fabricants à réviser de nouveau à la hausse leurs tarifs.

L'**Indice des Acheteurs™ PMI® Markit** – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – se redresse de 53.3 en mars à 55.1, signalant ainsi une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français en avril. L'Indice PMI reste en outre supérieur à sa moyenne historique de 51.2.

Cette dernière expansion du secteur manufacturier résulte de la plus forte hausse du volume global des **nouvelles commandes** depuis 6 ans, tendance que certaines entreprises attribuent à une hausse de l'activité dans le secteur de la construction. Les nouvelles commandes à l'export augmentent également en avril, les répondants mentionnant un raffermissement de la demande en provenance du Brésil, de l'Espagne et de l'Asie, notamment de l'Inde.

Afin de répondre à la forte hausse de la demande, les fabricants ont renforcé leur activité au cours du mois, le taux de croissance de la **production** atteignant un plus haut de 72 mois en avril. Les **stocks de produits finis** continuent néanmoins de se replier, les entreprises s'efforçant de livrer rapidement les marchandises à leurs clients.

L'**emploi** manufacturier progresse pour le 6<sup>ème</sup> mois consécutif en avril. Le taux de création de postes se redresse en outre par rapport à mars, les entreprises cherchant à renforcer leur capacité afin de répondre à l'augmentation des besoins en production. La hausse du volume du **travail en cours** se poursuit toutefois au cours du mois, ce dernier enregistrant en effet son plus fort taux d'expansion depuis 6 ans.

L'accroissement des objectifs de production incite également les fabricants à renforcer leur **activité achats** pour le septième mois consécutif en avril, le taux d'expansion se redressant à son plus haut niveau depuis mai 2011. Les **stocks d'achats** reculent en revanche pour le 3<sup>ème</sup> mois consécutif.

Parallèlement, les fabricants sont de nouveau confrontés à une hausse des **prix des achats** en avril. Le taux d'inflation atteint son plus haut niveau depuis près de 6 ans, tendance que les répondants attribuent au renchérissement des matières premières, notamment de l'aluminium et de l'acier. Les fabricants répercutant cette nouvelle inflation de leurs coûts sur leurs clients, les **prix de vente** augmentent en avril.

Enfin, les **délais de livraison des fournisseurs** s'allongent pour le 56<sup>ème</sup> mois consécutif en avril. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs atteint en outre son plus haut niveau depuis mai 2011, le raffermissement de la demande entraînant des tensions sur la chaîne d'approvisionnement.

#### Commentaire :

**Alex Gill, Economiste** at IHS Markit – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« Les dernières données PMI mettent en évidence une nouvelle croissance soutenue du secteur manufacturier français en avril. Cette dernière expansion résulte d'une forte augmentation de la production et des nouvelles commandes, la relative faiblesse de l'euro continuant de stimuler la demande. Par ailleurs, le taux de création de postes se redresse tandis que les fabricants se disent de nouveau optimistes quant à une hausse de l'activité au cours des douze prochains mois, tendances suggérant que l'actuel essor du secteur manufacturier français devrait se poursuivre au cours des prochains mois. »*

-Fin-

# Communiqué de presse

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

## IHS Markit

Alex Gill, Economist  
Téléphone : +44-1491-461-015  
Email : [alex.gill@ihsmarkit.com](mailto:alex.gill@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

## Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par Markit Economics. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois d'avril a été établi à partir de 92 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.1	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI®** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.



*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## **À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*<sup>®</sup> sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).

