

## IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

### El índice PMI del sector manufacturero de la zona euro alcanza su máximo nivel en ochenta meses en octubre

#### Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 58.5 en octubre (estimación flash: 58.6, dato final de septiembre: 58.1).
- El fuerte incremento de los nuevos pedidos recibidos puso a prueba la capacidad operativa y condujo a un crecimiento del empleo récord del estudio.
- Todos los países cubiertos por el estudio incrementaron la producción, los nuevos pedidos y el empleo.

#### Datos recopilados entre el 12 y el 24 de octubre

El sector manufacturero de la zona euro comenzó el último trimestre sobre una base sólida. El crecimiento tanto de la producción como de los nuevos pedidos se mantuvo elevado, mientras que la tasa de creación de empleo se aceleró hasta alcanzar su máxima récord del estudio.

El índice PMI<sup>®</sup> final del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit subió hasta su máxima de 80 meses en octubre al aumentar de 58.1 registrado en septiembre a 58.5 en octubre y se situó ligeramente por debajo de su estimación flash precedente de 58.6. El índice PMI ha señalado una expansión ininterrumpidamente desde julio de 2013.

El incremento estuvo de nuevo encabezado por los excelentes resultados del núcleo de Alemania, los Países Bajos y Austria. Las lecturas del PMI permanecieron sin cambios en Alemania y Austria, mientras que el PMI de los Países Bajos subió a su nivel más alto desde febrero de 2011. Las expansiones en Italia (su máxima de 80 meses) y España (su máxima de 29 meses) se aceleraron, mientras que el PMI de Francia se mantuvo estable en su máxima de 77 meses registrada en septiembre.

Irlanda y Grecia también registraron un crecimiento,

indicando que todos los países cubiertos por el estudio registraron una expansión por quinto mes consecutivo. No obstante, en Irlanda y Grecia sus respectivas tasas de crecimiento se ralentizaron frente a las del estudio del mes anterior.

#### Países clasificados por PMI Manufacturero: octubre

Alemania	60.6 (flash: 60.5)	sin cambios
Países Bajos	60.4	máxima en 80 meses
Austria	59.4	sin cambios
Italia	57.8	máxima en 80 meses
Francia	56.1 (flash: 56.7)	sin cambios
España	55.8	máxima en 29 meses
Irlanda	54.4	mínima en 7 meses
Grecia	52.1	mínima en 3 meses

Al analizar los componentes del índice PMI, se observa que el ritmo de crecimiento de la producción manufacturera de la zona euro disminuyó desde su máxima registrada en septiembre, mientras que el ritmo de incremento de los nuevos pedidos recibidos se mantuvo robusto y se aceleró hasta alcanzar su mejor nivel en 80 meses.

La creación de empleo también fue un contribuyente sólido, ya que la dotación de personal creció a una nueva tasa récord del estudio. Las tendencias de los stocks de compras y de los plazos de entrega de los proveedores también tuvieron contribuciones positivas más fuertes que hace un mes.

Los niveles de dotación de personal han aumentado por trigésimo octavo mes consecutivo. En octubre, las empresas ampliaron la capacidad como respuesta al aumento de los nuevos pedidos y a una nueva sólida acumulación de los trabajos por completar. El nivel de empleo aumentó a tasas más altas en Alemania, Italia, España, los Países Bajos, Irlanda, Austria y Grecia. Francia fue el único país que no registró un incremento más intenso de la contratación.

Los pedidos pendientes de realización aumentaron a un ritmo idéntico al más rápido registrado en la historia de la serie, a medida que la capacidad se puso a prueba debido al incremento de los nuevos

pedidos recibidos tanto de clientes nacionales como de exportación. El nivel de los nuevos pedidos para exportaciones\* aumentó a un ritmo más rápido, reflejando los incrementos registrados en todos los países estudiados.

Las presiones en la capacidad también tuvieron un impacto en las cadenas de suministro en octubre, tal y como lo reflejan los plazos de entrega de los proveedores, que fueron sustancialmente más largos. Los plazos de entrega aumentaron al ritmo más fuerte en seis años y medio, y en Alemania, Francia, Austria y los Países Bajos se registró un alargamiento especialmente importante.

La sólida demanda de materias primas y la escasez asociada de ciertos insumos contribuyeron al último aumento de los plazos de entrega de los proveedores. El desarrollo de mercados de vendedores para una gama de artículos comprados también llevó a un aumento de sus costes. El precio medio de los insumos aumentó a la tasa más rápida en seis meses, y casi todos los países cubiertos por el estudio (con la excepción de Irlanda) registraron una mayor inflación.

Parte del aumento de los costes de los insumos se repercutió a los clientes a través de un aumento de los precios de venta. Las tarifas aumentaron por decimotercer mes consecutivo, y la tasa de inflación aumentó a su nivel más alto desde junio de 2011. El mayor aumento de los precios de venta lo registró Alemania, a pesar de que este fue uno de los dos únicos países estudiados que registraron una tasa más lenta de inflación que en septiembre (el otro es Irlanda).

Las perspectivas en el sector manufacturero de la zona euro también se mantuvieron positivas en octubre. Las empresas informaron que (en general) esperan que los volúmenes de producción sean mayores en el plazo de doce meses. No obstante, el grado general de sentimiento positivo bajó ligeramente desde su máxima de tres meses registrada en septiembre.

## Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“Las fábricas de la zona euro comenzaron el cuarto trimestre con mayor vigor, y parece que el crecimiento del sector no muestra señales de disminuir.*

*El índice PMI de octubre registró el nivel más alto desde febrero de 2011 y el segundo más fuerte en más de 17 años. El rendimiento en general del sector manufacturero en lo que va del año ha sido el más robusto desde el 2000.*

*Es especialmente alentador observar que el empleo ha crecido a una tasa récord del estudio, ya que las empresas se enfocaron en aumentar la capacidad en respuesta al incremento de las carteras de pedidos. El crecimiento de los nuevos pedidos para exportaciones\* continuó alentadoramente sólido, lo que sugiere que el fortalecimiento del euro apenas ha tenido un impacto este año, y la demanda interna continúa mejorando en toda la región.*

*No obstante, puesto que el flujo de nuevos pedidos recibidos ha aumentado a un ritmo acelerado, las fábricas y sus proveedores están haciendo esfuerzos para satisfacer la demanda. Los pedidos pendientes aumentaron hasta un nivel nunca antes superado en los 15 años de la historia\*\* de la serie y las cadenas de suministro se están esforzando en la mayor medida desde 2011, lo que sugiere que el poder de fijación de precios se está desplazando hacia un mercado de vendedores. En consecuencia, los precios de compra y los precios de venta aumentaron a tasas más rápidas.*

*Con el aumento de la producción, la demanda y las presiones de los precios, los datos del estudio apoyan el cambio reciente del BCE en su política hacia una reducción de la compra de activos en 2018.”*

-Fin-

\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.

\*\*La serie de pedidos pendientes de realización comenzó en noviembre de 2002.

## Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Director, Economics  
Teléfono +44-1491-461-095  
Móvil +44-7826-913-863  
Email [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El *PMI<sup>®</sup> (Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>)* Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de octubre de 2017 se basó en el 91% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI<sup>®</sup></i> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>)* se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI<sup>®</sup>* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

## Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>)* están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI<sup>®</sup>* del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>* y *PMI<sup>®</sup>* son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).