

Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats
INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE
NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE / 13 h 30 (UTC), le 1^{er} août 2017

Indice PMI^{MC} IHS Markit du secteur de la fabrication canadien

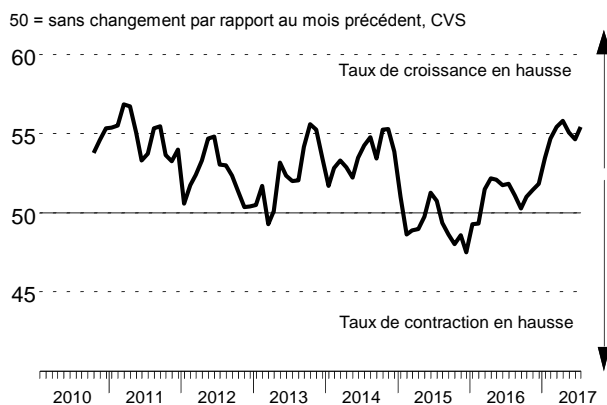
Plus forte hausse des volumes de production depuis mars

Faits saillants :

- Accélération de la croissance de la production qui atteint un sommet de quatre mois en juillet
- Forte progression des carnets de nouvelles commandes
- Ralentissement de l'inflation des prix des achats (plus faible taux depuis octobre 2016)

Données recueillies du 12 au 25 juillet

Indice PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien



Source: IHS Markit

L'amélioration de la conjoncture s'est accélérée en juillet dans le secteur de la fabrication canadien, l'expansion affichant un rythme soutenu. Portée par une augmentation du volume des nouvelles commandes et une nouvelle hausse marquée des effectifs, la croissance de la production a enregistré son plus haut niveau depuis mars. Parallèlement, la hausse des prix des achats a ralenti, le taux d'inflation affichant un creux de neuf mois. Les

entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un renforcement du taux de change par rapport au dollar américain. La demande en matières premières s'est de nouveau raffermie, l'activité achats enregistrant sa plus forte progression depuis décembre 2014.

A 55,5 en juillet (contre 54,7 en juin), l'**Indice désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien^{MC} (PMI^{MC})** se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un dix-septième mois consécutif. Il signale en outre la plus forte amélioration de la conjoncture depuis avril.

Moteur de la hausse de l'Indice global PMI, la croissance de la production s'est accélérée en juillet et affiche son rythme le plus soutenu depuis quatre mois. Les répondants à l'enquête attribuent généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande et à une augmentation des investissements chez leurs clients.

L'enquête de juillet met en évidence la plus forte hausse du volume global des nouvelles commandes depuis trois mois. Cette tendance semble reposer essentiellement sur les marchés canadiens, la progression des ventes à l'export ayant en effet ralenti par rapport au mois de juin.

En réponse à l'augmentation de leurs charges de travail, les fabricants canadiens ont renforcé leurs effectifs en juillet. Soutenues par un regain de confiance du secteur et des politiques d'entreprises visant à accroître leur capacité de production, les créations de postes n'ont cessé d'augmenter depuis octobre 2016. 40 pour cent des fabricants interrogés anticipent une hausse de leurs activités au cours de l'année venir, tandis que seuls 5 pour cent d'entre eux prévoient une baisse.

L'enquête de juillet met en évidence la plus forte augmentation du volume des achats d'intrants depuis un peu plus de deux ans et demi. En effet, l'accélération des cadences de production s'est traduite par une intensification de l'activité achats des fabricants ainsi que par une reconstitution des stocks d'intrants, la croissance des stocks d'achats n'étant toutefois que marginale.

Entretenues par ce raffermissement de la demande en intrants, les tensions ont subsisté sur les chaînes d'approvisionnement, comme en témoigne le nouvel allongement des délais de livraison observé en juillet. Le taux de détérioration des performances des fournisseurs reste proche de celui enregistré en juin, affichant ainsi l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de l'année 2014.

Les prix des achats ont fortement augmenté en juillet. Le taux d'inflation a cependant de nouveau fléchi par rapport au sommet enregistré en avril, cette tendance ayant freiné la hausse des prix de vente pour un troisième mois consécutif.

Faits saillants par région :

- La région Alberta et Colombie Britannique est demeurée en juillet la plus performante des régions étudiées par l'enquête en termes de croissance du secteur de la fabrication
- Les plus fortes hausses de nouvelles commandes ont été enregistrées dans la région Alberta et Colombie Britannique et en Ontario.
- L'emploi a augmenté en juillet dans les quatre régions étudiées par l'enquête

Commentaire :

Tim Moore, économiste principal à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI sur le secteur de la fabrication canadien - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La forte croissance du secteur de la fabrication canadien s'est poursuivie en juillet, d'après les dernières données PMI. Les volumes de production ont en effet enregistré leur deuxième plus forte expansion depuis novembre 2014, soutenus par un raffermissement de la demande sur les marchés intérieurs. La hausse des ventes reflète l'amélioration de la conjoncture économique ainsi qu'une

augmentation du nombre de nouvelles commandes en provenance du secteur de l'énergie.

Les fabricants canadiens se disent en outre optimistes quant à un maintien de la croissance au cours des douze prochains mois. L'amélioration des perspectives d'activité, conjuguée à une atténuation des tensions inflationnistes, incite les fabricants canadiens à accroître leurs capacités, et contribue ainsi à une forte croissance de l'emploi en juillet. »

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur de la fabrication canadien est reparti dans la bonne direction en juillet, la conjoncture enregistrant sa plus forte amélioration depuis trois mois. Soutenue par un fort regain de croissance des ventes, la production affiche l'un de ses taux d'expansion les plus élevés depuis la fin de l'année 2014. Ce sont de nouveau les entreprises de la région Alberta et Colombie Britannique qui signalent la plus forte hausse de la production et des nouvelles commandes au cours du mois.

Dans l'ensemble du secteur de la fabrication canadien, les entreprises font état d'une volonté de reconstituer et d'accroître leur capacité opérationnelle. Anticipant une croissance continue de la demande au cours des douze prochains mois, elles augmentent en effet leurs effectifs et renforcent leur activité achats en juillet. Les dernières données de l'enquête mettent ainsi en évidence une forte progression de l'emploi ainsi que la plus forte hausse du volume des achats d'intrants depuis décembre 2014.

Les tensions sur les chaînes d'approvisionnement et la faiblesse des stocks chez les fournisseurs demeurent en juillet un sujet d'inquiétude pour les fabricants. Le fort allongement des délais de livraison de matières premières signalé par les répondants au cours des derniers mois témoigne en effet de fortes pressions sur la capacité des fournisseurs, les plus importantes depuis environ trois ans.»

- Fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

IHS Markit

Tim Moore, économiste principal
Téléphone : +44-1491-461-067
Courriel : tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Courriel : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Lynne Coles, vice-présidente de la croissance et chef du marketing
Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : lcoles@scma.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises du secteur de la fabrication. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien (Indice PMI^{MC}) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de IHS Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@ihsmarkit.com.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est la plus importante association canadienne pour les professionnels en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nous représentons 7 500 membres, ainsi que la profession plus large, œuvrant dans des rôles qui couvrent la localisation des sources d'approvisionnement, l'approvisionnement, la logistique, l'inventaire et la gestion des contrats. L'AGCA définit les normes en matière d'excellence et d'éthique, et représente la principale source canadienne de perfectionnement professionnel et d'accréditation en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. www.scma.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont la zone euro, les indices Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI du secteur de la fabrication canadien fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque de commerce détenue par IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).