

## Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 08:15 (UTC), 1 de febrero de 2018

## IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero Español

### La producción manufacturera aumenta intensamente al inicio de 2018

#### Resultados clave:

- Un nuevo incremento intenso de la producción en enero
- La tasa de creación de empleo sigue elevada
- El alza más acelerada de los costes de los últimos diez meses

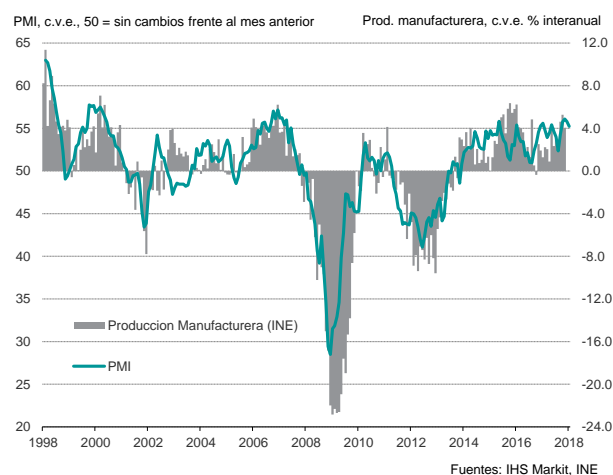
Datos recopilados entre el 12 y el 24 de enero

Las condiciones empresariales en el sector manufacturero español siguieron mejorando intensamente al inicio de 2018. La producción aumentó marcadamente gracias a nuevos incrementos de los nuevos pedidos. Con el fin de facilitar el crecimiento de la producción, los encuestados contrataron personal adicional e incrementaron sus actividades de compras. Además, el sentimiento respecto de los próximos doce meses se fortaleció hasta alcanzar su máxima de los últimos doce meses.

Entre tanto, la inflación de los costes se ha acelerado, reflejando en parte un incremento del precio del crudo aunque también fue vinculada a un aumento de los costes de las materias primas resultante de la continuada sólida demanda de insumos.

La lectura principal IHS Markit PMI<sup>®</sup> del Sector Manufacturero Español es un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero. Se deriva de cinco índices individuales: de nuevos pedidos, de producción, de empleo, de plazos de entrega de proveedores y de stocks de compras. Una lectura superior a 50.0 indica una mejora en general del sector.

#### IHS Markit PMI Manufacturero Español vs Dato oficial



El índice PMI se situó en 55.2 en enero, descendiendo frente a 55.8 registrado en diciembre, e indicó un nuevo y marcado repunte mensual de la "salud" del sector manufacturero. Las condiciones empresariales han mejorado por quincuagésimo mes consecutivo.

A pesar de que el ritmo de expansión se ha atenuado ligeramente frente al del diciembre del año pasado, la producción manufacturera volvió a aumentar intensamente en enero. El incremento de la producción se vinculó principalmente al aumento de los nuevos pedidos recibidos y generó el quinto mes consecutivo de incremento de los stocks de productos terminados.

El ritmo de expansión de los nuevos pedidos cobró ímpetu al inicio del año. Mientras tanto, los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron a un ritmo intenso y acelerado.

El creciente volumen de nuevos pedidos provocó un sólido incremento mensual de los pedidos pendientes de realización, que estuvo prácticamente en concordancia con el observado en diciembre del año pasado.

El aumento de las necesidades de producción, los esfuerzos por reforzar las existencias y la preparación para nuevos aumentos de las cargas de trabajo alentaron a los fabricantes a contratar personal adicional. La tasa de creación de empleo fue intensa y apenas ligeramente más débil que la de diciembre del año pasado.

Factores similares apoyaron también un aumento de la actividad de compras, que a su vez conllevó a una modesta acumulación de los stocks de materias primas. Se ha registrado un nuevo alargamiento de los tiempos de espera de los proveedores, que los encuestados vincularon a la escasez de algunas materias primas.

La tasa de inflación de los costes se incrementó en enero y fue la más alta desde marzo de 2017. Se mencionaron aumentos de precio del crudo y la gasolina, además de un alza del coste de algunas materias primas como el acero. Las firmas respondieron al crecimiento de las cargas de los costes mediante el aumento de sus precios de venta. Los precios cobrados aumentaron a un ritmo sólido, que fue el más rápido de los nueve últimos meses.

El fortalecimiento de las condiciones económicas y una sólida cartera de nuevos pedidos en tramitación

impulsaron el optimismo entre los fabricantes en el sentido de que la producción aumentará durante los próximos doce meses. De hecho, la positividad aumentó intensamente, hasta su máxima desde enero de 2017.

## Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

*“El sector manufacturero español comenzó el nuevo año de modo similar al de fines del año pasado, con un sólido crecimiento de los nuevos pedidos que desencadenó intensos aumentos de la producción y del empleo. Una marcada mejora de la confianza empresarial sugiere que las firmas no tienen grandes motivos para dudar de la sostenibilidad de la recuperación actual.”*

*Las robustas condiciones de la demanda están siendo acompañadas de unas mayores presiones inflacionistas y escasez de algunas materias primas, mientras que también se ha mencionado una subida del precio del crudo. Tanto los costes como los precios de venta han aumentado a ritmos más acelerados en enero.”*

-Fin-

## Si desea más información, por favor contacte con:

### IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director  
Teléfono +44-1491-461-016  
Email [andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

María Segovia Rueda, Responsable del panel español

Teléfono +44-1491-461-027  
Email [maria.segovia@ihsmarkit.com](mailto:maria.segovia@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El PMI® del Sector Manufacturero Español (*Purchasing Managers' Index*®) es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de "difusión". Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

El Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con la siguiente ponderación aplicada: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> - PMI<sup>®</sup>) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

#### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todo el mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

#### Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

#### Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)

website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

Los derechos de propiedad intelectual del PMI<sup>®</sup> del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> y PMI<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

