Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

ภาคการผลิตยังคงขยายตัวเล็กน้อยในเดือนมกราคม

ประเด็นสำคัญ:

- คำสั่งซื้อสินค้าใหม่และกิจกรรมการซื้อขยายตัวในอัตราที่ช้าลง ในขณะที่ผลผลิตเติบโตเร็วขึ้น
- อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นกระตุ้นให้บริษัทต่าง ๆ ดำเนินการสั่งซื้อเร็วกว่ากำหนด
- จำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นจนมีอัตราสูงสุดนับตั้งแต่ที่เก็บข้อมูลมา

ช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล 12-23 มกราคม

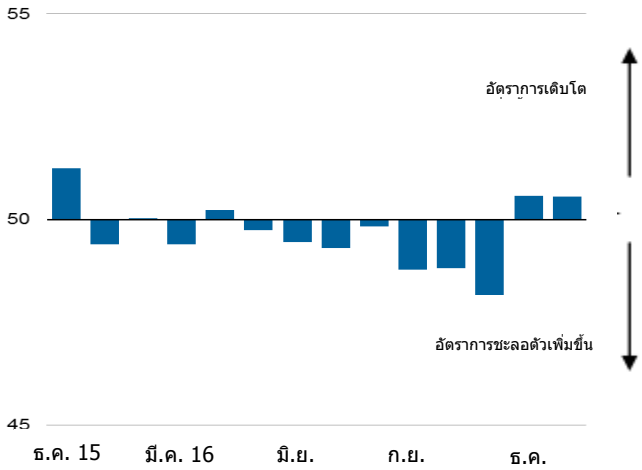
เศรษฐกิจในภาคการผลิตของประเทศไทยยังคงรักษาอัตราการเติบโตคงที่เมื่อเริ่มต้นปี ถึงแม้ว่าอัตราจะมีการปรับตัวโดยรวมดีขึ้นในระดับเล็กน้อยก็ตาม สภาวะการประกอบกิจการที่แข็งแกร่งขึ้นเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิต ร่วมกับการจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น และสต็อกวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการคาดการณ์ว่าจะมีความกดดันจากเงินเฟ้อเพิ่มเติม บริษัทต่าง ๆ จึงดำเนินการสั่งซื้อเร็วกว่ากำหนด ในขณะเดียวกัน การหยุดชะงักของธุรกิจเนื่องจากอุทกภัยได้ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบ

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei** หรือ **Nikkei *Purchasing Managers' Index*™ (PMI™)** ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยบ่งชี้ว่าสภาวะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมในเดือนมกราคม หลังจากที่มีค่าสูงขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงแปดเดือนในระหว่างเดือนธันวาคม

อัตราการเติบโตที่ค่า 50.6 ของดัชนีเดือนนี้เท่ากับค่าของเดือนธันวาคม และทั้งสองเดือนนี้มีค่าดัชนีสูงสุดในช่วง 13 เดือน ถึงแม้ว่าโดยรวมจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม ดัชนีทั่วไปนี้ได้รับการสนับสนุนจากตัวแปรหลักทั้งห้าตัวที่มีค่าเป็นบวก โดยที่การผลิต คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ และจำนวนพนักงานมีการเติบโตขึ้น นอกจากนี้ สต็อกของวัตถุดิบที่ซื้อเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมและระยะเวลารอคอยวัตถุดิบที่ยาวนานขึ้นต่างก็ช่วยทำให้ PMI เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

อุปสงค์ของลูกค้าที่ปรับตัวดีขึ้นยังทำให้ระดับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้นนี้ช้ากว่าในเดือนธันวาคมและอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น สมาชิกคณะกรรมการบางท่านระบุว่าการสั่งสินค้าใหม่ที่เติบโตช้าลงเป็นผลมาจากสภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนตัวและการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ ในทางตรงกันข้าม การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ช่วยสนับสนุนการเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ นอกจากนี้ ยังมีหลักฐานว่าการคาดการณ์ว่าราคาวัตถุดิบจะเพิ่มสูงขึ้นทำให้บริษัทบางแห่งดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบเร็วกว่ากำหนด อย่างไรก็ดี อุปสงค์จากต่างประเทศแข็งแกร่งขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2016 ถึงแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ในขณะเดียวกัน คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ทำให้มีการเพิ่มกิจกรรมการผลิตขึ้นอีกครั้ง การเติบโตของปริมาณการผลิตในเดือนมกราคมเพิ่มขึ้นจนมีอัตราสูงสุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2016 ความต้องการในการเก็บสต็อกส่งผลให้ระดับผลผลิตเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน

กำหนดการผลิตที่เพิ่มขึ้นและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดความกดดันต่อความสามารถในการดำเนินงานในเดือนมกราคม ปริมาณงานคงค้างเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน ผู้ผลิตในประเทศไทยบางส่วนจัดการกับความกดดันด้านความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้นโดยการรับพนักงานเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ระดับจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการเติบโตนี้ยังมีค่าสูงสุดนับตั้งแต่ที่เก็บข้อมูลมา

ในขณะเดียวกัน ข้อมูลในเดือนมกราคมแสดงให้เห็นว่าโรงงานในประเทศไทยเพิ่มการซื้อวัตถุดิบอีกครั้ง ซึ่งทำให้ระดับสต็อกวัตถุดิบก่อนการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นนี้มีอัตราช้าลง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าแนวโน้มการผลิตมีความเชื่อมั่นแต่มีความระมัดระวังเพิ่มขึ้น โดยเห็นได้จากดัชนีผลผลิตในอนาคตซึ่งส่งสัญญาณว่าบริษัทในประเทศไทยมีความเชื่อมั่นลดลงในช่วง 12 เดือนข้างหน้า

อัตราเงินเฟ้ออย่างต่อเนื่องส่งผลต่อแผนงานของผู้ผลิตในประเทศไทย ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันและยาง ทำให้ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองต่อสภาวะดังกล่าว บริษัทต่าง ๆ จึงเพิ่มราคาขายของตนเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการเพิ่มขึ้นนี้ยังเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าในอัตราที่สูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นยังกระตุ้นให้บริษัทดำเนินการสั่งซื้อเร็วขึ้น เนื่องจากคาดหวังว่าราคาวัตถุดิบจะเพิ่มขึ้นอีก

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"หลังจากที่สภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นเมื่อช่วงปลายปีที่แล้ว ภาคการผลิตของประเทศไทยมีความแข็งแกร่งเพิ่มมากขึ้นในเดือนมกราคม ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ และช่วยบรรเทาความกังวลที่ว่าการปรับตัวดีขึ้นในเดือนธันวาคมนั้นจะคงอยู่ไม่นานไปได้ระดับหนึ่ง ในขณะเดียวกันก็ปรับสถานะของอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทยให้อยู่ในจุดที่แข็งแกร่งขึ้นเมื่อเริ่มต้นปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาดัชนีย่อยอย่างละเอียด กลับพบว่าอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศยังคงต้องประสบกับลมต้านในเดือนต่อ ๆ ไป

"มีความกังวลว่าต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งเชื่อมโยงกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลกที่เพิ่มสูงขึ้นนั้นได้บิดเบือนเกณฑ์มาตรฐานของการเติบโตของอุปสงค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการดำเนินการผลิต บริษัทที่ทำแบบสำรวจได้รายงานว่าบริษัทคาดว่าต้นทุนของวัตถุดิบจะสูงขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งส่งผลให้พวกเขาเลื่อนการสั่งซื้อและแผนการซื้อบางส่วนของพวกเขาให้เร็วขึ้น และส่งผลให้ปริมาณการผลิตและกิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นเป็นบางส่วน

"ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตเพิ่มราคาขายในระดับที่สูงสุดนับตั้งแต่ที่ได้ทำแบบสำรวจมา 14 เดือน ท่ามกลางต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบ่งชี้ว่าบริษัทกำลังพยายามที่จะจัดการต้นทุนในขณะที่เตรียมความพร้อมเพื่อการผลิตที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม คำสั่งซื้อสินค้าใหม่และกิจกรรมการซื้อเติบโตขึ้นในอัตราที่ช้าลง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวโน้มธุรกิจยังคงมีความท้าทายสำหรับผู้ผลิตในประเทศไทย แต่ที่น่ายินดีคือ คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกเติบโตขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน ถึงแม้ว่าจะในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ซึ่งเน้นย้ำให้เห็นว่าอุปสงค์จากต่างประเทศปรับตัวดีขึ้นเมื่อไม่นานมานี้"

-จบ-

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย NIKKEI

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้ นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบรนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 รายในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ก่อตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบรนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/

NIKKEI ASIAN REVIEW http://asia.nikkei.com/

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review – มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ

Asia300:
เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค

JAPAN UPDATE:
ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ

VIEWPOINTS:
นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา

POLITICS & ECONOMY:
สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย

MARKETS:
บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่ เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอยู่ตลอดเวลา

วิดีโอ:
รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ

ฉบับพิมพ์:
นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)
Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65 6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65 6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)
Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

Nikkei *PMI™* สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัทภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม้และกระดาษ การขนส่ง

คำตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงคำตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของคำตอบที่สูงกว่า/ดีกว่าและคำตอบที่ต่ำกว่า/แย่กว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของคำตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของคำตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei *PMI™* สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)
IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ
ลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2016 IHS Markit Ltd. สงวนสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI
ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 30 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่างๆ ซึ่งรวมถึงยูโรโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความสนใจมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ www.markit.com/product/pmi

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาให้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่ต้องมีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา โปรดคลิกที่นี่