

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အစပိုင်းတွင် တိုးတက်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

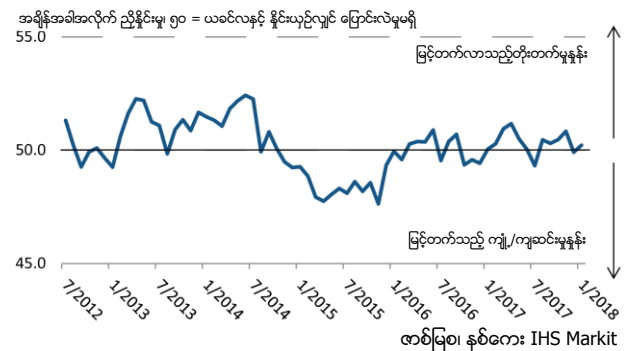
- ထုတ်ကုန်၊ အော်ဒါသစ်များနှင့် အလုပ်နေရာ အားလုံး မသိမသာ တိုးတက်လာခြင်း
- ပြည်ပသို့ ရောင်းချမှုများ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာခြင်း
- သွင်းကုန်များ၏ ပျမ်းမျှ ဈေးနှုန်းများ သိသာစွာ မြင့်တက်လာခြင်း

စီးပွားရေးအခြေအနေများ တိုးတက်လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည့် နိုင်ငံများမှာ ၂၀၁၇ ခု နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် စစ်တမ်းထိ အကျိုးဝင်ကြသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် လေးနိုင်ငံ ရှိခဲ့ရာမှ ယခု ငါးနိုင်ငံသို့ တိုးလာခဲ့ရာ လက်ရှိ ဦးမော့လာမှုမှာ ပိုကျယ်ပြန့်သည့် သဘောကို ဆောင်နေကြောင်း ဇန်နဝါရီလ ဒေတာများက ထောက်ပြနေကြသည်။ စင်ကာပူနှင့် အင်ဒိုနီးရှား နှစ်နိုင်ငံသာလျှင် ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍထဲက အခြေအနေ တိုးတက်မလာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြပါသည်။

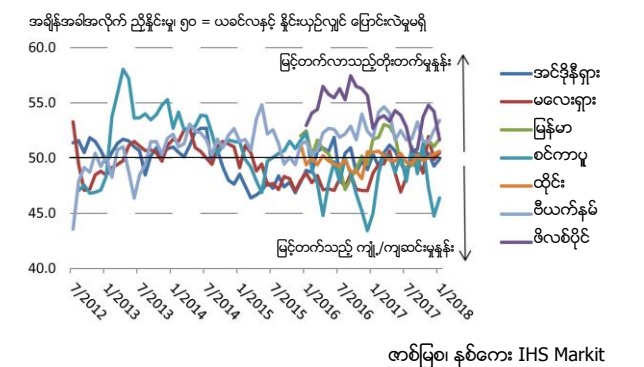
ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI™ အရ နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ- ဇန်နဝါရီ

	PMI	အချက်ပြနေသည့် ပြောင်းလဲမှု
ဗီယက်နမ်	၅၃.၄	အခိုင်အမာ တိုးတက်မှု (ဒီဇင်ဘာလထက် မြန်)
မြန်မာ	၅၁.၇	အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (ဒီဇင်ဘာလထက် မြန်)
ဖိလစ်ပိုင်	၅၁.၇	အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (ဒီဇင်ဘာလထက် နှေး)
ထိုင်း	၅၀.၆	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (ဒီဇင်ဘာလထက် မြန်)
မလေးရှား	၅၀.၅	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲခဲ့)
အင်ဒိုနီးရှား	၄၉.၉	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းမှု (ဒီဇင်ဘာလထက် နှေး)
စင်ကာပူ	၄၆.၄	အခိုင်အမာ ကျဆင်းမှု (ဒီဇင်ဘာလထက် နှေး)

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI



နိုင်ငံများအလိုက် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI



အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း စီးပွားရေးသည် နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) မှ လွန်ခဲ့သည့် နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် အားပျော့စွာ အဆုံးသတ်ခဲ့သည့် နောက်မှာ ဇန်နဝါရီလတွင် တိုးတက်မှုဖက်သို့ ဦးမော့လာခဲ့လျက် ၂၀၁၈ ခုနှစ်ကို အပြုသဘောဖြင့် စတင်ခဲ့ပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI သည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ၄၉.၉ ရှိခဲ့ရာမှ ဇန်နဝါရီလတွင် ၅၀.၂ သို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်းဖြင့် ဒေသတစ်ဝမ်းလုံးက ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ အနည်းငယ်မျှ တိုးတက်လာကြောင်း အချက်ပြလိုက်ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု ရှေ့ဆက် တိုးလာခြင်းနှင့်အတူ အော်ဒါသစ်များ နှင့် အလုပ်နေရာများတိုးလာခြင်းမှာ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းကိန်းကို တွန်းတင်ပေးခဲ့ကြသည့် အရေးကြီးဆုံး အချက်များ ဖြစ်ကြပါသည်။ သို့သော်လည်း အထက်ပါ မျက်နှာစာ သုံးခုစလုံးထဲက တိုးတက်မှုနှုန်းမှာမူ အနည်းငယ်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ဗီယက်နမ်၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တိုးတက်မှုမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် အစပိုင်းတွင် ကိုးလဆက်တိုက် မြင့်မားလာခဲ့ပြီးဒေသတစ်ဝမ်းလုံးတွင် ထိပ်ဆုံး နေရာသို့ ဖိလစ်ပိုင်ကို ဖယ်ရှားလျက် ဦးဆောင်နေပါသည်။ အခြားတစ်ဖက်ကဆိုရသော် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံထဲတွင်မူ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ၏ တိုးတက်မှုမှာ သိသိသာသာ နှေးလာခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ဒုတိယနေရာကို ပူးတွဲယူရသည့် အဆင့်သို့ ဆင်းပေးခဲ့ရသည်။

ထိုင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့က လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအခြေအနေများ မသိမသာ အရှိန်ပိုရလာကြောင်း မှတ်တမ်း တင်နိုင်ခဲ့ချိန်မှာ မလေးရှားမှာမူ

ဒီဇင်ဘာလထဲတွင် လုပ်ငန်းများ သိသာစွာ ရပ်တန့်နေရာမှ ဇန်နဝါရီလတွင် တိုးတက်မှုဖက်ဆီသို့ ပြန်ပြီး ဦးမော့လာနိုင်ခဲ့သည်။ အင်ဒိုနီးရှား နိုင်ငံထဲက ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများမှာ သိသိသာသာ မပြောင်းလဲဘဲရှိနေခဲ့ပြီး စင်ကာပူရှိ စက်ရုံများမှာမူ နှေးသော်လည်း ခိုင်မာသည့် ဆုတ်ယုတ်မှုနှုန်းရှိကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ပါသည်။

ဈေးဝယ်သူများဖက်မှ ဝယ်လိုအားမှာ ခြုံပြောရပါက ဇန်နဝါရီလထဲတွင် တိုးတက်လာခဲ့ပြီး အော်ဒါသစ်များ တိုးရလာရသည်မှာ ပြည်တွင်းရှိ ဝယ်လိုအား အားကောင်းလာခြင်းကြောင့်ဖြစ်သည်ဟု စစ်တမ်း ဒေတာက ထောက်ပြနေပါသည်။ ထို့အပြင် ပြည်ပသို့ ရောင်းချမှုမှာ ဒုတိယလမြောက် ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့သော်လည်း ဒီဇင်ဘာလနှင့် ယှဉ်ကြည့်ပါက ကျဆင်းမှုနှုန်း နှေးလာခဲ့ပါသည်။

လုပ်ငန်းသစ်များ တိုးပြီး ရရှိလာခဲ့ခြင်းကြောင့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့ အနေနှင့် ဇန်နဝါရီလထဲတွင် ထုတ်လုပ်မှုကို ဆက်လက်ပြီး တိုးချဲ့လာခဲ့ကြသော်လည်း တိုးတက်မှုနှုန်းမှာမူ လွန်ခဲ့သည့် လတုန်းက မြင်ခဲ့ရသည့် အတိုင်းဖြစ်ခဲ့ပြီး အနည်းငယ်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများထဲတွင် လာမည့် တစ်နှစ်တာအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုအလားအလာနှင့်ပတ်သက်ပြီး ယုံကြည်မှုများမှာ ပိုပြီး ခိုင်မာလာခဲ့သောကြောင့် နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ကာလအတွင်းမှာ အလုပ်ခန့်မှုမှာ မသိမသာ မြင့်မားလာခဲ့ပါသည်။ အနာဂတ် ထုတ်လုပ်ရေး အညွှန်းကိန်းမှာ တစ်နှစ်အတွင်း အမြင့်ဆုံး နေရာအနီးမှာ ခိုင်မာစွာ ရပ်တည်နေပါသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေကာမူ အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍထဲတွင် လွတ်ကျန်နေခဲ့သည့် လုပ်နိုင်စွမ်းများ ရှိနေသေးကြောင်း အထောက်အထားများကို ရှေ့ဆက် တွေ့နေရပါသည်။ မပြီးဆုံးနိုင်ခဲ့သည့် အလုပ် ပမာဏမှာ ဇန်နဝါရီလထဲတွင် ထပ်မံပြီး ကျဆင်းလာခဲ့ရာ လက်ရှိ လက်ကျန် အလုပ်များ ကျဆင်းလာမှု ကာလကို သုံးနှစ်ခွဲ အထိသို့ တိုးမြှင့်ပေးလိုက်ပါသည်။

ဝယ်လိုအား တိုးလာခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီများသည် သွင်းကုန်များကို ဝယ်ယူရာတွင် သတိထား လုပ်ကိုင်နေကြပါသည်။ သွင်းကုန်များကို ဝယ်ယူမှုမှာ ဒီဇင်ဘာလတုန်းက ကျဆင်းခဲ့သည့် နောက်မှာ မပြောင်းလဲခဲ့ပါ။ လက်ကျန် စာရင်းများမှာ ဆက်လက်ပြီး ကုန်ခမ်းလာခဲ့ပြီး ကုန်ချောများ သိုလှောင်ထားမှုမှာ နှစ်နှစ်အတွင်း အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။

ယင်းအတောအတွင်းမှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ လုပ်ကိုင်မှုများမှာ ဇန်နဝါရီလထဲတွင် ရှေ့ဆက် ဆိုးဝါးလာခဲ့ပါသည်။ အများစုက ထောက်ပြနေကြသလို စက်မှုသုံး သတ္တုများနှင့် ပလပ်စတစ် ကဲ့သို့သော ကုန်ကြမ်းများ ရှားပါးမှုက ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်ကို ပိုကြာရှည်လာစေခဲ့ပါသည်။

ဒီဇင်ဘာလနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် မသိမသာ ကျဆင်းလာခဲ့သော်လည်း သွင်းကုန်များ၏ ကုန်ကျစရိတ်များ ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ဇန်နဝါရီလထဲတွင် သိသာခဲ့ပါသည်။ စရိတ်စကားများ၏ ဖောင်းပွမှုမှာ မြန်မာနိုင်ငံထဲတွင် အားအကောင်းဆုံး အဖြစ် ဆက်လက် ရပ်တည်နေပြီး ကုမ္ပဏီများက ဈေးနှုန်းများ ကြီးမြင့်လာခြင်း အတွက် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုဆိုင်ရာ ကြန့်ကြာမှုများနှင့် ငွေကြေး လဲလှယ်ရေးနှုန်း အားနည်းလာမှုကို အပြစ်တင် လာခဲ့ကြသည့် လွန်ခဲ့သောနှစ် မေလကတည်းက ထင်ရှားလာသည့် အလားအလာ ဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။ ဗီယက်နမ်နှင့် ဖိလစ်ပိုင်တို့ကပါ ကုန်ကျစရိတ်များ ထိုးတက်လာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြချိန်မှာ

ထိုင်းနိုင်ငံမှာမူ သွင်းကုန် ဈေးနှုန်းများ အသင့်အတင့်မျှသာ တိုးလာခဲ့သည်ဟု ဆိုပါသည်။

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် ၎င်းတို့၏ အမြတ်အစွန်း ဘောင်များကို ကာကွယ်ပေးရန် သူတို့၏ ထုတ်ကုန်များအတွက် တောင်းခံသည့် ဈေးနှုန်းများကို ဇန်နဝါရီလထဲတွင် ရှေ့ဆက်ပြီး မြှင့်တင်လိုက်ကြရာ ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဧပြီလမှစပြီး အမြန်ဆုံးနှုန်း ဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။ စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ကြသည့် နိုင်ငံများ အားလုံးတို့က လက်ရှိ နှစ်ဆန်းပိုင်းတွင် ရောင်းကုန်များ၏ ဈေးနှုန်းများ ပိုမြင့်မားလာသည်ဟု မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြပါသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်း PMI ၏ ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင်၊ စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ **အဓိကရ စီးပွားရေးပညာရှင် Bernard Aw** က သုံးသပ် ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများသည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်ကို အပြုသဘောဆောင် ခြေလှမ်းဖြင့် စတင်ခဲ့သော်လည်း တိုးတက်မှုမှာမူ အားနည်းလျက် ရှိနေဆဲပါ။

"ထုတ်လုပ်မှုရော စုစုပေါင်း ရရှိခဲ့သည့် အော်ဒါသစ်များပါ အနည်းငယ်မျှသာ တိုးလာခဲ့သော်လည်း ပြည်ပသို့ ရောင်းချမှုမှာမူ ဒုတိယမြောက်လအထိ ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ စက်ရုံများက သွင်းကုန်များကို ဝယ်ယူရာတွင် သတိထား လုပ်ကိုင်နေကြရာ လက်ကျန် စာရင်းများ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာခဲ့ပြန်ပါသည်။

"အလုပ်နေရာသစ်များ မသိမသာ တိုးလာခဲ့သော်လည်း ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများ ရှေ့ဆက်ပြီး မသုံးဘဲ ကျန်ရှိနေသေးခြင်းက လာမည့် လများထဲတွင် ဝန်ထမ်း သစ်များအား ငှားရမ်းမှုအပေါ် ဆက်လက်ဖိစီးလာမည်ဟု ထင်ရပါသည်။ ကုမ္ပဏီများက ရှိနေသည့် အရင်းအမြစ်များကို လုပ်ငန်း လိုအပ်ချက်များအတွက် ဆက်ပြီး သုံးစွဲသွားကြဖွယ် ရှိသောကြောင့် အလုပ်နေရာသစ်များ ကျဆင်းလာမှုမှာ အံ့အားသင့်စရာ မဖြစ်နိုင်ပါ။

"နှစ်ဆန်းကို အပြုသဘောဖြင့် စတင်ခဲ့မှုမှာ ကုန်ကျစရိတ်များ၏ အားကောင်းသည့် ဖိအား ပေးမှုများကြောင့် ပျက်စီးခဲ့ရပါသည်။ စက်မှုသုံး သတ္တုများနှင့် ပလပ်စတစ် ကဲ့သို့သော အဓိကကုန်ကြမ်းများ ရှားပါးနေကြောင်း သတင်းများကြောင့် ကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ထိုအကျိုးဆက်ကြောင့်ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ ရောင်းဈေးများကို ကုန်ကျစရိတ် မြင့်တက်လာသည့် နှုန်းနှည်းတူ လျင်မြန်စွာ မြှင့်တင် မပေးနိုင်ကြရာ ၎င်းတို့၏ အမြတ်အစွန်း ဘောင်များမှာ ရှေ့ဆက် ကျိုးလာနေခြင်းကို ရင်ဆိုင်လာကြရသည်။

"အနာဂတ် တစ်နှစ်ကာလဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းကို စိတ်ချယုံကြည်မှုမှာ ဆက်ပြီး အားကောင်းမြဲ အားကောင်းနေခြင်းမှာ အားရစရာ ကောင်းပြီး လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အကောင်းမြင်မှုမှာ တစ်နှစ်အတွင်း အမြင့်ဆုံး နေရာအနီးတွင် ရှိနေပါသည်။ ထို့အပြင် မကြာမီတုန်းက ကုန်ချော ပစ္စည်းများ သိုလှောင်ထားမှု ကျဆင်းလာမှုက ထုတ်လုပ်ကြသူတို့အား လက်ကျန် စာရင်းများကို ပြန်လည် ဖြည့်တင်းပေးရေး အားထုတ်မှုအဖြစ် ထုတ်လုပ်မှုကို မြှင့်တင်ရန် လှုံ့ဆော်လာနိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်ရပါသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစာ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ စတုဂံကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အဆင့်မြင့်ပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြှင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို ဖိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးတီ သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာ့ထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စတင်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ထားသည့် အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရင်းများကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။ အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အမေရိကန်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMI စစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းက အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော) အချက်အလက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markit မှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်ခွဲမှုများကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်ခွဲမှု ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိ၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2018 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့် ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်ဖုတ်ခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html> သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဌာန ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ ဖြစ်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကို ရှိပြီမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပေါ်ထွက်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျမှုများ၊ ထိခိုက်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထုတ်ပြန်သော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် Click [လုပ်ပါ။](#)