

# PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei

## Perekonomian sektor manufaktur kembali mengalami penurunan

### Poin-poin pokok:

- PMI tercatat di bawah 50,0 untuk pertama kalinya dalam empat bulan
- Hambatan dalam jumlah pesanan menyebabkan penurunan output
- Perusahaan mengurangi jumlah penggajian, tetapi menaikkan tingkat pembelian

Data dikumpulkan pada 12-22 Juni

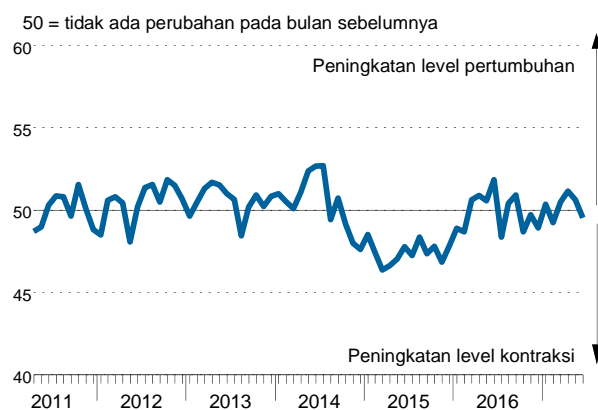
Kesehatan perekonomian sektor manufaktur Indonesia menurun pada bulan Juni karena permintaan yang berkurang yang kemudian berakibat pada penurunan volume produksi dan pelepasan kerja. Total pekerjaan baru secara umum tidak berubah pada bulan ini, sedangkan permintaan ekspor baru naik sejak bulan Mei. Sementara itu, tingkat pembelian mengalami ekspansi, sehingga stok input bertambah. Terjadi kenaikan lebih lanjut pada biaya input dan output, meski tingkat inflasi keduanya masih berada di bawah rata-rata jangka panjang.

Di posisi 49,5 pada bulan Juni (bulan Mei: 50,6), headline **Purchasing Managers' Index™ (PMI™) manufaktur Indonesia dari Nikkei** yang disesuaikan secara berkala di bawah ambang penting 50,0 untuk pertama kalinya sejak bulan Februari. Hal ini menunjukkan penurunan marginal penurunan kondisi operasional di seluruh sektor. Namun demikian, data yang relatif kuat untuk bulan April menunjukkan bahwa rata-rata Q2 (50,5) lebih tinggi dibanding dengan yang terjadi di awal kuartal tahun 2017 (50,0).

Di tengah-tengah laporan melemahnya permintaan atas barang pabrikan, volume permintaan secara umum tidak mengalami perubahan pada bulan Juni. Hal ini melanjutkan periode tiga bulan ekspansi. Secara bersamaan, bisnis baru dari luar negeri naik, dengan panelis menyebutkan Eropa dan Amerika merupakan asal dari pekerjaan baru. Kenaikan pada permintaan ekspor tergolong solid dan merupakan yang tercepat sepanjang survei yang telah berjalan lebih dari enam tahun.

Bisnis terus melakukan pembelian input dalam kuantitas yang lebih besar pada bulan Juni, dengan bukti anekdotal menyoroti upaya untuk memperbaiki stok. Akan tetapi tingkat pertumbuhan aktivitas pembelian masih tergolong marginal dan menurun sejak bulan Mei.

### PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei



Sumber: Nikkei, IHS Markit

Inventaris bahan baku dan barang setengah jadi naik pada bulan Juni, sehingga memperpanjang periode akumulasi saat ini ke periode tiga bulan. Namun demikian, laju ekspansi tergolong kecil dan lemah pada periode ini. Sebaliknya, kepemilikan barang jadi menurun. Penurunan terakhir merupakan yang kelima dalam beberapa bulan, akan tetapi tingkat penurunan melambat hingga terlemah di periode ini. Ketika stok pascaproduksi menurun, para partisipan survei menanggapi pemenuhan pesanan dari inventaris yang ada.

Produksi dan ketenagakerjaan sektor manufaktur menurun pada bulan Juni. Produksi menurun untuk pertama kalinya dalam empat bulan, meski pada kisaran kecil. Jumlah penggajian menurun selama sembilan bulan berturut-turut, tetapi laju kontraksi hanya pada kisaran marginal. Panelis melaporkan belum tergantikannya pekerja yang berhenti secara sukarela.

Biaya pembelian kembali naik pada bulan Juni, dengan bahan kimia, bahan makanan, kertas, plastik, karet, dan tekstil merupakan barang-barang utama yang mengalami kenaikan harga. Tingkat inflasi masih lemah dibandingkan tren jangka panjang dan berada pada posisi rendah empat bulan. Biaya juga terus naik, sama halnya dengan yang terjadi pada biaya, tingkat inflasi berada di bawah kisaran rata-rata.

Berlanjut...

Dan akhirnya, produsen barang menjaga untuk tetap positif terhadap perkiraan 12 bulan ke depan untuk output. Di antara faktor-faktor yang berpotensi mendukung pertumbuhan yaitu: peluncuran produk baru, kegiatan promosi, dan ekspansi ke pasar baru.

## Tanggapan:

Menanggapi data survei PMI Manufaktur Indonesia, **Pollyanna De Lima**, Ekonom IHS Markit, sebagai penyusun survei, mengatakan:

*“Perbaikan kondisi manufaktur terhambat selama bulan Juni karena permintaan domestik yang melemah memicu penurunan output dan ketenagakerjaan. Faktor-faktor tersebut ditambah dengan stagnannya jumlah pesanan dan kenaikan kecil pada stok input yang kemudian menyebabkan data PMI yang konsisten dengan kondisi operasional di sektor ini yang sedang memburuk.*

*“Namun demikian, rata-rata PMI selama kuartal kedua pada tahun 2017 berada di wilayah ekspansi dan di atas data yang terlihat di Q1. Hal ini menunjukkan bahwa sektor manufaktur mengupayakan untuk memberikan kontribusi yang lebih kuat terhadap GDP dibandingkan di masa awal kuartal. Untuk tahun 2017 secara umum, IHS Markit memprediksikan pertumbuhan perekonomian bertahan di 5.0%.*

*“Data survei membawa berita positif tentang perdagangan, dengan produsen barang mencatat kenaikan tecepat pada ekspor baru sejak bulan September 2016.”*

- Akhir -

## PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei disponsori oleh **NIKKEI**

Nikkei adalah organisasi media dengan penerbitan surat kabar sebagai intinya. Surat kabar harian andalan kami, The Nikkei, memiliki sekitar tiga juta pelanggan. Distribusi media multi-platform Nikkei juga termasuk online, penyiaran dan majalah.

The Nikkei akan memperingati ulang tahunnya yang ke 140 tahun depan ini. Sejak kami memulai di tahun 1876 sebagai Chugai Bukka Shimpo (Domestic and Foreign Prices News), kami telah menyajikan laporan yang berkualitas dengan mempertahankan keadilan dan ketidakberpihakan. Merek Nikkei telah identik dengan kepercayaan di negara asal dan di luar negeri.

Nikkei Inc. menawarkan berbagai platform media guna memenuhi berbagai macam kebutuhan pembaca kami. Dengan inti dari layanan-layanan tersebut adalah The Nikkei yang memiliki sirkulasi sekitar tiga juta. Penawaran yang lebih menarik adalah konten premium dan teknologi digital yang kuat. Jumlah pelanggan berbayar untuk Edisi Online Nikkei, yang diluncurkan pada tahun 2010, telah melebihi 400.000. Layanan online berbayar kami memiliki jumlah pembaca salah satu dari yang terbanyak di antara penerbit surat kabar dunia. Lima tahun setelah pembentukannya, edisi online ditetapkan untuk berevolusi dari sebuah media penyedia berita untuk pembaca menjadi sebuah alat yang membantu orang memajukan karir mereka.

Di tahun 2013, kami meluncurkan Nikkei Asian Review, sebuah layanan berita berbahasa Inggris yang tersedia secara online maupun dalam bentuk majalah cetak mingguan. Tahun berikutnya, kami membentuk Kantor Pusat Editorial untuk Asia di Bangkok untuk memperluas cakupan kami terhadap berita ekonomi Asia. Dan lagi, kami menggandakan jumlah reporter yang ditempatkan di Asia di luar Jepang. 2014 juga menjadi saksi peluncuran Nikkei Group Asia Pte., perusahaan baru di Singapura yang bertugas menyebarkan merek Nikkei di wilayah itu. Tujuan kami adalah untuk menjadikan Nikkei sebagai suara media terkemuka di Asia.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

#### MEMPERKENALKAN SATU-SATUNYA PUBLIKASI BISNIS YANG MENYAJIKAN WAWASAN TENTANG ASIA UNTUK ANDA, DARI DALAM ASIA KE LUAR ASIA

Dengan lebih banyak reporter dan kontributor di seluruh wilayah dibandingkan dengan publikasi bisnis lain, hanya Nikkei Asian Review dapat memberi Anda wawasan bisnis di Asia dari dalam Asia.

Terus ikuti perkembangan berita, analisis dan wawasan terkini dengan cara berlangganan dengan Nikkei Asian Review – tersedia dalam bentuk cetak, online, dan di perangkat seluler dan tablet Anda.



**Asia 300:**  
Menyajikan liputan meluas lebih dari 300 perusahaan terkemuka di 11 negara dan wilayah di Asia. Nikkei Asian Review bertujuan untuk membangun pusat terbesar untuk berita korporat Asia melalui pelaporan yang disempurnakan didukung oleh basis data bisnis yang besar dan informasi keuangan perusahaan di wilayah tersebut.



**JAPAN UPDATE:**  
Menjaga Anda tetap up-to-date dengan bisnis dan berita dari Jepang.



**SUDUT PANDANG:**  
Membawa pandangan dari pikiran terkemuka di Asia dari seluruh dunia, termasuk kolom kami "Tea Leaves" (Daun Teh) ditulis oleh beberapa penulis terbaik kami.



**POLITIK & EKONOMI:**  
Mengamati kebijakan fiskal dan moneter, masalah internasional dan banyak lagi.



**PASAR:**  
Analisis mendalam tentang pasar, dengan berita industri terperinci agar Anda tetap dapat mengikuti perkembangan beberapa sektor paling cepat berkembang di wilayah tersebut.



**Video:**

Simak penjelasan artikel kami oleh analis, saksikan wawancara dengan eksekutif papan atas.



**Print Edition:**

Pengiriman mingguan konten terbaik dari Nikkei Asian Review ke rumah atau kantor Anda

## Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

### IHS Markit (Tentang PMI dan tanggapan)

Pollyanna De Lima, Ekonom  
Telepon +44 1491-461-075  
Email [pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Pemasaran dan Kuminikasi  
Telepon +65 6922-4239  
Email [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

Bernard Aw, Ekonom  
Telepon +65 6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (Tentang Nikkei)

Ken Chiba, Deputi Manajer Umum, Kantor Hubungan Masyarakat  
Atsushi Kubota, Manajer, Kantor Hubungan Masyarakat  
Telepon 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

### Catatan untuk para Editor:

*PMI*<sup>TM</sup> Manufaktur Indonesia dari Nikkei berdasarkan data yang dikompilasi dari respon bulanan terhadap kuesioner yang dikirimkan kepada eksekutif pembelian di lebih dari 300 perusahaan industri. Panel dikelompokkan secara geografis dan berdasarkan kelompok Klasifikasi Industri Standar (SIC), sesuai dengan kontribusi industri terhadap GDP Indonesia. Sektor manufaktur terbagi dalam 8 kategori utama: Logam Dasar, Kimia & Plastik, Listrik & Optik, Makanan & Minuman, Teknik Mesin, Tekstil & Busana, Kayu & Kertas, dan Transportasi.

Tanggapan survei mencerminkan perubahan, jika ada, bulan ini dibandingkan dengan bulan sebelumnya berdasarkan data yang dikumpulkan pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator 'Laporan' ini menunjukkan persentase penyampaian masing-masing tanggapan, perbedaan netto antara angka tanggapan yang lebih tinggi/baik serta tanggapan yang lebih rendah/buruk, dan indeks 'difusi'. Indeks ini adalah jumlah dari tanggapan positif ditambah setengah dari tanggapan 'sama' tersebut. Indeks difusi memiliki sifat indikator terdepan dan adalah ukuran rangkuman yang mudah, yang menampilkan arah perubahan yang berlaku. Data indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh pada variabel tersebut, sementara itu apabila di bawah 50 maka terjadi penurunan menyeluruh.

*PMI*<sup>TM</sup> Manufaktur Indonesia dari Nikkei adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks terpisah dengan pertimbangan berikut ini diambil dari Chartered Institute of Purchasing & Supply survei ekonomi Inggris: Permintaan Baru – 0,3; Output – 0,25; Ketenagakerjaan – 0,2; Waktu Pengiriman dari Pemasok – 0,15; Stok Barang yang Dibeli – 0,1; dengan Indeks Waktu Pengiriman yang diibalik sehingga bergerak ke arah yang sebanding.

IHS Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari IHS Markit. Mohon hubungi [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Tentang IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi kritis, analisa, dan keahlian untuk menempa solusi bagi industri besar dan pasar yang mengendalikan ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan ini memberikan informasi terdepan, analisa, dan solusi bagi konsumen dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional mereka dan menyediakan wawasan mendalam yang dapat menghasilkan keputusan yang berdasarkan pengetahuan luas dan mantap. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan utama baik dari kalangan pengusaha maupun pemerintah, termasuk 85 persen peraih Fortune Global 500, dan merupakan institusi keuangan terkemuka dunia. Bermarkas di London, IHS Markit berkomitmen untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. Semua nama perusahaan dan produk lainnya mungkin merupakan merek dagang dari pemiliknya masing-masing © 2017 IHS Markit Ltd. Hak cipta dilindungi undang-undang.

### Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index*<sup>TM</sup> (*PMI*<sup>TM</sup>) kini tersedia di lebih dari 30 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

Hak kekayaan intelektual *PMI*<sup>TM</sup> Manufaktur Indonesia dari Nikkei yang disebutkan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada penyalinan, pendistribusian, penyebaran secara luas, atau segala bentuk penampilan data tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak bertanggung jawab, atau berkewajiban berkaitan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Dalam keadaan apapun IHS Markit tidak bertanggung jawab terhadap kerusakan khusus, kerusakan insidental, atau kerusakan konsekuensial, akibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index*<sup>TM</sup> dan *PMI*<sup>TM</sup> adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited. Nikkei menggunakan merek di atas di bawah lisensi. IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Limited.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).