

Índice de Gerentes de Compras™ INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:30 (México) / 14:30 (UTC), 2 de Abril de 2018

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

La pronunciada subida de las nuevas órdenes impulsa la creación de puestos de trabajo en marzo

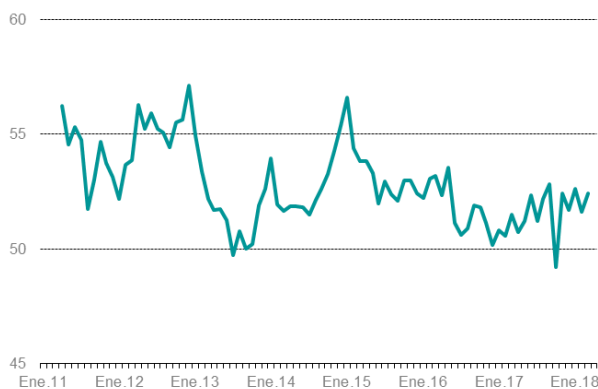
Conclusiones principales:

- Los pedidos de fábrica crecen a un ritmo marcado y acelerado...
- ...que propicia un crecimiento más sólido del empleo
- La producción y la actividad de compras vuelven a subir

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de Marzo

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

PMI, ajustado estacionalmente, 50 = sin cambios frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit

La salud del sector de la manufactura mexicana mejoró en mayor medida en marzo, mes durante el cual la aceleración de la expansión de las órdenes recibidas respaldó un fuerte crecimiento de las contrataciones y la producción. El mercado impulsó del crecimiento vino acompañado de una intensificación de las presiones inflacionarias. En este sentido, tanto los costos de los insumos como los precios de la producción avanzaron a ritmos más marcados. Por su parte, la actividad de

compras volvió a crecer animada por las iniciativas encaminadas a reforzar los inventarios.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit alcanzó los 52.4 puntos en marzo y señaló una sólida mejoría de las condiciones operativas del sector. La cifra principal, que subió desde la lectura de 51.6 puntos de febrero, logró acercarse al promedio de 52.8 puntos calculado a lo largo de siete años.

El crecimiento de las nuevas órdenes tocó un máximo en cuatro meses en marzo coincidiendo con informes que destacaban las estrategias de marketing exitosas, la captación de nuevos clientes y la innovación. Asimismo, las empresas mencionaron un fortalecimiento de las condiciones de la demanda tanto a nivel nacional como internacional.

De hecho, las nuevas órdenes de exportación se recuperaron tras la contracción observada en febrero. Aunque el ritmo de crecimiento fue moderado, permaneció en niveles similares a la tendencia a largo plazo de la serie. Los comentarios informales destacaron las licitaciones fructíferas, la expansión a nuevos mercados y un repunte generalizado de la demanda internacional.

A la vista del aumento de los nuevos trabajos entrantes, los productores de bienes aumentaron su producción en marzo. El ritmo de expansión fue ligeramente superior al observado el mes anterior, aunque permaneció en niveles moderados en términos generales.

Con el fin de hacer frente al incremento de la carga de trabajo, los fabricantes centraron sus esfuerzos en las contrataciones. Las plantillas de

trabajadores aumentaron por quinto mes consecutivo y el ritmo de creación de puestos de trabajo se aceleró con respecto al anotado en febrero. La ampliación de la capacidad operativa permitió a las empresas completar los trabajos en curso, lo que favoreció una reducción consecutiva de los trabajos pendientes registrados.

Las tendencias de los inventarios fueron ampliamente similares, y de hecho las existencias de artículos de pre- y postproducción aumentaron. Sin embargo, las tasas de acumulación de inventarios fueron dispares. Así, las existencias de preproducción repuntaron a un ritmo mucho más lento que las de postproducción. Las existencias de bienes acabados crecieron a un ritmo sólido en un intento por parte de las empresas de restablecer los niveles de inventario con el objetivo de hacer frente a las obligaciones de sus pedidos. Simultáneamente, el moderado incremento de las existencias de compras reflejó una débil expansión de las compras de insumos.

La inflación del costo de los insumos se aceleró de la forma más notable en 10 meses, y en este sentido los fabricantes apuntaron a la subida de los precios abonados por la energía, el combustible, el gas y las materias primas. Esta última subida se atribuyó en parte a la depreciación del peso frente al dólar estadounidense.

Como resultado de lo anterior, los precios de venta volvieron a subir en marzo. De hecho, la tasa de inflación de los precios fue la más acelerada desde mediados de 2017.

Ante este panorama, los productores de bienes conservaron su optimismo a la espera de que los nuevos trabajos futuros, la diversificación de productos, las iniciativas de marketing, las oportunidades de exportación y el incremento de las inversiones refuerzan la producción a lo largo de los próximos 12 meses. En cualquier caso, el nivel de confianza cayó hasta tocar un mínimo en 14 meses coincidiendo con un momento de preocupación por la inflación, los problemas financieros y las próximas elecciones.

Comentario:

En relación con los datos de la encuesta del PMI de la manufactura de México elaborado por IHS, **Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit** y autora del informe, comentó que:

“El sector de la manufactura mexicana experimentó una aceleración a finales del primer trimestre, impulsado por las sólidas condiciones de la demanda. Las empresas se beneficiaron de un entorno exterior favorable, que se dejó sentir especialmente por repunte de las nuevas órdenes de exportación. En respuesta a ello, el crecimiento de la producción y el empleo cobró impulso.

“Aunque resultó alentador observar que el empleo creció marcadamente por encima de su tendencia a largo plazo, fueron varios los participantes en la encuesta que explicaron que las nuevas contrataciones se centraron en la incorporación de nuevos trabajadores temporales, dato que induce a realizar una lectura cautelosa.

“Es cierto que se apreciaron signos de incertidumbre con respecto al panorama a un año. Así, el sentimiento positivo del sector de la fabricación se desplomó hasta su nivel más bajo en 14 meses lastrado por las preocupaciones que rodean a las presiones inflacionarias, los problemas financieros y las próximas elecciones.

“En lo que respecta al Banco Central, continuaron las iniciativas encaminadas a contener la inflación, y el tipo de referencia se incrementó por segundo mes consecutivo durante la última reunión sobre política monetaria hasta permanecer en el 7.5%. En el caso de que las presiones inflacionarias se suavizasen, cabe esperar que la mejoría en el poder adquisitivo de los consumidores imprimiese un impulso al consumo general. Sin embargo, la otra cara de la moneda de las políticas monetarias restrictivas es el obstáculo que supone el aplazamiento de la inversión del sector privado.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Pollyanna De Lima, Principal Economista
Telephone +44-1491-461-1075
Email pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Telephone +44-207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notas a los redactores:

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™* - PMI™) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios © 2018 IHS Markit Ltd. Reservados todos los derechos.

Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.