

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 JANVIER 2018 – 09H50 (heure française) / 08H50 (UTC)

Indice PMI[®] IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

Plus forte croissance du secteur manufacturier français depuis septembre 2000

Points clés :

- La production et l'emploi enregistrent leur plus forte croissance depuis plus de 17 ans.
- Le taux d'expansion du volume des nouvelles commandes atteint son plus haut niveau depuis novembre 2010.
- La confiance des entreprises se redresse à un plus haut de 5 ans et demi.

Données recueillies du 5 au 14 décembre

Graphique historique :

Indice PMI IHS Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

Résumé :

Le secteur manufacturier français termine l'année 2017 sur des bases solides, la production et les effectifs des fabricants affichant leurs plus fortes croissances depuis le milieu de l'année 2000, soutenues par la plus forte expansion du volume des nouvelles commandes depuis 7 ans. Le renforcement de la capacité opérationnelle des entreprises n'a pas suffi à éviter une nouvelle

accumulation du travail en cours, la plus importante depuis plus de 11 ans, cette hausse du travail en attente dopant par ailleurs le moral des fabricants qui affichent leur plus fort degré de confiance depuis 5 ans et demi (début de la collecte des données pour cette variable). Sur le front des prix, les tensions inflationnistes s'atténuent quelque peu par rapport à novembre mais restent néanmoins élevées.

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – se redresse de 57.7 en novembre à 58.8 en décembre, signalant la plus forte croissance du secteur depuis septembre 2000. Les entreprises des trois sous-secteurs étudiés signalent une hausse de leur activité, les fabricants de biens d'équipement enregistrant la plus forte expansion en décembre.

La croissance du secteur repose sur une nouvelle amélioration de la demande, le volume des **nouvelles commandes** enregistrant en effet sa plus forte expansion depuis novembre 2010.

La hausse de la charge de travail incitant les entreprises à accroître leurs effectifs, l'enquête signale la plus forte croissance de l'**emploi** depuis plus de 17 ans en décembre. Le volume du **travail en attente** continue toutefois d'augmenter au cours du mois, le renforcement de la capacité opérationnelle étant insuffisant pour faire face au rythme accru des entrées de commandes. Le taux d'accumulation des arriérés de production atteint en outre son plus haut niveau depuis novembre 2006.

L'augmentation du volume des ventes entraîne une nouvelle hausse marquée de la **production** en décembre. Le taux de croissance de l'activité se redresse et affiche son plus haut niveau depuis le milieu de l'année 2000, cette tendance se traduisant en outre par une 4^{ème} hausse mensuelle consécutive des **stocks de produits finis**.

Parallèlement au raffermissement de la demande clients, les fabricants français augmentent fortement leur **activité achats** en décembre, le taux de croissance du volume des achats atteignant en outre son plus haut niveau depuis avril 2011. Cette tendance créant des tensions sur les chaînes de distribution, les répondants signalent le plus fort allongement des **délais de livraison** de leurs fournisseurs depuis mars 2011 et une stagnation de leurs **stocks d'intrants**.

Poussés à la hausse par le renchérissement des matières premières, les **prix des achats** des fabricants continuent d'augmenter fortement en décembre, le taux d'inflation se repliant toutefois par rapport au mois dernier et affichant son troisième plus faible niveau de l'année 2017. La hausse des coûts, conjuguée au raffermissement de la demande, a par ailleurs incité les entreprises à augmenter de nouveau leurs **tarifs**.

Enfin, la **confiance** des entreprises manufacturières françaises se renforce et atteint son plus haut niveau depuis juillet 2012, date du début de la collecte des données pour cette variable. Les répondants fondent notamment leurs perspectives de croissance sur la hausse des dépenses d'investissement.

Commentaire :

Alex Gill, Economiste chez IHS Markit – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« L'année se termine sur une note très positive pour le secteur manufacturier français, la croissance atteignant un plus haut de près de dix-sept ans et demi en décembre. Enregistrant une valeur moyenne de 55.2 sur l'ensemble de l'année 2017, l'Indice PMI met en évidence le plus fort taux de croissance annuel depuis 2010. L'expansion du secteur repose sur une demande robuste sur le marché intérieur et sur les marchés à l'export, tendance contribuant aux plus fortes croissances de la production et de l'emploi enregistrées depuis l'année 2000. Tout semble prédire un maintien de la croissance au cours de l'année 2018, comme en témoigne notamment la nouvelle hausse soutenue des arriérés de production et le plus fort degré de confiance signalé dans le secteur depuis le lancement de l'enquête. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone : +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de décembre a été établi à partir de 94 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI®** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques de institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).