

Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats
INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE
NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE / 13 h 30 (UTC), le 1^{er} mai 2018

Indice PMI^{MC} IHS Markit du secteur de la fabrication canadien

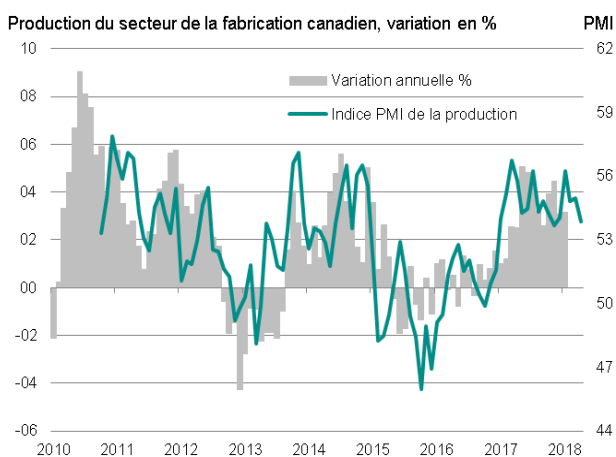
Forte performance du secteur de la fabrication canadien en avril, mais les tensions inflationnistes s'intensifient

Faits saillants :

- Hausses soutenues des nouvelles commandes et de l'emploi
- Croissance de la production freinée par des contraintes de capacité et des retards de livraison des fournisseurs en avril
- Inflation des prix de vente à un sommet de sept ans

Données recueillies du 12 au 24 avril

Indice PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien



Source: IHS Markit, StatCan

Les données de l'enquête d'avril signalent un mois globalement positif pour le secteur de la fabrication canadien, l'amélioration de la conjoncture s'appuyant notamment sur la plus forte hausse des nouvelles commandes depuis le début de l'année. La demande à l'export s'est fortement raffermie, les commandes

en provenance de l'étranger enregistrant leur plus forte progression depuis mars 2011.

Le volume des ventes semble avoir toutefois excédé la capacité de production des entreprises en avril, comme le suggère la nouvelle hausse des arriérés de production enregistrée au cours du mois. La croissance de la production a par ailleurs été ralentie par des perturbations intervenues dans les chaînes d'approvisionnement, les fabricants canadiens signalant le plus fort allongement des délais de livraison de leurs fournisseurs depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

L'Indice désaisonnalisé PMI^{MC} IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI^{MC}) s'inscrit à 55,5 en avril, un niveau nettement supérieur au 50,0 du sans changement et très proche de celui de mars (55,7). Si l'indice global affiche son plus faible niveau de l'année en cours, il signale toutefois de nouveau une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien.

Le repli de l'indice global résulte essentiellement d'un fléchissement de la croissance des volumes de production à un creux de cinq mois, tendance que les entreprises interrogées attribuent notamment à des contraintes de capacité et à des perturbations dans les chaînes d'approvisionnement.

Les contraintes de capacité opérationnelle ont reflété, en avril, la solidité de la demande clients et un allongement simultané des délais de livraison des fournisseurs. Soutenu par une accélération de la hausse des ventes à l'export, le volume global des nouvelles commandes a enregistré sa plus forte expansion depuis trois mois. Le taux de croissance des exportations a atteint un sommet de près de sept ans en avril, tendance que les répondants à l'enquête

attribuent notamment à l'amélioration de la conjoncture économique mondiale.

Les délais de livraison se sont fortement allongés en avril, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs atteignant son plus haut niveau depuis le début de l'enquête (fin 2010). Les fabricants canadiens attribuent cette tendance à de nombreux facteurs dont une capacité de production insuffisante (notamment dans les aciéries), des retards dans le transport maritime des produits importés d'Asie et un manque de disponibilité récurrent de chauffeurs de poids lourds aux États-Unis.

En réponse à la hausse de leur charge de travail et cherchant à accroître à long terme leur capacité opérationnelle, les entreprises du secteur de la fabrication canadien ont de nouveau fortement augmenté leurs effectifs. L'enquête d'avril met en outre en évidence le plus fort degré d'optimisme des entreprises quant à leur volume d'activité future depuis douze mois.

Parallèlement, la hausse du prix des matières premières, notamment de l'acier, a exercé de fortes pressions sur les prix des intrants, le taux d'inflation atteignant son plus haut niveau depuis mars 2014. Cette forte hausse des charges d'exploitation des entreprises et la fermeté de la demande ont entraîné la plus forte augmentation des prix de vente depuis sept ans.

Faits saillants par région :

- La conjoncture s'est améliorée dans le secteur de la fabrication de l'ensemble des régions étudiées par l'enquête.
- Les meilleures performances sont enregistrées au Québec où les données signalent la plus forte croissance depuis mai 2012.
- C'est également le Québec qui affiche la plus forte augmentation des ventes à l'export.
- Le taux de création de postes le plus élevé est enregistré dans la région Alberta & Colombie Britannique.

Commentaire :

Tim Moore, économiste principal à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI sur le secteur de la fabrication canadien - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Porté par une forte expansion du volume des nouvelles commandes ainsi que par l'amélioration des perspectives d'activité – le taux de confiance des entreprises atteint un sommet de 12 mois – le secteur de la fabrication canadien poursuit sa trajectoire de forte croissance en avril.

Les fabricants signalent l'une des plus fortes accumulations de travail en attente depuis le début de l'enquête en 2010, cette tendance reflétant des contraintes de capacité dans les usines canadiennes ainsi que les tensions actuelles sur les chaînes d'approvisionnement.

L'allongement des délais de livraison de matières premières résulte notamment d'une pénurie de transporteurs routiers aux États-Unis ainsi que de retards dans les ports chinois en raison de la mise en œuvre de politiques climatiques plus strictes.

Afin d'alléger les contraintes sur leurs capacités de production, les fabricants canadiens ont renforcé leurs effectifs et leurs stocks d'intrants en avril.

La forte demande en matières premières a poussé les prix des intrants à la hausse, l'inflation des coûts atteignant ainsi un sommet de plus de quatre ans. Par ailleurs, la solidité actuelle de la conjoncture a permis aux entreprises de répercuter, en partie, cette augmentation du prix de leurs achats sur leurs tarifs, les prix de vente enregistrant ainsi leur plus forte hausse depuis l'année 2011. »

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La croissance se poursuit à un rythme soutenu dans le secteur de la fabrication canadien, la demande ayant bénéficié en avril d'un environnement plus favorable tant sur les marchés canadiens qu'à l'étranger. Portées par une amélioration de la conjoncture économique mondiale, les ventes à l'export enregistrent leur plus forte hausse depuis mars 2011.

La croissance de la production a été principalement freinée par un taux élevé d'utilisation des capacités opérationnelles ainsi que par les tensions existant sur les chaînes d'approvisionnement. Les données d'avril signalent en effet la plus forte hausse des délais de livraison des fournisseurs depuis au moins sept ans et demi.

Selon les répondants à l'enquête, l'allongement des délais de livraison de matières premières est dû à des retards dans les transports maritimes internationaux, à des problèmes de capacité de transports routiers aux États-Unis et au niveau élevé de la demande en matériaux essentiels tels que l'acier.

Les tensions inflationnistes continuent à s'intensifier dans le secteur de la fabrication canadien, reflétant les effets conjugués du raffermissement de la demande et de la hausse des charges d'exploitation des entreprises. Les fabricants semblent avoir en partie retrouvé leur pouvoir de tarification, les prix de vente enregistrant leur plus forte hausse depuis sept ans. »

- Fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

IHS Markit

Joanna Vickers, Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Courriel : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Lynne Coles, vice-présidente de la croissance et chef du marketing
Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : lcoles@scma.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises du secteur de la fabrication. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien (Indice PMI^{MC}) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de IHS Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@ihsmarkit.com.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est la plus importante association canadienne pour les professionnels en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nous représentons 7 500 membres, ainsi que la profession plus large, œuvrant dans des rôles qui couvrent la localisation des sources d'approvisionnement, l'approvisionnement, la logistique, l'inventaire et la gestion des contrats. L'AGCA définit les normes en matière d'excellence et d'éthique, et représente la principale source canadienne de perfectionnement professionnel et d'accréditation en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. www.scma.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les indices Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à www.ihsmarkit.com/products/pmi.html

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI du secteur de la fabrication canadien fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque de commerce détenue par IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).