

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 FÉVRIER 2018 - 09h50 (heure française) / 08h50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

La croissance reste marquée en janvier dans le secteur des services français

Informations clés :

- L'Indice final IHS Markit de l'Activité de Services en France⁽¹⁾ s'établit à 59.2 (59.1 en décembre).
- L'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France⁽²⁾ s'établit à 59.6 (sans changement par rapport à décembre).

Données recueillies du 12 au 26 janvier

Le taux de croissance de l'activité reste quasiment stable par rapport au mois dernier dans le secteur des services français, se maintenant ainsi en janvier à l'un de ses plus hauts niveaux depuis 6 ans et demi. Cette expansion soutenue du secteur repose sur la plus forte croissance du volume des nouvelles affaires depuis mai 2011, laquelle incite les prestataires de services français à renforcer de nouveau leurs effectifs au cours du mois. Malgré ces créations d'emplois, le volume des affaires en attente augmente à son rythme le plus soutenu depuis mai dernier. Parallèlement, les perspectives d'activité restent très bien orientées en janvier, ce malgré un repli marginal de la confiance par rapport à décembre.

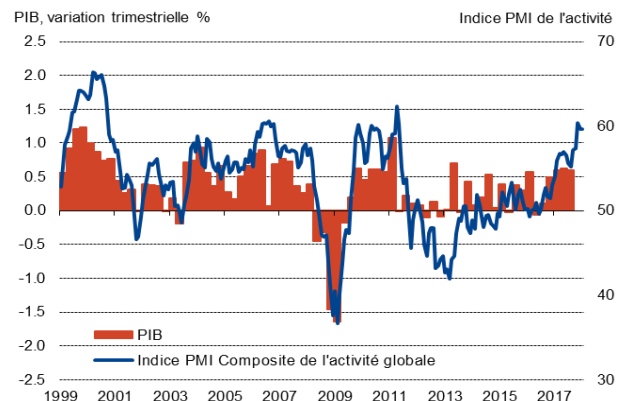
Les données sur les prix mettent en évidence une accélération de l'inflation des prix payés, tendance contribuant à une 5^{ème} hausse mensuelle consécutive des prix moyens facturés sur la même période.

A 59.2 en janvier, l'indice titre de l'enquête, l'**Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale**, se redresse très légèrement par rapport au mois de décembre (59.1), continuant ainsi de signaler un rythme de croissance de l'activité nettement supérieur à sa moyenne de long terme.

A l'échelon sectoriel, c'est le secteur Hôtels & Restaurants qui enregistre les meilleures performances en janvier, suivi du secteur Poste & Télécommunications.

Parallèlement, l'**Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie manufacturière – s'établit à 59.6 en janvier, restant ainsi stable par rapport au mois dernier et ne se repliant que légèrement par rapport au plus haut de 6 ans et demi enregistré en novembre (60.3).

Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

La croissance de l'activité repose sur une nouvelle hausse marquée des **nouveaux contrats** obtenus par les prestataires de services français en janvier, le taux d'expansion des nouvelles affaires atteignant en outre son plus haut niveau depuis plus de 6 ans et demi. Les entreprises interrogées attribuent notamment cette tendance à la forte demande clients, à une hausse des investissements ainsi qu'à la faiblesse actuelle des taux d'intérêt. C'est le secteur Poste & Télécommunications qui enregistre la plus forte hausse des nouvelles affaires au cours du mois.

Dans l'ensemble du secteur privé français, la croissance des nouvelles affaires s'accélère par rapport à décembre et affiche son taux le plus élevé depuis avril 2011.

La solidité de la demande incite de nouveau les prestataires de services français à rehausser

fortement le niveau de leurs **effectifs** en janvier. Bien que le taux de création de postes fléchisse pour le 2^{ème} mois consécutif, il reste nettement supérieur à la moyenne observée depuis le début de l'enquête. C'est dans le secteur Hôtels & Restaurants que l'emploi progresse le plus fortement, suivi de près par le secteur Locations & Services aux entreprises.

De même, dans le secteur manufacturier, la croissance de l'emploi reste marquée malgré un très léger ralentissement par rapport à décembre.

Les dernières créations d'emplois ne suffisent toutefois pas à éviter une nouvelle croissance marquée du volume des **affaires en attente** en janvier dans le secteur des services. Le travail en cours augmente ainsi pour le 23^{ème} mois consécutif, le taux d'expansion se redressant en outre à un plus haut de 8 mois.

Portée par cet environnement favorable, la **confiance** des prestataires de services français affiche un niveau élevé en janvier. Les perspectives d'activité restent en effet parmi les plus élevées depuis 2011, les répondants à l'enquête disant fonder leur optimisme sur le dynamisme actuel de la conjoncture économique mondiale.

L'enquête met en outre en évidence un fort degré de confiance dans l'ensemble du secteur privé français. Les perspectives d'activité des fabricants atteignent en effet leur plus haut niveau depuis juillet 2012, date du début du recueil des données pour cette variable dans ce secteur.

Enfin, les prestataires de services français font état de la plus forte inflation des **prix payés** depuis 80 mois, tendance qu'ils attribuent fréquemment à une hausse du coût des salaires. Les prix moyens payés progressent ainsi de manière continue

depuis plus de 8 ans. Les prestataires de services français cherchant à répercuter cette dernière hausse des coûts sur leurs clients, les **tarifs** augmentent pour le 5^{ème} mois consécutif au cours de la dernière période d'enquête.

Commentaire :

Alex Gill, Économiste à IHS Markit - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La croissance ne montre aucun signe d'essoufflement en ce début d'année 2018 dans le secteur privé français, l'Indice PMI Composite indiquant en effet l'une des plus importantes expansions mensuelles de l'activité globale depuis le début de l'année 2011. L'économie française continue de bénéficier de la solidité actuelle de la demande clients, comme en témoigne la plus forte hausse du volume des nouvelles affaires depuis plus de six ans et demi au cours du mois.

Les performances du secteur des services se révèlent particulièrement encourageantes, les croissances de l'activité et des nouvelles affaires s'accroissant par rapport à décembre tandis que les hausses de la production et des nouvelles commandes ralentissent quelque peu dans l'industrie manufacturière. Les deux secteurs affichent toutefois de forts taux d'expansion, qui, conjugués à un degré de confiance des entreprises toujours élevé, laissent anticiper de très bonnes perspectives de croissance pour l'économie française dans les prochains mois. »

- Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Économiste

Téléphone : +44-1491-461-015

Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Séverine Laudouar

Téléphone : +44-1491-461-094

Email : severine.laudouar@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs™ PMI®* sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 300 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de janvier a été établi à partir de 83 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.



L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 700 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de janvier a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).