

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

Nagpapahiwatig ang PMI ng higit na pagbagal ng pag-unlad sa buwan ng Agosto

Mga pangunahing nalaman:

- Kapansin-pansing pagbagal sa pagtaas ng output at mga order
- Pagbaba ng antas ng pagkakaroon ng trabaho at mga pag-export
- Mas tumitinding mga pressure dahil sa pagkakaroon ng inflation

Nakolekta ang datos noong Agosto 10-23

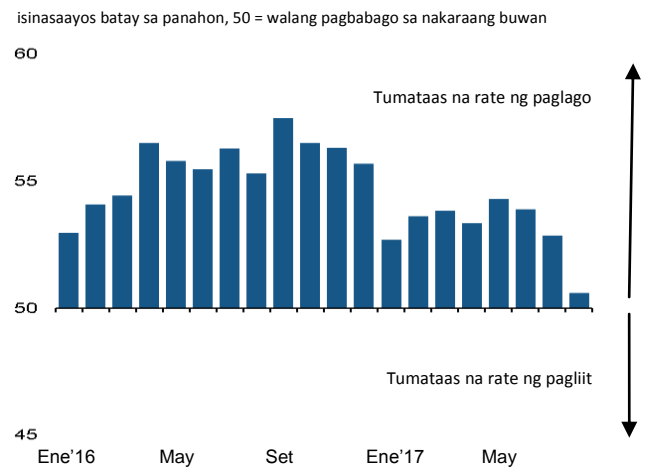
Pagkatapos ng mahinang simula ng ikatlong quarter, lalong humina ang galaw ng ekonomiya ng pagmamanupaktura ng Pilipinas sa buwan ng Agosto. Kapansin-pansin ang pagbagal ng mga antas ng pagtaas ng output at mga bagong order mula Hulyo at nakaapekto ito sa PMI. Nagdulot ito ng pagbaba sa mga antas ng pagkakaroon ng trabaho. Sa usapin ng presyo, pinatindi ng pagbaba ng halaga ng piso ang mga pressure dahil sa pagkakaroon ng inflation. Sa kabila nito, nananatiling mataas ang pagiging positibo sa negosyo.

Ang pana-panahong nagbabagong **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** ay nagtala ng 50.6 sa buwan ng Agosto — ang pinakamababang naitala sa kasaysayan ng survey — na bumaba mula 52.8 noong Hulyo. Ang pinakabagong tala ay nagpahiwatig lang ng bahagyang paghusay sa sektor, na kabaligtaran ng kapansin-pansing pag-unlad noong unang kalahati ng taon.

Patuloy ang paglabas ng mga tanda ng pagbaba ng demand sa pagpapatuloy ng ikatlong quarter. May kapansin-pansing pagbagal sa paglago ng order book sa antas na mas mababa sa average ng mga nakalipas na survey.

Hindi nalimitahan ang paghina sa mga market sa loob ng bansa: may kaugnayan din ang pagbaba sa mga export na benta sa mas mabagal na trend ng mga benta. Pangalawa lang ang pagbaba sa mga bagong export na order sa 20 buwang kasaysayan ng survey — at tinapos nito ang 18 buwang tala ng

Nikkei Philippines Manufacturing PMI



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

pag-unlad. Ayon sa mga firm, dahil sa mga kakulangan sa mga raw material, kinailangan nilang tanggihan ang ilang order mula sa ibang bansa.

Patuloy na tumaas ang produksyon ng pagmamanupaktura sa buwan ng Agosto ngunit sa kapansin-pansing mas mabagal na antas (ang pinakamabagal na naitala). Batay sa mga ebidensyang mula sa mga pagpapahayag, naging hadlang ang kawalan ng mga raw material sa pagtupad sa mga iskedyul ng produksyon.

Ayon sa datos ng buwan ng Agosto, patuloy ang kawalan ng pressure sa kapasidad sa kabila ng mas mababang antas ng pagkakaroon ng trabaho; bumaba ang mga backlog ng trabaho sa ikalabingwalong buwan, bagama't mas mabagal ang antas ng contraction kumpara noong Hulyo.

Naiulat na dahil sa humihinang trend ng mga benta, nagawa ng mga firm na asikasuhin ang kanilang mga hindi natapos na trabaho, at tinukoy din ito

bilang dahilan kung bakit patuloy na humina ang pagtaas ng aktibidad ng pagbili. Ang mas mahihinang panandaliang inaasahan ay humantong sa mas maliliit na tagumpay sa mga imbentaryo para sa mga input at sa pagbaba ng mga stock pagkatapos ng produksyon.

Gayunpaman, ang mga pangmatagalang inaasahan ay nanatiling mas positibo. Ang karamihan sa mga miyembro ng survey ay patuloy na umaasa sa pagtaas ng output sa susunod na taon kung saan ang positibong pananaw ay nauugnay sa mga forecast ng mas maraming benta, mas mataas na kapasidad ng produksyon, at mga planadong pagpapalawak.

Samantala, ang mga pressure sa gastusin ay nananatiling kapansin-pansin, na may mahinang halaga ng palitan na nagdudulot ng mas matataas na presyo para sa mga iniaangkat na raw material. Ang inflation ng gastusin sa input ay pumalo sa pinakamataas na naitala ng survey sa loob ng apat na buwan. Gayunpaman, makikita sa panibagong pag-ikli ng mga oras ng paghahatid sa kabuuan ng buwan ang pagkakaroon ng maikukumparang mas mahinang pangangailangan para sa mga input sa pagmamanupaktura habang may mas mababagal na benta. Bilang tugon sa mas matataas na gastusin, tinaasang muli ng mga firm ang mga presyo sa pagbebenta sa buwan ng Agosto, na nagpasa ng bahagi ng mga nagtaas na gastusin sa mga kliyente. Batay sa survey, pumalo sa pinakamataas ang mga average na singil mula noong Abril.

Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

“Sa buwan ng Agosto, higit na momentum ang nawala sa ekonomiya ng pagmamanupaktura ng Pilipinas sa pagbaba ng demand mula sa mga mapagkukunan sa loob at labas ng bansa. Kapansin-pansing mas mabagal ang naitalang antas ng pagtaas ng output at mga bagong order. Dahil sa paghina ng demand, nabawasan ang mga trabaho – na kauna-unahan sa kasaysayan ng survey.

“Bagama’t mukhang patuloy ang paghina ng mga panandaliang inaasahan, nananatiling positibo ang pananaw sa mga pangmatagalang inaasahan. Patuloy na umaasa ang karamihan sa mga na-survey na kumpanya sa pagtaas ng output sa susunod na taon, na nagpapahiwatig na maaaring pansamantala lang ang nangyaring pagbagal.

“Gayunpaman, kinakailangang bantayan ang sitwasyon ng mga kakulangan sa raw material, na nakaapekto sa mga iskedyul ng produksyon, na nagresulta sa mas mabagal na pagtaas ng output. Tungkol sa mga inaasahan sa mga trabaho, dahil sa patuloy na kawalan ng pressure sa kapasidad, na ipinapahiwatig ng tuloy-tuloy na pagbaba ng mga backlog, maaaring hindi nagmamadali ang mga manufacturer sa Pilipinas na kumuha ng mga empleyado.”

-Wakas-

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang tatlong milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Ipagdiriwang ng Nikkei ang ika-140 anibersaryo nito ngayong taon. Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasing-kahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon Nikkei na mayroong humigit-kumulang tatlong milyong sirkulasyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay higit na sa 400,000. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Limang taon pagkatapos ng paglulunsad nito, mula sa pagiging medium na naghahatid ng balita, nakatakda itong maging instrumento na makakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahasay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:**IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista
Telepono 65 6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telepono +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telepono 81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@markit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapapagkakitaan.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2017 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 30 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayanan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa www.markit.com/product/pmi

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).