

# Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

## PMI ส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นในเดือนมิถุนายน

### ประเด็นสำคัญ:

- ผลผลิตกลับมาเติบโตอีกครั้ง
- การจ้างงานชะลอตัว
- ความกดดันจากต้นทุนที่ชะลอตัวลงส่งผลให้บริษัททวงราคาผลิตภัณฑ์ไว้

### ช่วงเวลาเก็บข้อมูล 12-22 มิถุนายน

ภาคการผลิตในประเทศไทยสิ้นสุดไตรมาสที่สองในทางบวก ซึ่งบ่งชี้ว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในเดือนมิถุนายน หลังจากที่ปรับตัวลดลงมาสองเดือน โดยปัจจัยที่ส่งผลดังกล่าวได้แก่ การขยายตัวของผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ อย่างไรก็ตาม ระดับการจ้างงานที่ชะลอตัวและระดับสต็อกวัตถุดิบที่ลดลงก็ส่งผลต่อภาคส่วนอีกครั้ง การส่งออกยังคงเติบโตในระดับที่เป็นบวกในขณะที่ความเชื่อมั่นของธุรกิจปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ความกดดันจากต้นทุนชะลอตัวลงเพิ่มเติม ซึ่งส่งผลให้บริษัททวงราคาผลิตภัณฑ์ไว้เป็นส่วนใหญ่

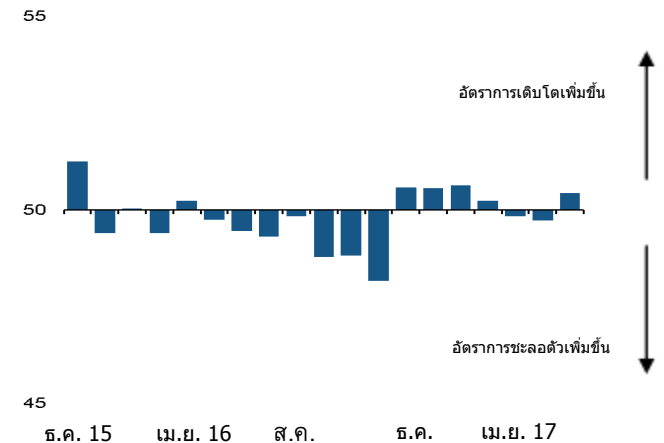
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ **Purchasing Managers' Index™ (PMI™)** สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำลังจัดปัจจัยทางฤดูกาลเพิ่มขึ้นจาก 49.7 ในเดือนพฤษภาคมเป็น 50.4 ในเดือนมิถุนายน ซึ่งส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน โดยคำสั่งซื้อนี้เป็นค่าสูงสุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ แม้ว่าระดับการปรับตัวดีขึ้นที่ระบุจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

อุปสงค์ของลูกค้านำที่ปรับตัวดีขึ้นเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สองเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้สถานะปรับตัวดีขึ้น โดยการเติบโตของปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในเดือนมิถุนายนซึ่งสอดคล้องกับตลาดต่างประเทศที่แข็งแกร่งขึ้น และการเติบโตของทั้งคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่เพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือน นอกจากนี้ ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นช่วยเพิ่มระดับการผลิตขึ้นเพิ่มเติม และผลผลิตเติบโตขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงสามเดือนในระหว่างเดือนมิถุนายน จากระดับที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ในเดือนพฤษภาคม

ถึงแม้ว่าจะมีกำหนดการผลิตเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการก็เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือนท่ามกลางยอดขายที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อัตราการเพิ่มขึ้นนี้ยังมีระดับสูงสุดในช่วงครึ่งแรกของปี แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม และก่อนหน้านี้เคยมีค่าที่เท่ากันนี้มาแล้ว

ความกดดันต่อความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้นไม่ได้ส่งผลให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น แม้ว่าจำนวนพนักงานจะไม่ลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมกราคมก็ตาม ทั้งนี้ ข้อมูลค่าบอกเล่าชี้แนะว่าผู้ผลิตบางรายเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการผลิตที่เพิ่มขึ้น

### Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ในขณะที่เดียวกัน โรงงานในประเทศไทยยังคงวางแผนสินค้าคงคลังอย่างระมัดระวัง โดยระดับสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปลดลงเพิ่มเติมในเดือนมิถุนายน แม้ว่าจะมีกิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นก็ตาม ทั้งนี้คณะกรรมการผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่า การลดลงของสต็อกส่วนหนึ่งเป็นผลจากการใช้วัตถุดิบในการผลิตเพิ่มขึ้นและการขายที่เพิ่มขึ้น

บริษัทเพิ่มระดับการซื้อเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกันแต่อัตราการเติบโตยังคงอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งอยู่ในขอบเขตความสามารถการจัดหาของผู้ผลิตวัตถุดิบ อันที่จริงแล้ว การปฏิบัติงานของผู้ผลิตวัตถุดิบมีการปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน

ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตมีระดับต่ำที่สุดในช่วงแปดเดือนในระหว่างเดือนมิถุนายน ซึ่งกระตุ้นให้ผู้ผลิตคงราคาขายไว้ โดยราคาเฉลี่ยของสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยในเดือนมิถุนายนไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ในเดือนพฤษภาคมหลังจากที่มีภาวะเงินเฟ้อมาหกเดือน ทั้งนี้มีหลักฐานว่าบริษัทบางแห่งลดราคาลงหลังจากที่ลูกค้าขอลดราคา ในขณะที่บางแห่งระบุว่าราคาวัตถุดิบบางชนิดลดลง

ความเชื่อมั่นในธุรกิจในการผลิตในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของปริมาณคำสั่งซื้อสินค้า โดยความเชื่อมั่นดังกล่าวเป็นผลจากความคาดหวังว่าการส่งออกจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และการคาดการณ์ยอดขายที่เพิ่มขึ้น

**ข้อคิดเห็น:**

**Bernard Aw** นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"ภาคการผลิตในประเทศไทยส่งสัญญาณว่ากลับมาปรับตัวดีขึ้นเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สอง หลังจากสองเดือนที่สภาวะธุรกิจปรับตัวลดลง ผลผลิตกลับมาเติบโตใหม่อีกครั้งและการขยายตัวของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่แข็งแกร่งขึ้น ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ภาคส่วนกลับมาปรับตัวดีขึ้น

"อย่างไรก็ตาม ยังเร็วเกินไปที่จะระบุว่าอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงขาขึ้น เนื่องจากดัชนีการสำรวจอื่น ๆ บ่งชี้ว่าการเติบโตจะไม่สดใสในอีกหลายเดือนข้างหน้า

"ประการแรก อุปสงค์ของลูกค้าน่าที่ดีขึ้นทำให้แนวโน้มการลดการจ้างงานสิ้นสุดลง แต่ระดับการจ้างงานสุทธิก็ยังไม่เพิ่มขึ้นแม้ว่างานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการจะเพิ่มขึ้น ประการที่สอง ผู้ผลิตยังคงระมัดระวังเกี่ยวกับการวางแผนระดับสินค้าคงคลังของตน และต้องการที่จะรักษาระดับสต็อกให้อยู่ในระดับต่ำ ประการที่สาม ความเชื่อมั่นในธุรกิจยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของค่าที่ทำกรสำรวจมา แม้ว่าจะมีการปรับตัวดีขึ้นเมื่อไม่นานมานี้"

-จบ-

## Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์หนังสือหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้ นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 ราย ในขณะที่ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

**ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน**

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าวารสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



#### Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



#### JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวหน้าวารสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



#### VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



#### POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



#### MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคของคุณตลอดเวลา



#### วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



#### ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

**สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:**

**IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)**

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +65 6922-4226  
อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร  
โทรศัพท์ +65 6922-4239  
อีเมล [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)**

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์  
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์  
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115  
อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:**

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากค่าตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม้และกระดาษ การขนส่ง

ค่าตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงค่าตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของค่าตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและค่าตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของค่าตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของค่าตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งครวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**เกี่ยวกับ IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

**เกี่ยวกับ PMI**

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 30 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

สิทธิ์ของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)