

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 JANVIER 2018 : 09H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

La forte croissance du secteur privé français se poursuit au début de l'année 2018

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'établit à 59.7 en janvier, un plus haut de 2 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se redresse à 59.3 en janvier (59.1 en décembre), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se replie à 61.2 (62.2 en décembre), un plus bas de 2 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se replie à 58.1 (58.8 en décembre), un plus bas de 2 mois.

Données recueillies du 12 au 23 janvier

Les dernières données PMI Flash mettent de nouveau en évidence une forte croissance du secteur privé français en janvier. A 59.7, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** signale un fort taux d'expansion, très proche de celui de décembre et à peine inférieur au plus haut de 6 ans et demi enregistré en novembre (60.3).

L'activité augmente dans l'ensemble du secteur privé en janvier, le léger ralentissement de la croissance dans l'**industrie manufacturière** compensant toutefois en partie la faible accélération signalée dans le **secteur des services**. Le taux de croissance de chacun des secteurs étudiés reste cependant élevé au regard des données historiques de l'enquête.

La hausse de l'activité continue de reposer sur une augmentation du **volume des nouvelles affaires**. Le taux de croissance des nouvelles commandes reçues par les entreprises privées françaises atteint en outre, en janvier, son plus haut niveau depuis avril 2011, cette tendance

résultant de la plus forte hausse du nombre de nouveaux contrats depuis 6 ans et demi dans le secteur des services. Dans le secteur manufacturier en revanche, le taux d'expansion des ventes se replie légèrement par rapport à décembre, bien que restant élevé.

La forte demande clients continue de soutenir les embauches en janvier, l'**emploi** progressant ainsi pour le 15^{ème} mois consécutif. Bien que fléchissant pour le 2^{ème} mois consécutif, le taux de création de postes reste nettement supérieur à sa moyenne historique. Ce nouveau ralentissement de la croissance de l'emploi reflète une légère atténuation de la hausse des effectifs dans le secteur manufacturier, la croissance de l'emploi restant stable dans le secteur des services.

Malgré ce renforcement de la capacité opérationnelle, les répondants signalent une 23^{ème} hausse mensuelle consécutive du **volume du travail en cours** dans le secteur privé français. L'enquête met en outre en évidence la plus forte accumulation des affaires en attente depuis avril 2011, tendance reflétant une accélération dans le secteur des services. Parallèlement, les fabricants indiquent un très léger ralentissement de la hausse de leurs arriérés de production par rapport à décembre.

Les données de janvier mettent en évidence un renforcement des tensions inflationnistes dans le secteur privé français. Le taux d'inflation des **prix des achats** se redresse en effet à un plus haut de 80 mois et affiche un niveau supérieur à sa moyenne historique. Les répondants attribuent généralement cette tendance au renchérissement de matières premières telles que le pétrole, l'acier, le cuivre et l'aluminium, ainsi qu'à la hausse des salaires. Les coûts augmentent à un rythme élevé tant dans le secteur manufacturier que dans le secteur des services, les taux d'inflation atteignant respectivement des plus

hauts de 9 et 80 mois.

Faisant écho à la tendance enregistrée pour les prix des achats, les **prix de vente** augmentent également à un rythme plus soutenu en janvier. Le taux d'inflation affiche ainsi son plus haut niveau depuis août 2011, les entreprises cherchant à répercuter la progression de leurs coûts sur leurs clients. Si la hausse des tarifs se renforce dans les deux secteurs au cours du mois, ce sont les fabricants qui signalent le plus fort taux d'inflation.

Enfin, les **perspectives d'activité** restent bien orientées dans le secteur privé français, ce malgré un très léger repli par rapport à décembre. Le degré de confiance des entreprises affiche un niveau similaire dans le secteur manufacturier et celui des services.

Commentaire :

Alex Gill, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« La tendance positive observée en décembre se poursuit en ce premier mois de l'année 2018 dans le secteur privé français, l'Indice PMI Composite se maintenant en effet, selon sa dernière

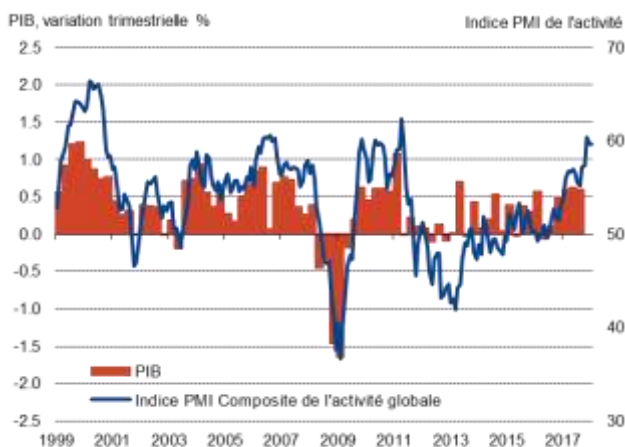
estimation flash, à l'un de ses plus hauts niveaux de ces vingt dernières années d'enquête.

La forte hausse de la demande – le volume global des nouvelles affaires enregistrant sa plus forte expansion depuis plus de six ans et demi en janvier – a favorisé une nouvelle croissance marquée de l'emploi au cours du mois. Malgré ces créations de postes, les affaires en attente continuent de s'accumuler, affichant leur plus forte progression depuis avril 2011. Conjuguées à un fort degré de confiance parmi les entreprises, ces tendances laissent anticiper un maintien de la croissance économique dans les prochains mois.

Autre tendance clé se dégagant des derniers résultats de l'enquête, l'inflation des coûts s'accélère fortement, entraînant dans son sillage les prix facturés, qui augmentent eux aussi nettement par rapport au mois dernier. Bien que ces tensions inflationnistes ne semblent avoir eu que peu d'impact sur le niveau de la demande clients en janvier, celle-ci pourrait néanmoins ralentir à mesure que l'année 2018 progresse. »

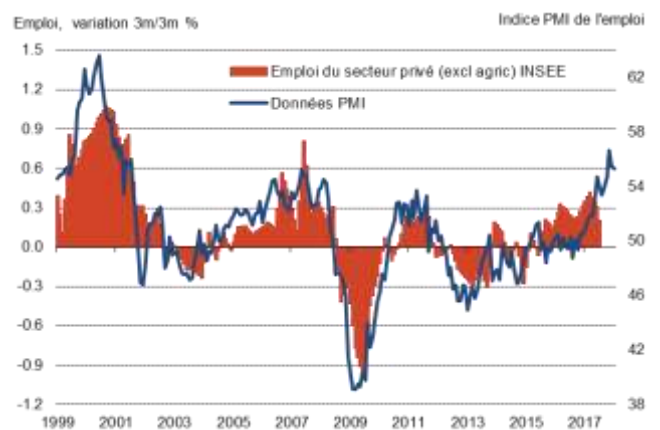
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economiste
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de janvier seront publiés le 1^{er} février 2018 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 février 2018 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).