

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
Embargo: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC) 3 aprile 2017

Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

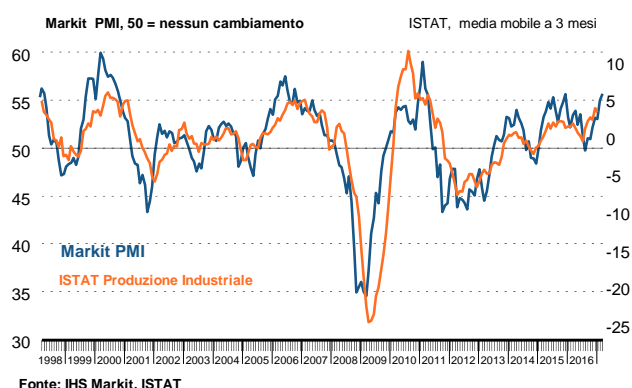
Crescita record in sei anni del PMI manifatturiero a causa della forte espansione della produzione

Punti salienti:

- Il tasso di crescita della produzione di marzo è stato superato solo una volta da aprile 2011
- Si riprende la creazione occupazionale mentre il lavoro inevaso mostra un incremento da record
- Incremento al tasso più veloce in quasi sei anni dei prezzi di vendita

Dati raccolti tra il 13 e il 24 marzo:

Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



L'indagine di marzo, concludendo un forte primo trimestre per il settore, ha osservato una crescita forte e più veloce della produzione manifatturiera italiana. Supportato da un incremento dei nuovi ordini ricevuti e maggiori esportazioni, i livelli della produzione sono aumentati al tasso più veloce da dicembre 2015. L'aumento record del lavoro inevaso allo stesso tempo ha contribuito all'ennesimo aumento dei livelli occupazionali, con anche aumenti dell'attività di acquisto riportati dai manifatturieri.

Sul fronte dei costi, ancora una volta i maggiori prezzi di acquisto sono stati trasferiti sui prezzi di vendita che hanno mostrato l'aumento maggiore in quasi sei anni.

L'Indice PMI® (Purchasing Managers' Index®) Markit sul Manifatturiero in Italia – una cifra unica che mostra gli sviluppi delle condizioni operative

generali – è aumentato a marzo al valore più alto in sei anni di 55.7, in salita da 55.0 di febbraio.

Per il ventisettesimo mese consecutivo aumenta a marzo il livello della produzione presso le imprese manifatturiere italiane. Inoltre, riflettendo il forte afflusso dei nuovi ordini e la crescita generale in tutti e tre i sottosettori (consumo, intermedi e di investimento) il tasso di crescita generale è stato il più alto in quindici mesi.

Favoriti dai nuovi ordini esteri, i nuovi ordini sono aumentati notevolmente ad un tasso sostanzialmente invariato rispetto a quello di febbraio. La crescita dei nuovi ordini dall'estero di fatto è stata la più veloce osservata da novembre 2015.

Il maggiore carico di lavoro ha continuato ad incoraggiare i manifatturieri italiani ad assumere più personale, e, per il terzo mese consecutivo, ad un tasso maggiore, sino a raggiungere il tasso più veloce da novembre 2000. Gli sforzi delle imprese manifatturiere circa l'espansione del loro personale ha coinciso con l'aumento record dell'indagine del lavoro inevaso.

Allo stesso tempo l'indagine di marzo ha mostrato segnali di maggiore pressione presso la catena di fornitura. I tempi medi di consegna dei fornitori sono aumentati al tasso maggiore da maggio 2011 e sono stati attribuiti dalle aziende campione alla più forte domanda di materie prime associata alla carenza di alcuni materiali. Quest'ultima è stata associata anche alla diminuzione delle giacenze di magazzino nel settore.

Ancora una volta in marzo, i prezzi medi di acquisto hanno registrato un netto aumento e, anche se diminuiti leggermente rispetto al valore più alto in quasi sei anni di febbraio, il tasso di inflazione dei costi è rimasto ben al di sopra della tendenza a lungo termine, e si è tramutato in maggiori prezzi di vendita. L'entità dell'aumento dei prezzi di vendita è stata di fatto la maggiore osservata da aprile 2011.

Per quanto riguarda il futuro, i manifatturieri italiani hanno riportato un consistente livello di ottimismo circa la crescita nell'anno prossimo, anche se il livello di ottimismo riportato è stato leggermente al

di sotto di quello osservato a febbraio ma ancora al di sotto della media storica dell'indagine. Previsioni di crescita positive sono state spesso associate agli imminenti progetti e a segnali di più movimento del mercato.

Commento:

Phil Smith, Economista presso IHS Markit, ed autore del report Markit PMI® Settore Manifatturiero in Italia, ha detto:

“Favorito dalla crescita più veloce della produzione e dei livelli occupazionali e concludendo un forte trimestre di inizio anno, il PMI manifatturiero ha raggiunto a marzo il valore più alto in sei anni.

“Il tasso di creazione occupazionale si è avvicinato a quello più alto osservato in venti anni di raccolta dati, mentre un aumento da record dell'indagine del lavoro inevaso indica come la forza lavoro sia aumentata ulteriormente ed è di buon auspicio per quanto riguarda la prospettiva di produzione a breve termine.

“La catena di fornitura ha risentito a marzo di ulteriori pressioni dovute alla crescente domanda di materie prime, che a sua volta ha causato il maggiore peggioramento dei tempi medi di consegna in quasi sei anni e ha aiutato a mantenere forti pressioni al rialzo sui prezzi.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni contattare:

IHS Markit

Phil Smith, Economista
Telephone +44 1491 461 009
Email phil.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano, Italian Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email angelo.garofano@ihsmarkit.com

Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index® (PMI®) Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice destagionalizzato PMI® Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il Purchasing Managers' Index® (PMI®) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, posso essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Disponibili in oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.markit.com/product/pmi

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PMI® per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).