

Purchasing Managers' Index[™]
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 5 сентября 2017

Индекс IHS Markit PMI[®] Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI[®])

Индекс PMI указал на существенный рост деловой активности в августе

Ключевые выводы:

- Усиление расширения деловой активности
- Существенный рост новых заказов
- Ценовое давление осталось исторически приглушенным

Данные собирались с 11 по 29 августа 2017 года

Результаты последнего исследования указали на продолжение усиления деловой активности в сфере услуг России. Темпы роста были существенными и ускорились с июля. Темпы роста новых заказов также превысили июльские темпы. Одновременно, инфляционное давление осталось исторически приглушенным, а рост отпускных цен был минимальным за пять месяцев. Следуя за трендом незначительного роста незавершенных заказов, рост рабочих мест был минимальным в текущей восьмимесячной серии. Степень деловых ожиданий в компаниях российской сферы услуг была сильной, несмотря на ослабление до минимума за прошедший период 2017 года.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI[®] Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - превысил июльский 14-месячный минимум 52.6 балла и, составив 54.2 балла, указал на существенное расширение деловой активности в августе на фоне усиленного спроса и роста новых заказов.

Совокупный Индекс Объемов производства IHS Markit (охватывающий сферу услуг и производственный сектор) составил в августе 54.2 балла, превысив десятимесячный минимум июля 53.4 балла. Это свидетельствует об усилении расширения совокупных объемов

производства, несмотря на ослабление роста с июля в обрабатывающих отраслях.

Российский Совокупный Индекс IHS Markit

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез. корр.



Источник: IHS Markit

Темпы роста новых заказов в российской сфере услуг ускорились в августе, после падения до девятимесячного минимума в июле. Компании сообщали о повышении финансовых возможностей клиентов и улучшении рыночных условий. В целом, темпы роста новых заказов были существенными. Тем временем рост новых заказов в обрабатывающих отраслях замедлился после июльского шестимесячного максимума.

Однако, несмотря на существенный рост новых заказов в сфере услуг, незавершенные заказы увеличились лишь незначительно. Рост показателя продолжается непрерывно на протяжении трех месяцев с минимальным ростом в августе. Повторяя данный тренд, темпы роста занятости в секторе замедлились с июля до минимальных в текущей восьмимесячной серии роста. Идентичное

замедление роста незавершенных заказов произошло и в обрабатывающих отраслях, а сокращение занятости продолжилось, хотя и незначительными темпами.

Что касается цен, то затраты компаний сферы услуг увеличивались слабыми темпами в контексте исторических данных. Некоторые компании объясняли увеличение закупочных цен изменениями в налоговой политике и повышением тарифов у партнеров. Средние цены за услуги в российском секторе также продолжали увеличиваться в августе, что продлило текущий тренд, наблюдаемый с декабря 2009 года. Тем не менее, темпы роста инфляции отпускных цен замедлились до минимальных с марта и были ниже среднего долгосрочного уровня в этой серии. Инфляционное давление в промышленном секторе также было исторически приглушенным, а инфляция отпускных цен была существенно ниже среднего долгосрочного уровня.

Деловые прогнозы в российской сфере услуг в августе остались позитивными на фоне усиления спроса и улучшения рыночных условий, однако степень оптимизма была исторически слабой и минимальной за прошедший период этого года. Некоторые компании выражали озабоченность последствиями от санкций. В обрабатывающих отраслях деловые прогнозы также понизились, и степень оптимизма в промышленных компаниях была минимальной с января 2016 года.

Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

“Данные опроса в августе свидетельствуют о продолжении расширения деловой активности в сфере услуг. Темпы роста как объемов производства, так и новых заказов существенно ускорились с июля. Однако, на фоне приглушенного роста незавершенных заказов, последнее повышение занятости было минимальным в текущей восьмимесячной серии роста.

Инфляционное давление в августе было исторически приглушенным. Рост как отпускных, так и закупочных цен замедлился с июля, при минимальных темпах роста средних тарифов на услуги с марта этого года.

Степень оптимизма в сфере услуг опустилась до минимума за прошедший период 2017 года. Несмотря на улучшение рыночных условий, некоторые компании выражали озабоченность относительно санкций.

В настоящее время IHS Markit прогнозирует рост российского ВВП в 2017 году на уровне 1.6%, при поддержке стабильного роста как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист
Телефон +44-1491-461-017
Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2017 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 30 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.markit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.