

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

ภาคการผลิตในประเทศไทยเริ่มต้นปี 2018 อย่างสดใส

ประเด็นสำคัญ:

- ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ขยายตัวเพิ่มเติม
- ยอดขายส่งออกกลับมาเติบโตอีกครั้ง
- ความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงสุดในช่วงเวลาหนึ่งปีกว่า

ช่วงเวลาที่เกี่ยวข้อง 12-23 มกราคม

บริษัทผู้ผลิตในประเทศไทยเริ่มต้นปี 2018 อย่างสดใส โดยภาวะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมในเดือนมกราคม ไม่เพียงแต่การเติบโตของผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะเพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่วัตถุดิบในสินค้าคงคลังก็เติบโตเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปี สะท้อนให้เห็นว่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การขาดความกดดันต่อความสามารถในการผลิตอย่างต่อเนื่องซึ่งเห็นได้จากงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการที่ลดลงก็ยังคงส่งผลกระทบต่อจ้างงาน โดยมีรายงานว่าจำนวนพนักงานลดลงอีกครั้ง ในขณะที่เดียวกันความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับปานกลาง

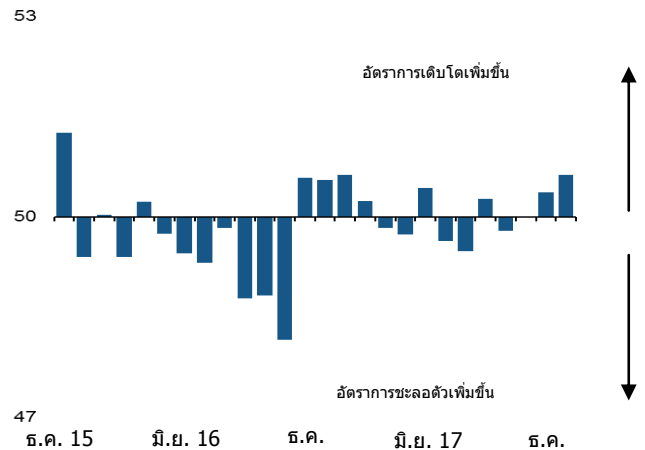
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei** หรือ **Purchasing Managers' Index™ (PMI™)** สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาลคือดัชนีรวมที่ได้จากค่าถ่วงน้ำหนักเกี่ยวกับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ ซึ่งให้ภาพรวมสถานะปัจจุบันของเศรษฐกิจภาคการผลิต

ตัวเลขดัชนีทั่วไปเพิ่มขึ้นเป็น 50.6 ในเดือนมกราคม ซึ่งเพิ่มจาก 50.4 ในเดือนธันวาคมเล็กน้อย ส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติม แม้ว่าค่าล่าสุดจะเป็นค่าสูงสุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2017 แต่ระดับการปรับตัวดีขึ้นนี้ยังอยู่ในระดับเล็กน้อย สะท้อนให้เห็นว่าสถานะการผลิตยังคงดีโดยส่วนใหญ่

มีรายงานว่าผลผลิตเติบโตขึ้นในเดือนมกราคม โดยอัตราการขยายตัวของผลผลิตยังคงอยู่ในช่วงค่าที่สูงสุดนับตั้งแต่ทำการสำรวจมาเป็นระยะเวลาสองปี แม้ว่าจะลดลงจากเดือนธันวาคมก็ตาม ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากยอดขายส่งออกที่เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน

อย่างไรก็ตาม ด้วยแนวโน้มการขายในระดับปานกลาง ผู้ผลิตสินค้าในประเทศไทยจึงยังไม่มีความกดดันในการตอบสนองความต้องการในปัจจุบัน ในทางตรงกันข้าม งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการลดลงเพิ่มเติมเมื่อเริ่มต้นปี และเป็น การลดลงเป็นเดือนที่ห้าติดต่อกัน การขาดความกดดันต่อความสามารถในการผลิตส่งผลกระทบต่อจ้างงาน ซึ่งลดลงอีกครั้งในเดือนมกราคม โดยไม่พบว่ามี การเติบโตของจ้างงานเป็นเวลาหนึ่งปีมาแล้ว

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

กิจกรรมการซื้อยังคงขยายตัว ซึ่งสอดคล้องกับการคาดการณ์ว่าความต้องการผลผลิตจะเพิ่มขึ้น แม้จะอยู่ในระดับปานกลางก็ตาม บริษัทระบุว่ากิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมเนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและความพยายามที่จะเติมสต็อกวัตถุดิบ ความต้องการวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวลดลง หลังจากปรับตัวดีขึ้นมาสองเดือน แม้ว่าอัตราการปรับตัวลดลงนี้จะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

สต็อกวัตถุดิบสูงขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปีซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมการซื้อที่สูงขึ้น โดยอัตราการสะสมนี้สูงที่สุดเป็นอันดับที่สองนับตั้งแต่ทำการสำรวจมา ในทำนองเดียวกัน การเก็บสินค้าสำเร็จรูปไว้ในสินค้าคงคลังมีปริมาณเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน และมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2016

ทั้งราคาผลิตภัณฑ์และต้นทุนการผลิตต่างก็เพิ่มขึ้นในเดือนมกราคม แต่อัตราการเพิ่มราคายังคงอยู่ในระดับปานกลางโดยทั่วไปแล้ว สมาชิกคณะกรรมการระบุว่า เป็นผลมาจากภาวะเงินเฟ้อของราคาวัตถุดิบทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำมันและพลาสติก

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นทางธุรกิจแข็งแกร่งขึ้นเมื่อเริ่มต้นปีนี้ และระดับความเชื่อมั่นนี้สูงจนอยู่ในระดับสูงสุดในช่วงเวลาหนึ่งปีกว่า โดยความคาดหวังในเชิงบวกที่มีต่อผลผลิตในปีข้างหน้าเป็นผลมาจากสถานะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น การดำเนินการส่งเสริมการขาย การใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น และแผนการปรับปรุงคุณภาพ

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"แนวโน้มการเติบโตที่เป็นบวกในเศรษฐกิจภาคการผลิตของประเทศไทยเมื่อสิ้นสุดปีที่ผ่านมายังคงดำเนินต่อไป ในปี 2018 เมื่อภาวะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมในเดือนมกราคมจากข้อมูลของ Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

"ปัจจัยสนับสนุนสูงสุดคือผลการสำรวจที่แสดงให้เห็นว่าอุปสงค์สำหรับสินค้าของประเทศไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเริ่มต้นปีนี้ โดยยอดขายส่งออกกลับมาเติบโตเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน การปรับตัวดีขึ้นนี้ทำให้วัตถุดิบในสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปี ซึ่งเพิ่มค่า PMI ทั่วไป ขณะที่ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับผลผลิตในปีข้างหน้าก็แข็งแกร่งขึ้น

"แต่ยังมีปัจจัยลบอยู่ประการหนึ่งคือ การขาดการเติบโตของการจ้างงาน โดยข้อมูลการสำรวจแสดงให้เห็นว่าจำนวนพนักงานสุทธิไม่เพิ่มขึ้นเป็นเวลาหนึ่งปี และจำนวนพนักงานในเดือนมกราคมก็ลดลงอีกครั้ง ซึ่งส่วนหนึ่งที่ทำให้ความต้องการจ้างงานลดลงนั้นเกิดจากการขาดความกดดันต่อความสามารถในการผลิตของภาคการผลิต และแม้ว่าจะมีอุปสงค์สูงขึ้น แต่อัตราการเติบโตของยอดขายยังคงอยู่ในขีดความสามารถในการผลิตของผู้ผลิตในประเทศไทย ซึ่งเห็นได้จากงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการซึ่งลดลงอย่างต่อเนื่อง

"ในขณะที่เดียวกัน ความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อเป็นผลมาจากราคาโภคภัณฑ์ทั่วโลกที่สูงขึ้น ไม่ใช่จากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น แม้ความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อจะยังอยู่ในระดับปานกลางก็ตาม จากข้อมูลการสำรวจ พบว่าต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำมันและพลาสติก เป็นปัจจัยที่ทำให้ต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้น

"การสำรวจ PMI ล่าสุดแสดงให้เห็นถึงภาพรวมของเศรษฐกิจที่สดใสโดยทั่วไป ซึ่งชี้แนะว่าไม่จำเป็นต้องมีการกระตุ้นทางการเงินเพิ่มเติมในขณะนี้ อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตที่ลดลงในกิจกรรมการผลิตและภาวะเงินเฟ้อสนับสนุนมุมมองที่ว่านโยบายการเงินแบบผ่อนคลายในปัจจุบันยังคงมีความจำเป็น เพื่อส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจให้แข็งแกร่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อไม่นานมานี้ อาจส่งผลเชิงลบต่อยอดขายส่งออก"

-จบ-

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นค่าที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาสาระระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคของคุณตลอดเวลา



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65 6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65 6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากค่าตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม่และกระดาษ การขนส่ง

ค่าตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงค่าตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของค่าตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและค่าตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของค่าตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของค่าตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งครวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิ์ของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)