

## Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™

### Pag-unlad ng pagmamanupaktura sa ASEAN, bumilis nitong Abril

#### Mga pangunahing tala:

- Nasa pinakamataas na antas sa loob ng isang taon ang **Headline PMI**
- Mas mabilis na dumami ang output at mga bagong order, at maigting ang pagdami ng trabaho
- Naging mas mataas ang kumpiyansa

Mas mabilis na humusay ang mga kalagayan sa pagmamanupaktura sa buong ASEAN sa simula ng ikalawang quarter, ayon sa headline na **Purchasing Managers' Index (PMI™) ng Nikkei ASEAN Manufacturing**, na tumaas sa 51.0 sa buwan ng Abril mula 50.1 noong Marso.

Napalaki ng mas mabilis na pagdami ng mga bagong order at output, at ng pinaigting na pagdami ng trabaho, ang headline index. Gayunpaman, patuloy na bumaba ang mga imbentaryo ng mga input.

Nagpakita ng pag-unlad ang karamihan sa mga sinusubaybayang bansa sa ASEAN sa kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura ng mga ito. May naitalang PMI na mas mataas sa neutral na antas na 50.0 ang lima sa pitong bansang saklaw ng survey, mula sa apat na bansa noong Marso.

Higit pang nanguna ang Myanmar sa mga ranking ng pagmamanupaktura sa ASEAN dahil sa pagbilis ng paglago sa sektor ng pagmamanupaktura nito noong Abril. Parehong pumapangalawa ang Vietnam at Pilipinas, kung saan may naitalang mas mabilis na pagpapahusay sa mga kalagayan ng pagpapatakbo. Lubos ding tumatag ang kalagayan ng ekonomiya ng pagmamanupaktura sa Indonesia.

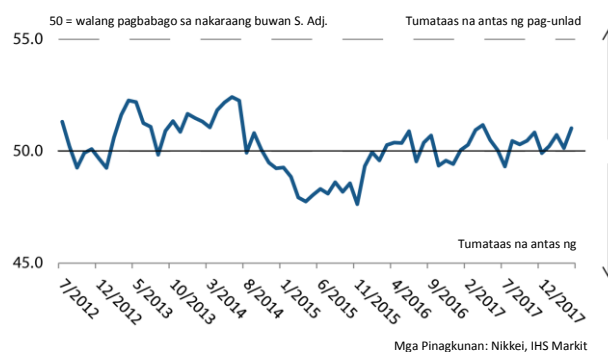
Sa Singapore, unang beses na may naiulat na pag-unlad sa mga kalagayan ng pagpapatakbo sa loob ng anim na buwan, samantalang nagpatuloy sa paghina ang Thailand, bagama't naging mas mabagal ang antas ng paghina kung ikukumpara sa buwan ng Marso. Nagpakita rin ng paghina ang Malaysia sa kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura nito, at naranasan nito ang pinakamabilis na antas ng paghina mula noong Oktubre 2017.

*Ipinagpatuloy...*

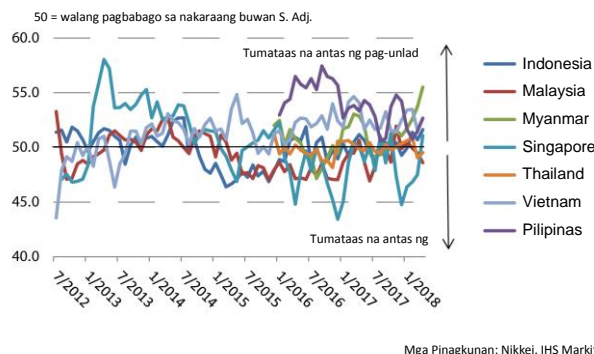
#### Mga bansa, ayon sa Manufacturing PMI™

	PMI	Pagbabagong ipinapahiwatig
Myanmar	<b>55.5</b>	Matinding pagtaas (mas mabilis kaysa noong Marso)
Vietnam	<b>52.7</b>	Kapansin-pansing pagtaas (mas mabilis kaysa noong Marso)
Pilipinas	<b>52.7</b>	Kapansin-pansing pagtaas (mas mabilis kaysa noong Marso)
Indonesia	<b>51.6</b>	Katamtamang pagtaas (mas mabilis kaysa noong Marso)
Singapore	<b>51.1</b>	Katamtamang pagtaas (nagbago ang direksyon)
Thailand	<b>49.5</b>	Bahagyang pagbaba (mas mabagal kaysa noong Marso)
Malaysia	<b>48.6</b>	Katamtamang pagbaba (mas mabilis kaysa noong Marso)

#### Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™



#### Manufacturing PMI™ ng Bansa



Sa pangkalahatan, naging mas matindi ang demand ng kliyente sa buong rehiyon noong Abril. Batay sa pinakabagong data, ang mas matinding demand sa lokal na pamilihan ang pangunahing nagpagalaw sa paglago, habang humina ang benta mula sa iniluluwas. Kapansin-pansing naitala ang pinakamalaking pagtaas sa mga bagong order sa taong 2018 hanggang sa kasalukuyan.

Dahil sa mas matinding demand, dinagdagan ng mga nagmamanupaktura ang produksyon sa buong rehiyon. Bumilis ang rate ng paglaki ng output mula noong Marso at naging pinakamataas sa loob ng isang taon.

Bilang pagtugon sa mas mataas na benta, kinailangan ng mga kumpanya ng mas maraming tauhan. Gayunpaman, bahagya lang ang rate ng pagdami ng trabaho. Bahagyang nalimitahan ang pagdami ng trabaho ng mga kasalukuyang senyales ng kakapusan sa kapasidad sa sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN. Patuloy na bumaba nitong Abril ang mga backlog ng hindi tapos na trabaho, na nagtutuloy sa kasalukuyang kaayusan sa halos apat na taon.

Naging mas aktibo rin sa pagbili ang mga producer ng mga produkto noong Abril. Sa loob ng mahigit tatlo't kalahating taon, ang paglago sa pagbili ng input ang naging pinakamalakas na aspeto. Nagkaroon ng mas matinding pressure sa mga supply chain dahil sa mas mataas na demand para sa mga input. Ayon sa data ng survey, patuloy na humaba ang mga oras ng pagpapadala para sa ikalawang buwan, sa degree ng paghaba ng lead time na naitalang pinakamabilis mula noong huling Oktubre. May mga naiulat na pagkukulang sa supply sa buong rehiyon, maging para sa mga raw material gaya ng papel at pang-industriyang metal.

Hindi nasuportahan ng mas aktibong pagbili at mas mataas na produksyon ang mga antas ng imbentaryo. Sa katunayan, mas bumaba pa ang mga imbentaryo ng mga pagbili at mga natapos na produkto, bagama't sa mga mas mabagal na rate.

Sa aspeto ng presyo, may naiulat na muling pagtaas sa mga pasaning gastos. Bagama't naging pinakamabagal sa loob ng anim na buwan ang rate ng inflation ng gastos sa input, nanatili itong kapansin-pansin. Patuloy na nahaharap ang mga nagmamanupaktura sa Pilipinas sa pinakamatinding pagtaas sa gastusin sa pagbili sa buong rehiyon. Gayunpaman, mas maliit ang itinaas ng mga presyo ng input sa lahat ng bansa maliban sa Thailand at Vietnam. Dahil sa mas malalaking gastusin, tinaasan ng mga nagmamanupaktura ang mga presyo ng bilihin nila upang protektahan ang mga profit margin, at ang

Pilipinas ang may naitalang pinakamataas na rate ng inflation sa pagsingil.

Panghuli, nanatiling positibo ang mga inaasahan sa negosyo hinggil sa output sa susunod na 12 buwan, at tumaas ito mula sa pinakamababang naitala ayos sa survey noong Marso.

**Komento:**

Bilang komento sa survey data ng ASEAN Manufacturing PMI, sinabi ni **Bernard Aw, Principal Economist** sa IHS Markit, na nagko-compile sa survey, na:

*“Naging malakas ang sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN sa simula ng ikalawang quarter, at bumilis ang pag-unlad sa antas na pinakamahusay sa loob ng isang taon.*

*“Tumaas ang headline index sa pamamagitan ng mas mabibilis na pagdami ng output at mga bagong order, kasabay ng panibagong pagdami ng trabaho. Bagama't nakakahikayat ang data ng survey noong Abril, malinaw na kailangang mas mabilis na tumaas ang demand bago magkaroon ng mas matinding paglago.*

*“Una, hindi sapat ang bilis ng pagtaas ng pagbebenta upang subukin ang kapasidad ng mga nagmamanupaktura sa buong rehiyon. Patuloy na bumaba ang mga backlog ng trabaho, na nagpababa sa antas ng pagkuha ng trabaho, na nagsasaad na maaaring maging limitado ang paggawa ng trabaho sa hinaharap. Ikalawa, nanatiling maingat ang mga kumpanya tungkol sa pamamahala ng imbentaryo bagama't dumami ang mga order. Patuloy na nabawasan ang mga imbentaryo ng input at ng mga natapos na produkto. Ikatlo, bagama't nanatiling positibo ang kumpiyansa sa negosyo, isa ito sa pinakamabababang antas na naiulat sa kasaysayan ng survey.”*

-Wakas-

## Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™ hatid ng **NIKKEI**

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpō (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tingit sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI **ASIAN REVIEW** <http://asia.nikkei.com/>

**IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO**

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device



### Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.



### UPDATE SA JAPAN:

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.



### MGA VIEWPOINT:

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.



### PULITIKA AT EKONOMIYA:

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.



### MGA MERKADO:

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.



### Video:

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.



### Print Edition:

Lingguhang magpapadala ng pinakamagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

## Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:

### IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)

Bernard Aw, Principal Economist  
Telepono 65-6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Marketing and Communications  
Telepono 65-6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office  
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office  
Telepono 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

## Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang ASEAN Manufacturing PMI™ (*Purchasing Managers' Index*™) ay ginawa ng IHS Markit at batay sa orihinal na datos ng survey na nakalap mula sa isang kinatawagang panel ng humigit-kumulang 2100 kumpanya sa paggawa. May kabilang na pambansang datos para sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam. Kung pagsasama-samahin, ang mga bansang ito ay kumakatawan sa tinatayang 98% ng aktibidad ng paggawa sa ASEAN.

Ang pamamaraan sa pagkuha ng survey ng *Purchasing Managers' Index* (PMI) ay nakapagbuo ng bukod-tanging reputasyon sa pagbibigay ng napapanahong posibleng indikasyon ng kung ano ang totoong nangyayari sa ekonomiya ng pribadong sektor sa pamamagitan ng pagsubaybay sa mga nagbabagong salik gaya ng mga benta, trabaho, imbentaryo at presyo. Ang mga index ay malawakang ginagamit ng mga negosyo, pamahalaan at mga tagapagsuri ng ekonomiya sa mga pampinansyal na institusyon upang makatulong sa higit na pag-unawa sa mga kundisyon ng negosyo at paggabay sa diskarte sa kumpanya at pamumuhunan. Partikular dito, ginagamit ng mga bangko sentral sa maraming bansa (kabilang ang European Central Bank) ang datos upang makatulong sa pagpapasya sa antas ng interes. Ang mga survey ng PMI ay ang mga unang panukat sa kundisyon ng ekonomiya na inilalathala kada buwan at, dahil dito, available nang di-hamak na mas maaga kumpara sa maihahambing na datos na inilalabas ng mga ahensya ng pamahalaan.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na panapanahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Tungkol sa IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at pagkadalubhasa sa pagbuo ng mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapakabo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagrerresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapapagkakitaan.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2018 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

### Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang *Purchasing Managers' Index*™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magrerresulta sa paggamit ng data. Ang *Purchasing Managers' Index*™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).