

**Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 22 JUIN 2018 : 09H00 (heure française) / 07H00 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France

**Portée par un regain de croissance dans le secteur des services, l'expansion de l'activité globale se renforce en juin.**

### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> se redresse à 55.6 en juin (54.2 en mai), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> se redresse à 56.4 en juin (54.3 en mai), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> se replie à 51.8 en juin (53.7 en mai), un plus bas de 19 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> se replie à 53.1 en juin (54.4 en mai), un plus bas de 16 mois.

### Données recueillies du 12 au 21 juin

La croissance du secteur privé français s'accélère en juin, portée par un regain d'activité dans le secteur des services. L'industrie manufacturière enregistre quant à elle un nouveau ralentissement de la croissance.

Se redressant de 54.2 en mai à 55.6, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** atteint un plus haut de 2 mois en juin. S'il ne retrouve pas son niveau élevé du début de l'année, le taux de croissance reste toutefois marqué au regard des données historiques de l'enquête.

Les croissances de l'industrie manufacturière et du secteur des services suivent cependant des courbes divergentes en juin.

En effet, l'activité des **prestataires de services** augmente fortement, et à un rythme supérieur au mois dernier, soutenue par une croissance des nouvelles affaires d'une ampleur similaire. Les répondants mentionnent un renforcement de l'activité sur les marchés français qui leur a notamment permis de sécuriser de nouveaux

contrats.

Les **fabricants**, en revanche, ne signalent qu'une expansion modérée de la production, la plus faible depuis plus d'1 an et demi. Les nouvelles commandes enregistrent quant à elles leur plus faible hausse depuis février 2017, de nombreux répondants indiquant une conjoncture moins favorable qu'en début d'année, tant en France que sur les marchés à l'export. Les fabricants signalant une hausse de leurs ventes à l'export l'attribuent essentiellement à un renforcement de la demande en provenance de la Chine.

Les contraintes de capacité persistent dans le secteur privé français comme en témoigne la nouvelle hausse du **volume du travail en cours** en juin. Les entreprises interrogées attribuent cette tendance à l'augmentation des nouvelles affaires ainsi qu'à l'insuffisance des ressources disponibles. Le taux d'accumulation des affaires en attente est élevé et affiche un niveau similaire dans chacun des deux secteurs étudiés.

Selon les fabricants, le raffermissement de la demande en intrants et les contraintes de capacité affectent également les performances des fournisseurs dont les **délais de livraison** continuent de se détériorer fortement au cours du mois. Les répondants font en effet état d'une faiblesse des stocks chez leurs fournisseurs, ainsi qu'un manque de personnel et des pénuries de transports pesant sur la performance de ces derniers.

Parallèlement, les entreprises françaises continuent de recruter du personnel supplémentaire en juin. Les prestataires de services indiquent la plus forte hausse d'**effectifs** depuis 4 mois, cette tendance reflétant notamment la hausse de la charge de travail et le remplacement des départs volontaires. Les fabricants continuent quant à eux de signaler une

forte croissance de l'emploi, tendance portant ainsi à 20 mois l'actuelle période d'expansion.

Les tensions inflationnistes se renforcent de nouveau en juin. Le taux d'inflation des **prix des achats** affiche un plus haut de 5 mois, tendance résultant essentiellement de la forte hausse des coûts dans le secteur manufacturier. Les répondants à l'enquête mentionnent notamment le renchérissement des métaux, notamment de l'aluminium, du cuivre et de l'acier, tandis que les produits à base de pétrole enregistrent également de fortes hausses de prix. Certains répondants attribuent également le renforcement des tensions inflationnistes à une augmentation des droits de douane.

Les entreprises du secteur privé français (plus particulièrement les fabricants) cherchant à répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les **prix facturés** ont fortement augmenté en juin. Le taux d'inflation affiche ainsi son plus haut niveau depuis janvier. Les répondants continuent toutefois de mentionner de fortes pressions concurrentielles limitant leur pouvoir de tarification.

Enfin, les perspectives d'activité restent bien orientées dans le secteur privé français, les entreprises disant anticiper un nouveau renforcement de la demande au cours des prochains mois. Le **degré de confiance** se replie toutefois en juin et affiche son plus faible niveau depuis 7 mois.

## Commentaire :

Paul Smith, Economics Director à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France :

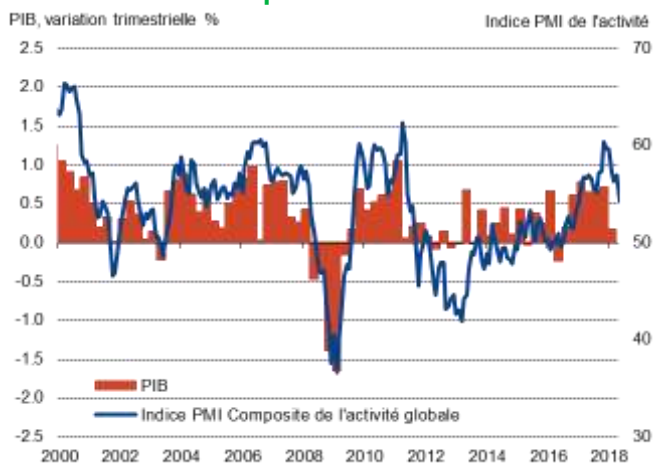
« Ce sont des tendances hétérogènes qui se dégagent des dernières données Flash PMI pour la France, les croissances de l'industrie manufacturière et du secteur des services suivant des courbes divergentes en juin.

*En effet, si l'expansion du secteur des services s'accélère, portée par un raffermissement de l'activité sur les marchés français, celle de l'industrie manufacturière s'est affaiblie en revanche par rapport au mois dernier. Les fabricants français sont en effet confrontés à des vents contraires tels qu'un ralentissement général de la demande sur les marchés étrangers, la persistance de goulets d'étranglement sur les chaînes d'approvisionnement et la hausse des tensions inflationnistes, notamment sur les métaux (en partie liée à l'augmentation des droits de douane).*

*Bien que l'enquête continue de signaler une forte croissance sous-jacente de l'économie française, les données de juin sont conformes à une hausse du PIB de 0,3% au deuxième trimestre, confirmant les dernières estimations de IHS. »*

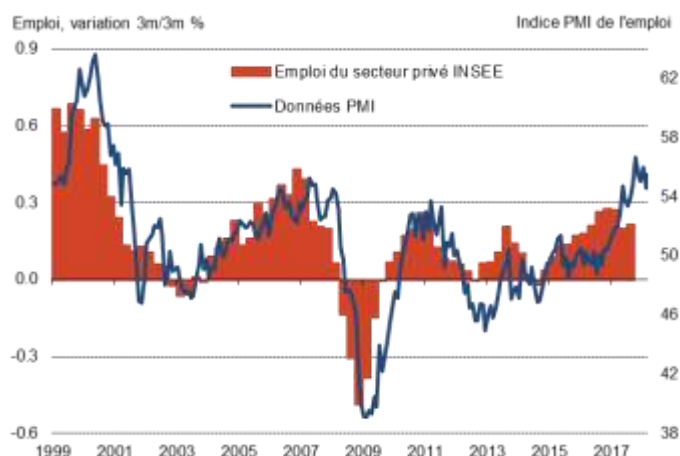
-Fin-

## Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

**IHS Markit**

Paul Smith, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-038  
Email : [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44207 260 2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de juin seront publiés le 2 juillet 2018 pour les indices du secteur manufacturier et le 4 juillet 2018 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

**Notes**

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## **À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## **À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI<sup>®</sup>* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*