

Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™

Bumilis ang paglago ng pagmamanupaktura sa ASEAN sa buwan ng Mayo

Mga pangunahing tala:

- Naitala ang pinakamataas na headline PMI sa loob ng halos apat na taon
- Mas mabilis ang pagdami ng output at mga bagong order
- Nananatiling kapansin-pansin ang mga pressure sa gastos

Nagpatuloy lang ang paglago ng pagmamanupaktura sa ASEAN sa kalagitnaan ng ikalawang quarter, kung saan naitala ang pinakamataas na headline **Purchasing Managers' Index (PMI™) ng Pagmamanupaktura sa ASEAN ng Nikkei** mula noong Hulyo 2014.

Mula sa 51.0 noong Abril, tumaas ang headline PMI sa 51.5 sa buwan ng Mayo, na nagpahiwatig ng ikalimang buwanang pag-unlad sa kalagayan ng sektor. Ayon sa data sa buwan ng Mayo, anim sa pitong bansa na saklaw ng survey, na tumaas mula sa lima noong Abril, ang nagpapahiwatig ng pag-unlad sa mga kundisyon sa pagmamanupaktura.

Pinalitan ng Vietnam ang Myanmar sa pangunguna sa mga ranking ng PMI ng pagmamanupaktura sa ASEAN bunga ng pagbilib ng paglago ng sektor ng pagmamanupaktura nito sa buwan ng Mayo. Malapit nang makahabol ang Pilipinas pagkatapos magtala ng mas mabilis na pag-unlad sa mga kalagayan sa pagpapatakbo. Naging mas mabagal kaysa noong Abril ang paglakas ng kalagayan ng ekonomiya ng pagmamanupaktura ng Myanmar, na dahilan upang bumaba ang bansa sa ikaapat na posisyon sa mga ranking.

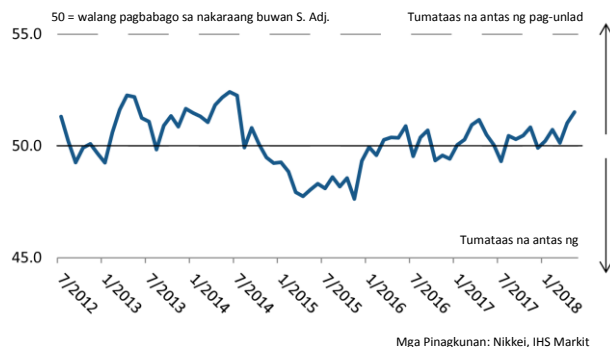
Sinamantala ng Singapore at Indonesia ang tuluy-tuloy na paglago noong Abril, at parehong nagpahiwatig ang mga ito ng mas malalakas na pag-unlad sa mga kundisyon sa pagmamanupaktura sa buwan ng Mayo. Makalipas ang tatlong buwan, sa unang pagkakataon, muling nakaranas ng paglago ang Thailand. Ang Malaysia ang tanging bansa na nagpahiwatig ng paghina sa kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura nito, at naranasan nito ang pinakamabilis na antas ng paghina sa loob ng halos isang taon.

Ipinagpatuloy...

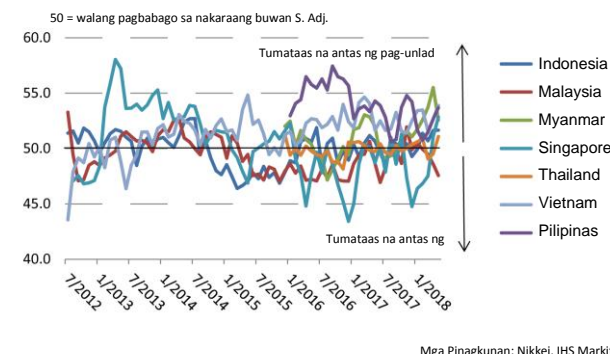
Mga bansa, ayon sa Manufacturing PMI™

Mayo	PMI	Pagbabagong ipinapahiwatig
Vietnam	53.9	Kapansin-pansing pagtaas (mas mabilis kaysa noong Abril)
Pilipinas	53.7	Kapansin-pansing pagtaas (mas mabilis kaysa noong Abril)
Singapore	52.8	Kapansin-pansing pagtaas (mas mabilis kaysa noong Abril)
Myanmar	52.6	Katamtamang pagtaas (mas mabagal kaysa noong Abril)
Indonesia	51.7	Katamtamang pagtaas (mas mabilis kaysa noong Abril)
Thailand	51.1	Katamtamang pagtaas (nagbago ang direksyon)
Malaysia	47.6	Katamtamang pagbaba (mas mabilis kaysa noong Abril)

Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™



Manufacturing PMI™ ng Bansa



Mayroon pang mga pahiwatig ng higit na paglakas ng mga kundisyon ng demand sa buong rehiyon sa buwan ng Mayo. Ayon sa data ng survey, naitala ang pinakamalaking buwanang pagdami ng mga bagong order mula noong Hulyo 2014, na sinusupportahan ng panibagong pagbawi sa mga pagbebenta ng mga iniluluwas na produkto.

Nahikayat ng pagdami ng mga bagong transaksyon ang mga nagmamanupaktura na palakihin ang produksyon sa buong rehiyon. Bumilis ang rate ng pagdami ng output at ito ang naitalang pinakamataas sa loob ng halos apat na taon.

Kasabay nito, kumuha ang mga kumpanya ng mga karagdagang manggagawa, at nakapag-ulat ng mas mabilis na pagdami ng mga trabaho sa ikalawang magkasunod na buwan. Gayunpaman, sa kabila ng mas malakas na demand ng kliyente, may mga pahiwatig ng patuloy na sobrang kapasidad, na naglimita sa pangkalahatang bilis ng pagdami ng mga trabaho. Muling bumagsak ang mga backlog ng hindi tapos na trabaho sa buwan ng Mayo, na dahilan upang umabot sa halos apat na taon na ang kasalukuyang kundisyon.

Bilang tugon sa mas malalaking kinakailangan sa produksyon, pinarami ng mga kumpanya ang mga aktibidad ng pagbili sa buwan ng Mayo. Kasabay ng trend para sa output, ang pagbili ng input ang pinakamataas na naitala sa loob ng halos apat na taon. Gayunpaman, nagkaroon ng mas matinding kagipitan sa mga supply chain dahil sa tuminding demand para sa mga input. Nag-ulat ng mas matatagal na lead time sa ikatlong magkakasunod na buwan noong Mayo. Ayon sa ebidensyang batay sa pagpapahayag, nakaambag ang mga kakulangan ng supply sa pandaigdigang antas sa mga pagkaantala ng paghahatid.

Sa kabila ng mas maraming aktibidad ng pagbili at mas malaking output, patuloy na bumaba, bagama't bahagya lang, ang mga imbentaryo ng mga input at tapos na produkto.

Patuloy na tumaas ang mga gastos sa input ng mga kumpanya sa kalagitnaan ng ikalawang quarter. Bumilis ang inflation mula Abril at naging isa sa pinakamatataas sa nakalipas na taon. Ang lahat ng pitong bansang sinusubaybayan sa survey ay nag-ulat ng mas matataas na presyo ng input, bagama't bahagya lang ang naitalang pagtaas ng Thailand. Ang Pilipinas pa rin ang nag-ulat sa pinakamabilis na inflation ng gastos. Dahil dito, higit na tumaas ang mga karaniwang presyo sa pagbebenta, at muling naitala ng Pilipinas ang pinakamalaking pagtaas ng mga presyo sa pagawaan.

Tumaas ang kumpiyansa sa parating na taon sa buong rehiyon sa buwan ng Mayo, at naitala ang

pinakamataas na Future Output Index sa loob ng tatlong buwan.

Komento:

Bilang komento sa survey data ng ASEAN Manufacturing PMI, sinabi ni **Bernard Aw, Principal Economist** sa IHS Markit, na nagko-compile sa survey, na:

“Nakapagtala sa ulat ng PMI sa buwan ng Mayo ng higit na paglago sa sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN, na naiangat sa pamamagitan ng pagpapalakas sa mga kundisyon ng demand. Higit pa rito, naitala ang pinakamataas na headline PMI ng Nikkei sa loob ng halos apat na taon.

“Ang pinakanakapagpalakas ng loob ay ang mga pahiwatig ng lumalawak na pagbawi sa buong rehiyon. Nagpahiwatig ng pag-unlad sa kalagayan ng kani-kanilang sektor ng pagmamanupaktura ang lahat ng bansa maliban sa Malaysia sa buwan ng Mayo. Mahigit isang taon na ang nakalipas mula noong huli tayong nakaranas ng malawakang pag-unlad.

“Samakatuwid, naging higit na kapansin-pansin na bumilis ang patuloy na paglago sa mga nakalipas na buwan, lalo na pagdating sa mga bagong transaksyon. Gayunpaman, nanatiling naaapektuhan ng mga tumataas na gastos ang pagbawi. Dahil sa mga mas mataas na presyo ng mga raw material, lalo na ng langis at bakal, at mga kakulangan sa pandaigdigang antas, patuloy na tumataas ang mga gastos ng mga kumpanya. Sa ilang kaso, partikular na sa Pilipinas at Indonesia, napalubha ng mas mahinang rate ng palitan ng pera ang inflation ng mga inaangkat na produkto.

“Bagama't lumalago ang demand, nanatili itong katamtaman, na nangangahulugang may mga limitasyong dapat sundin ang mga kumpanya hinggil sa pagpapasa ng mga mas mataas na gastos na ito sa mga customer. Bilang resulta, nanatiling gipit ang mga kita at tubo.

“Dahil malinaw na nauunawaan ng mga bangko sentral sa buong rehiyon na ang malaking bahagi ng inflation ay sanhi ng mga panlabas na salik at nangangailangan pa rin ng suporta ng patakaran ang aktibidad sa lokal na ekonomiya, nahihirapang magpasya ang mga ito ukol sa direksyon ng patakaran. Bagama't may dalawang panrehiyong bangko sentral na kamakailang nagtaas ng mga pangunahing rate ng interes, hindi ito malamang na magsimula ng trend ng paghihigpit sa patakaran, hangga't hindi nagiging mas matatag ang paglago.”

-Wakas-

Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™ hatid ng **NIKKEI**

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tingig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI **ASIAN REVIEW** <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.



UPDATE SA JAPAN:

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.



MGA VIEWPOINT:

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.



PULITIKA AT EKONOMIYA:

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.



MGA MERKADO:

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.



Video:

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.



Print Edition:

Lingguhang magpapadala ng pinakamagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:

IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)

Bernard Aw, Principal Economist
Telepono 65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telepono 65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telepono 81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang ASEAN Manufacturing PMI™ (*Purchasing Managers' Index*™) ay ginawa ng IHS Markit at batay sa orihinal na datos ng survey na nakalap mula sa isang kinatawagang panel ng humigit-kumulang 2100 kumpanya sa paggawa. May kabilang na pambansang datos para sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam. Kung pagsasama-samahin, ang mga bansang ito ay kumakatawan sa tinatayang 98% ng aktibidad ng paggawa sa ASEAN.

Ang pamamaraan sa pagkuha ng survey ng *Purchasing Managers' Index* (PMI) ay nakapagbuo ng bukod-tanging reputasyon sa pagbibigay ng napapanahong posibleng indikasyon ng kung ano ang totoong nangyayari sa ekonomiya ng pribadong sektor sa pamamagitan ng pagsubaybay sa mga nagbabagong salik gaya ng mga benta, trabaho, imbentaryo at presyo. Ang mga index ay malawakang ginagamit ng mga negosyo, pamahalaan at mga tagapagsuri ng ekonomiya sa mga pampinansyal na institusyon upang makatulong sa higit na pag-unawa sa mga kondisyon ng negosyo at paggabay sa diskarte sa kumpanya at pamumuhunan. Partikular dito, ginagamit ng mga bangko sentral sa maraming bansa (kabilang ang European Central Bank) ang datos upang makatulong sa pagpapasya sa antas ng interes. Ang mga survey ng PMI ay ang mga unang panukat sa kondisyon ng ekonomiya na inilalathala kada buwan at, dahil dito, available nang di-hamak na mas maaga kumpara sa maihahambing na datos na inilalabas ng mga ahensya ng pamahalaan.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na panapanahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@ihsmarkit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagrerresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsiyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2018 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang *Purchasing Managers' Index*™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magrerresulta sa paggamit ng data. Ang *Purchasing Managers' Index*™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).