

Purchasing Managers' Index®
MARKTGEVOELIGE INFORMATIE
EMBARGO TOT: 09:00 (NL tijd) / 08:00 (UTC), 1 maart 2017

NEVI PMI® Productiesector Nederland

PMI voor februari bereikt hoogste niveau in 70 maanden

Hoofdpunten:

- Grootste toename productieomvang sinds juli 2006
- Groei werkgelegenheid bereikt hoogste niveau in zes jaar
- Inkoopkosten stijgen in grootste mate sinds april 2011

Gegevens verzameld tussen 10 en 20 februari

NEVI PMI Productiesector Nederland



De verbetering van de bedrijfsomstandigheden waarvan de bedrijven in de Nederlandse industrie in februari melding maakten, was de grootste in bijna zes jaar. Deze laatste verbetering was deels het gevolg van de grootste toename van de productieomvang in iets meer dan tien en een half jaar. Dit droeg op zijn beurt bij aan de grootste groei van de werkgelegenheid sinds begin 2011. De inkoopkosten stegen ondertussen in de grootste mate sinds april 2011, wat een verdere stijging van de verkoopprijzen tot gevolg had.

De seizoensmatig aangepaste hoofdindex van de **NEVI Purchasing Manager' Index® (PMI®)** - een samengestelde index die een beeld geeft van de stand van zaken in de productiesector - kwam in februari uit op 58.3. Dit is een stijging vergeleken

met de 56.5 in januari en wijst op de grootste verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de sector sinds april 2011.

De PMI hoofdindex werd ondersteund door een twaalfde stijging op rij van het aantal ontvangen **nieuwe orders**. Deze toename was bovendien de grootste in achtendertig maanden. Een aantal panelleden schreef deze laatste stijging toe aan een verbetering van de onderliggende vraag. De **vraag uit het buitenland** naar in Nederland geproduceerde goederen nam in februari eveneens toe en er was sprake van een grote vraag uit Groot-Brittannië en de VS.

Als gevolg van de grotere vraag van klanten, verhoogden de bedrijven in februari voor de zesentwintigste achtereenvolgende maand hun **productie**. Deze toename was bovendien de grootste sinds juli 2006. Als gevolg van de toename steeg de **voorraad gereed product** voor de tweede opeenvolgende maand.

De Nederlandse productiebedrijven breidden in februari hun **personeelsbestanden** uit in de grootste mate in zes jaar. Er zijn aanwijzingen dat de bedrijven hun operationele capaciteit vergrootten om aan de hogere productievereisten te voldoen. Desondanks steeg de **hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk** deze maand in lichte mate.

Het grotere aantal personeelsleden leidde ertoe dat de Nederlandse producenten de **hoeveelheid ingekochte materialen** in februari vergrootten. Dit was de twaalfde toename in evenzoveel maanden. Bij sommige bedrijven werden deze inkopen op voorraad gezet, wat leidde tot een zesde opeenvolgende stijging van de **voorraad ingekochte materialen**.

De bedrijven werden in februari ondertussen geconfronteerd met een grotere kostendruk. De inkooprijnsinflatie was zelfs de grootste sinds april 2011. De bedrijven die melding maakten van

hogere **inkoopprijzen**, schreven dit over het algemeen toe aan de hogere grondstofkosten. De productiebedrijven berekenden deze hogere kostendruk in de meeste gevallen door aan hun klanten door middel van een verhoging van de **verkoopprijzen**.

Tot slot waren de gemiddelde **levertijden** voor de vierenveertigste achtereenvolgende maand langer. Deze verslechtering van de prestatie van leveranciers was bovendien de grootste sinds mei 2011. De bedrijven gaven in sommige gevallen aan dat de toegenomen vraag had bijgedragen aan de verlenging van de levertijden.

Commentaar:

Commentaar van **Alex Gill, econoom bij IHS Markit** dat het PMI®-onderzoek voor de Nederlandse productiesector opstelt:

“De laatste gegevens laten de grootste verbetering zien van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie sinds april 2011. Deze groei werd veroorzaakt door de grotere vraag uit zowel binnen- als buitenland, waardoor de bedrijven hun productieomvang verhoogden in de grootste mate in meer dan tien jaar. Dit was goed nieuws voor de werkgelegenheid die de grootste toename zag in zes jaar. De positieve verwachtingen voor de toekomst lijken er bovendien op te wijzen dat de sector zich op een goed punt bevindt om de opwaartse trend de komende maanden voort te zetten.”

-Eind-

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**NEVI**

Marcel Bon, Manager Marketing & Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email m.bon@nevi.nl**IHS Markit**

Alex Gill, Economist

Telefoon +44-1491-461-015

Email alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ester Beernink-Srikandan, Panelmanager Nederland

Telefoon +44-1491-461-020

Email: ester.beernink@ihsmarkit.com**Noot voor de redactie:**

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van ongeveer 400 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerste publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

De *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende gewichten: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

Over NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Over IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 grote commerciële en overheidsklanten, waaronder 85 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. Het hoofdkantoor is gevestigd in London en IHS Markit streeft naar duurzame winstgevendende groei.

IHS Markit is een gedeponeerd handelsmerk van IHS Markit Ltd. Alle andere namen van producten en ondernemingen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2017 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Over de PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 30 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op www.markit.com/product/pmi

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de NEVI Nederlandse Purchasing Managers' Index berusten bij of worden onder licentie gebruikt door IHS Markit. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Manager's Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com . Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).