

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 AVRIL 2018 – 09H50 (heure française) / 07H50 (UTC)

Indice PMI[®] IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

La croissance du secteur manufacturier français continue de ralentir en mars

Points clés :

- Les hausses de la production et des nouvelles commandes ralentissent fortement.
- Le taux d'expansion de l'emploi se replie mais reste élevé.
- L'inflation des prix des achats s'atténue en mars.

Données recueillies du 12 au 22 mars

Graphique historique :

Indice PMI IHS Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

Résumé :

Les données de mars signalent un ralentissement de la croissance du secteur manufacturier français à la fin du premier trimestre 2018. Les taux d'expansion des nouvelles commandes et des nouvelles commandes à l'export se replient en effet, entraînant un ralentissement de la croissance de l'emploi, de l'activité achats et de la production. Les hausses de l'ensemble de ces variables restent toutefois solides. Parallèlement, le degré de

confiance des entreprises affiche l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de la collecte des données en 2012.

Sur le front des prix, le taux d'inflation des prix des achats reste élevé, bien qu'en net repli par rapport à février, tendance qui incite les fabricants français à rehausser de nouveau leurs prix de vente au cours du mois.

L'**Indice des Acheteurs™ PMI[®] IHS Markit** – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 53.7 en mars, signalant ainsi une amélioration de la conjoncture pour le 18^{ème} mois consécutif. L'indice se replie cependant par rapport au 55.9 de février et affiche son plus faible niveau depuis 1 an. Les trois sous-secteurs étudiés enregistrent une croissance en mars, les fabricants de biens intermédiaires enregistrant la plus forte expansion.

La croissance du secteur repose de nouveau sur une forte augmentation du volume global des **nouvelles commandes** (incluant les nouvelles commandes à l'export). Le taux d'expansion affiche toutefois son plus faible niveau depuis 13 mois.

La forte demande clients incite les fabricants français à renforcer leurs **effectifs** pour le 17^{ème} mois consécutif en mars, le taux de création de postes se repliant cependant par rapport à février. Parallèlement, le **volume du travail en cours** continue d'augmenter, à un rythme toutefois moins soutenu qu'en février.

Le **volume des achats** des fabricants progresse de nouveau en mars, le taux d'expansion affichant

toutefois son plus faible niveau depuis février 2017. Ce ralentissement de la hausse de l'activité achats contribue par ailleurs à un repli des **stocks d'intrants**, le premier enregistré depuis juillet 2017.

La forte demande clients, associée au renforcement de la capacité opérationnelle des fabricants, entraînent une 19^{ème} hausse mensuelle consécutive de la **production** en mars. Le taux d'expansion se replie néanmoins à un plus bas d'1 an, tendance contribuant au premier repli des stocks de produits finis depuis août dernier.

Parallèlement, les **prix des intrants** continuent d'augmenter fortement, tendance que les répondants attribuent fréquemment au renchérissement des matières premières. Le taux d'inflation des coûts affiche cependant un net repli par rapport à février. Cette dernière augmentation des prix des achats incite les entreprises manufacturières à réviser à la hausse leurs **prix de vente** au cours du mois.

Enfin, la **confiance** des fabricants français s'affaiblit par rapport au niveau record du mois dernier mais continue d'afficher un niveau élevé, les entreprises interrogées fondant leurs perspectives de croissance sur le maintien d'une forte demande clients.

Commentaire :

Alex Gill, Economiste chez **IHS Markit** – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La croissance du secteur manufacturier français ralentit de nouveau à la fin du premier trimestre 2018. L'Indice PMI recule en effet pour le troisième mois consécutif en mars, et signale le plus faible taux d'expansion du secteur depuis un an.

Ce repli de l'Indice résulte d'un affaiblissement de la hausse des nouvelles commandes qui entraîne un ralentissement des croissances de l'emploi, de l'activité achats et de la production. La baisse de la demande clients pourrait cependant résulter en partie de conditions météorologiques défavorables ainsi que de la force de l'euro.

Si la croissance s'est affaiblie par rapport aux taux d'expansion enregistrés au cours de l'année 2017, l'Indice PMI reste cependant fermement ancré en territoire positif. S'établissant à 53,7 en mars, il signale une contribution positive de l'industrie manufacturière à la croissance du PIB au premier trimestre 2018. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone : +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de mars a été établi à partir de 93 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI[®]** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).