

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ဒီဇင်ဘာလတွင် တန့်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

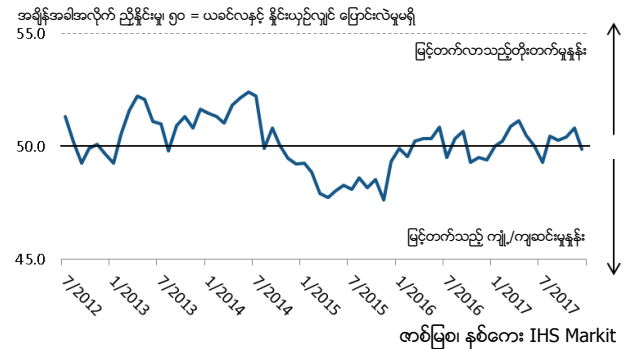
- ကုန်ထုတ်လုပ်မှုသည် ဒေသမဂဏန်းမျှ တိုးလာခြင်း
- အလုပ်နေရာများ မသိမသာ ကျဆင်းလာခြင်း
- ထုတ်ကုန်များ၏ ပျမ်းမျှ ရောင်းစျေးများ အထင်အရှား မြင့်တက်လာခြင်း

အကျိုးဝင်ကြသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံထဲက လေးနိုင်ငံတို့မှာ လုပ်ငန်း အခြေအနေများ တိုးတက်လာခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရခဲ့ရာ နိုဝင်ဘာလတုန်းက ငါးနိုင်ငံမှ ကျဆင်းလာမှု ဖြစ်ပါသည်။

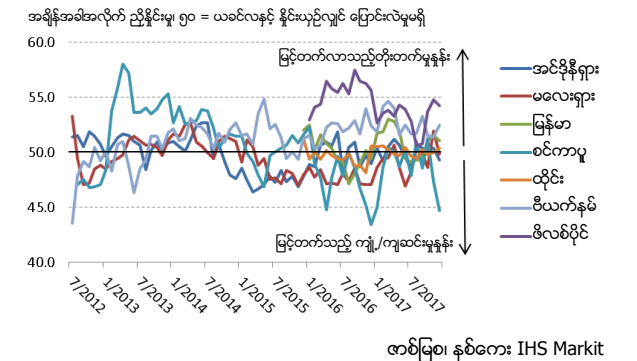
ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI™ အရ နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ- ဒီဇင်ဘာ

	PMI	အချက်ပြနေသည့် ပြောင်းလဲမှု
ဖိလစ်ပိုင်	၅၄.၂	အခိုင်အမာ တိုးတက်ခဲ့ (နိုဝင်ဘာထက် နှေး)
ဗီယက်နမ်	၅၂.၅	အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (နိုဝင်ဘာထက် မြန်)
မြန်မာ	၅၁.၀	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်ခဲ့ (နိုဝင်ဘာထက် နှေး)
ထိုင်း	၅၀.၄	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်ခဲ့ (နိုဝင်ဘာထက် မပြောင်းခဲ့)
မလေးရှား	၄၉.၉	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်ခဲ့ (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲခဲ့)
အင်ဒိုနီးရှား	၄၉.၃	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းခဲ့ (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲခဲ့)
စင်ကာပူ	၄၄.၇	တဟုန်ထိုး ကျဆင်းခဲ့ (နိုဝင်ဘာထက် မြန်)

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI



နိုင်ငံများအလိုက် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI



အဓိကအကျဆုံး နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™)နှင့်အညီ အာဆီယံ တစ်ဝန်းက ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများ၏ အခြေအနေများမှာ နစ်ကင်းပိုင်းတွင် အများအားဖြင့် မပြောင်းလဲခဲ့ဘဲ နိုဝင်ဘာလတွင် ၅၀.၈ ရှိခဲ့ရာမှ ဒီဇင်ဘာတွင် ၄၉.၉ သို့ ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။

အရေးကြီးသည့် အမှတ်၏ အောက်သို့ မသိမသာမျှသာ ကျဆင်းသွားမှု ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ၎င်းမှာ ဇူလိုင်မှစပြီး အပြောင်းအလဲမရှိ အမှတ် ၅၀.၀ အောက်တွင် ပထမဦးဆုံး အကြိမ် မှတ်တမ်းတင်မှု ဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။

ထုတ်ကုန်များ တိုးတက်မှု အားပျော့လာခြင်းနှင့် အော်ဒါသစ် ပမာဏများ အများအားဖြင့် တန့်လာခြင်းတို့သည် အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းအပေါ်ဖိစီးခဲ့သည့် အချက်များ ဖြစ်ခဲ့ကြသည်။

စောင့်ကြည့် လေ့လာခဲ့သည့် အာဆီယံ နိုင်ငံများ တစ်ဝန်းတွင် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ ရောနှောလျက် ရှိနေခဲ့ခြင်းကြောင့် ဒီဇင်ဘာ ဒေတာမှ ညွှန်ပြနေပါသည်။ စစ်တမ်းထဲ

ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံထဲက တိုးတက်မှုမှာ နိုဝင်ဘာလ နောက်ပိုင်းတွင် မသိမသာ ကျဆင်းသွားခဲ့သော်လည်း အားအကောင်းဆုံးအဖြစ် ဆက်ရပ်တည်လျက်၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍမှာ သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းလျက် ဒုတိယ နေရာကို ဝင်ယူခဲ့ပါသည်။

မြန်မာနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့သည် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ တိုးတက် လာကြောင်း မြင်တွေ့ရသည့် နောက်ထပ် နှစ်နိုင်ငံ ဖြစ်လာကြရာ ထိုင်းနိုင်ငံမှာ သုံးလအတွင်း ပထမဦးဆုံး အကြိမ် ဦးမော့လာခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ မလေးရှားနိုင်ငံရော အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံပါ ယခင်လထဲတွင် တိုးတက်မှုရှိကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ရာမှ အကျဉ်းသို့ ဦးလှည့်ခဲ့ကြသော်လည်း ဆုတ်ယုတ်မှု နှုန်းမှာ နှစ်နိုင်ငံလုံးအတွက် အနည်းအကျဉ်းသာ ရှိခဲ့ပါသည်။ စင်ကာပူ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့ကမူ နိုဝင်ဘာနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် ပိုနက်ရှိုင်းသည့် နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာမှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ပါသည်။

မြို့ပြောရလျှင်၊ ပြည်ပမှ ဝယ်လိုအား အသစ်တဖန် ကျဆင်းလာမှုကြောင့် လုပ်ငန်းသစ် အော်ဒါ ပမာဏများ အများအားဖြင့် မပြောင်းလဲခဲ့ဘဲ ဈေးဝယ်များဖက်မှ ဝယ်လိုအား အားပျော့လာခဲ့ပါသည်။

အော်ဒါသစ်များ ရရှိမှု သိသာစွာ တန်ဆိုင်လားမှုမှာ ဒေသ တစ်ဝမ်းတွင် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ တိုးတက်မှု အားပျော့လာခြင်းနှင့် အချိန်အားဖြင့် တိုက်ဆိုင်ခဲ့ပါသည်။ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုသည် ငါးလအတွင်း အနှေးဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးလာမှုမှာ မှတ်သားဖွယ် ကောင်းပါသည်။

ဈေးဝယ်များဖက်မှ ဝယ်လိုအား ထိုင်းလာမှုကြောင့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့ အနေနှင့် ဝယ်ယူမှုများကို သတိထား လုပ်ကိုင်လာကြရသည်။ သွင်းကုန် ဝယ်ယူမှုများမှာ ဩဂုတ်လ နောက်ပိုင်းတွင် ဒီဇင်ဘာလထဲ ပထမဦးဆုံး အကြိမ် ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ထိုအချက်က လက်ကျန် စာရင်းများ၏ ပမာဏကို ဖိစီးလာခဲ့ပါသည်။ ထုတ်လုပ်ရန် အတွက် လိုအပ်သည့် သွင်းကုန်များနှင့် ကုန်ချောပစ္စည်း နှစ်မျိုးစလုံးတို့အား သိုလှောင်ထားမှုမှာ အနည်းအကျဉ်းမျှသာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ကျဆင်းမှုကို ပြသခဲ့ကြပြန်ပါသည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ရှေ့ဆက် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သော်လည်း၊ သွင်းကုန်များ ဝယ်ယူမှု အားနည်းလာနေသည့် အကြားမှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းသည့် အချိန်ကာလ တိုးလာခဲ့သည့် နှုန်းမှာ သုံးလအတွင်းမှာ အနှေးဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

လက်ကျန် အလုပ်များ၏ ပမာဏများမှာ ဒီဇင်ဘာလထဲ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာခဲ့ရာ တစ်နှစ်လုံးအတွက် အနက်ရှိုင်းဆုံးနှုန်း ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ လွန်ခဲ့သည့် သုံးနှစ်ခွဲ ကာလအတွင်းမှာ ကုန်ချောများ၏ ပမာဏမှာ လစဉ်တိုင်း ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ ထိုအချက်မှ ဒေသတစ်ဝမ်းတွင် ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများ မသုံးဘဲ လွတ်ကျန်နေခြင်းကို မီးမောင်းထိုးပြလိုက်ပြီး ဝန်ထမ်းများ ငါးယူရေးကို ဆက်ပြီး ဟန့်တားနေပါသည်။ အလုပ်နေရာများမှာ မသိမသာမျှသာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ဒီဇင်ဘာလထဲတွင် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လိုက်ကြည့်လျှင်၊ နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများ လျော့နည်းလာကြောင်း လက္ခဏာ အချို့မြင်လာရပါသည်။ ကုန်ကျစရိတ်များ ဖောင်းပွလာမှုမှာ သိသာလျက် ရှိမြဲရှိနေခဲ့ပြီး နိုဝင်ဘာလ၏ အမြင့်ဆုံးနှုန်း အနားမှာ ကပ်လျက် ရှိနေပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းမှာ အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး၊ ၎င်း၏ နောက်မှနေပြီး ဝီယက်နမ်နှင့် ဖိလစ်ပိုင်တို့ လိုက်လာနေပါသည်။ စင်ကာပူနှင့် ထိုင်း ကုန် ထုတ်လုပ်ကြသူတို့က ဒီဇင်ဘာလထဲ ကုန်ကျစရိတ်များ အတော်အသင့် မြင့်တက်လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။

ကုန်ကျစရိတ်များ ဖောင်းပွလာမှုကို တုံ့ပြန်လျက် အာဆီယံ ထုတ်ကုန်များ၏ ရောင်းဈေးများကို ဒီဇင်ဘာလထဲတွင် နိုဝင်ဘာလတုန်းက နှုန်းကွဲသို့ပင် ရှေ့ဆက် မြှင့်တင်ခဲ့ကြပါသည်။ သို့သော် ရောင်းဈေးများကို မြှင့်တင်ခဲ့ကြသည့် နှုန်းများမှာ ကုန်ကျစရိတ်များ ဖောင်းပွလာမှု နှုန်းထက် နိမ့်ကျနေရာ အမြတ်အစွန်း ဘောင်များ ရှေ့ဆက် ကျဉ်းမြောင်းလာနေခြင်းကို ညွှန်ပြနေပါသည်။ မြို့ပြောရလျှင် စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ကြသည့် နိုင်ငံများ အားလုံးတို့က ဒီဇင်ဘာလထဲ ရောင်းဈေးများကို မြှင့်ခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြပါသည်။

ယင်းတောအတွင်းမှာ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ ၂၀၁၇ ခုနှစ် နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် ပိုအားကောင်းလာခဲ့ပြီး အနာဂတ် ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းသည် ကိုးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းလိုက်ပါသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်း PMI ၏ ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင်၊ စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ **အဓိကရ စီးပွားရေးပညာရှင် Bernard Aw** က သုံးသပ် ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများသည် ဒီဇင်ဘာလတွင် လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ အများအားဖြင့် တန်ဆိုင်နေခဲ့မှုကြောင့် လက်ရှိနှစ်ကို အရှိန်နှေးလာမှုဖြင့် အဆုံးသတ်နေကြပါသည်။

"နှစ်ကေး စစ်တမ်း ဒေတာမှ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ နှေးလာခဲ့ပြီး အော်ဒါသစ်များမှာ ငါးလအတွင်း ပထမဆုံး အကြိမ်အဖြစ် တိုးမလာနိုင်ခဲ့ကြောင်း ထောက်ပြနေပါသည်။ ပြည်ပသို့ တင်ပို့ရောင်းချမှုများပါ နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ပြည်ပဈေးကွက်များထံမှ ပံ့ပိုးမှုသည်ပါ အားနည်းခဲ့ပါသည်။

"စစ်တမ်း၏ အခြားအညွှန်းများကပါ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ် အစပိုင်းပါ စိတ်ပျက်ဖွယ်ရာ ဖြစ်နိုင်ကြောင်းကို ထောက်ပြ နေကြပါသည်။ ကုမ္ပဏီများက ဝယ်ယူမှုများကို လျော့ချလာနေကြပြီး ၎င်းတို့၏ လက်ကျန် စာရင်း ပမာဏများကို ဖြတ်တောက်ပစ်ရန် အားထုတ် နေကြပါသည်။ ထို့အပြင်၊ လက်ကျန် အလုပ်များ တချိန်လုံး လျော့နည်းလာနေခြင်းက ဒေသတစ်ဝမ်းလုံးတွင် ဝန်ထမ်းသစ်များ ငါးယူမှု အပေါ်သို့ ဖိစီးလာနေသည့် ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများ လွတ်ကျန်လျက် ရှိနေခြင်းကို မီးမောင်းထိုး ပြလိုက်ပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ ဒီဇင်ဘာလထဲ အလုပ်နေရာသစ်များ အသစ်တဖန် ကျဆင်းလာနေကြောင်း တွေ့ရှိရသည်မှာ အံ့အားသင့်စရာ မဟုတ်တော့ပါ။

"ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ အားနည်းလာမှုနှင့် လက်တွဲလျက် ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ဖိအားပေးမှုပါ တိုးလာနေရာ ဝယ်လိုအား ကျလာမှုကြောင့် ကုမ္ပဏီများ အနေနှင့် ဈေးကို မြှင့်တင်ရာတွင် ကန့်သတ်ချက်များ ရှိနေပြီး အမြတ်အစွန်း ဘောင်များ ရှေ့ဆက် ကျဉ်းမြောင်းလာနေပါသည်။

"မည်သို့ပင် ဖြစ်စေ၊ တောက်ပနေသည့် လက်ရှိရလဒ်မှာ အနာဂတ် ၁၂- လဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုကို ရှေ့ဆက် မြှင့်တင်ပေးခဲ့ပါသည်။ အနာဂတ်ဆိုင်ရာ ထုတ်လုပ်ရေး အညွှန်းမှာ မတ်လမှစပြီး အမြင့်ဆုံး အဆင့်သို့ တက်လှမ်းနိုင်ခဲ့ပါသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မာယူသုဦးရေးမှာ ၃ သန်းခန့်ရှိသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

ဤနစ်သည် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ လုပ်ငန်းတည်ထောင်မှု ၁၄၀ နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နှစ်ဖြစ်သည်။ ၁၈၇၆ခုနှစ် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစေ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် ၃သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၄ သိန်းကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အကြောင်းငွေပေး၍ မာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်ပါသည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ၅ နှစ်တာ ကာလ အကြာတွင် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေသည့် အနေအထားမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်းဘဝ တိုးတက်စေရန် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်သည့် အွန်လိုင်း စာစောင်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် နိုင်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးတီ သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်ဗြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာ့ထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စတင်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ထားသည့် အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရင်းများကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။ အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အမေရိကန်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMI စစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းက အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော) အရေးအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markit မှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်ခွဲမှုများကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်ခွဲမှု ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိ၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2018 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့် ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်ဖုထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက www.markit.com/product/pmi သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ ဖြစ်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကို ရှိပြီမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပေါ်ထွက်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ မတိကျမှုများ ထိခိုက်မှုများ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)