

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
Embargo: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC) 3 luglio 2017

IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

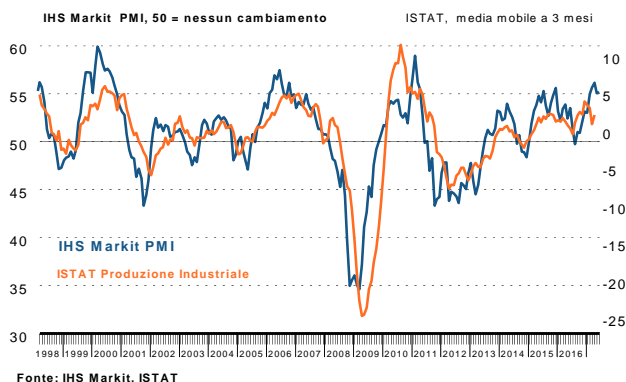
Il settore manifatturiero chiude il secondo trimestre con risultati positivi

Punti salienti:

- Leggero miglioramento del PMI manifatturiero con 55.2
- Aumenti netti e accelerati della produzione e dei nuovi ordini
- Inflazione dei prezzi d'acquisto in rallentamento ai minimi su otto mesi

Dati raccolti tra il 12 e il 23 giugno

IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



Il settore manifatturiero italiano ha registrato valori sostenuti alla fine del secondo trimestre, con crescita della produzione in aumento grazie a livelli robusti di ordini dall'estero. Anche i livelli occupazionali sono aumentati in un clima di ripresa di ottimismo riguardo agli affari, mentre le pressioni inflazionistiche hanno mostrato nuovi segni di rallentamento con i prezzi d'acquisto e quelli di vendita in aumento ai tassi più lenti rispettivamente in otto e sei mesi.

Il valore principale dell'Indice *PMI®* (*Purchasing Managers Index®*) IHS Markit del settore manifatturiero italiano, che con un'unica cifra mostra le condizioni generali del settore, ha registrato a giugno 55.2. Questo risultato, simile al 55.1 di maggio, ha concluso il miglior trimestre in oltre sei anni.

La crescita della produzione manifatturiera si è ripresa a giugno, dopo che a metà del secondo trimestre aveva toccato il livello minimo su quattro

mesi. Alla base di questo miglioramento c'è stata una ripresa nel settore dei beni di consumo.

Il forte incremento della produzione è stato sostenuto dalla crescita degli ordini ricevuti dai produttori manifatturieri, che sono adesso in aumento da dieci mesi consecutivi. L'indagine ha indicato che la maggiore domanda dall'estero è stato il fattore principale, infatti il livello dei nuovi ordini di beni destinati all'esportazione è salito al tasso più rapido in oltre due anni.

Ci sono state nuove assunzioni durante il mese di giugno per far fronte agli aumenti della produzione dovuti ai nuovi ordini. Il tasso di creazione occupazionale è rimasto sostenuto rispetto agli standard storici anche se ha rallentato fino a raggiungere il valore più debole da gennaio.

Nel frattempo le aziende hanno registrato a giugno un aumento dei livelli di lavoro inevaso per la quarta volta in cinque mesi, anche se il tasso di accumulo è stato solo marginale.

La ripresa del carico di lavoro ha anche spinto le aziende ad aumentare le quantità degli acquisti a giugno e il tasso è infatti risultato il secondo più rapido in oltre sei anni, dopo il recente record di aprile. Le giacenze degli acquisti hanno continuato a diminuire per il sesto mese consecutivo, ma il tasso di contrazione è stato solo marginale e il più lento dell'attuale sequenza. Gli inventari di post-produzione hanno mostrato un andamento simile.

La catena di fornitura ha continuato ad essere sotto pressione come risultato della maggiore domanda di fattori produttivi, causando un ulteriore peggioramento dei tempi medi di consegna dei fornitori. Anche se meno notevole che a maggio, la ricorrenza di ritardi delle consegne è stata considerevole rispetto ai dati storici.

Sul fronte dei prezzi gli ultimi dati hanno mostrato un altro rallentamento del tasso di inflazione dei costi affrontati dai manifatturieri italiani che ha toccato i livelli più bassi dallo scorso ottobre. I costi sono comunque aumentati nettamente a livello generale, portando ad un aumento della media dei prezzi di fabbrica. L'aumento dei prezzi di vendita è stato l'ottavo consecutivo su base mensile, anche se il meno forte registrato dallo scorso dicembre.

Commento:

Phil Smith, Economista presso IHS Markit, ed autore del report IHS Markit *PMI*[®] Settore Manifatturiero in Italia, ha detto:

“Il settore manifatturiero italiano ha continuato a giugno sulla scia dei recenti risultati positivi. Con 55.2 il PMI è rimasto al di sotto del recente record di aprile di 56.2, ma la media registrata nel corso dell'intero secondo trimestre è stata la migliore in oltre sei anni.

“La produzione è aumentata ad un tasso più rapido sostenuta da una crescita forte e prolungata di nuovi ordini. I dati sui nuovi ordini giunti dall'estero sono stati particolarmente positivi, mostrando il maggiore incremento in oltre due anni.

“La crescita occupazionale non ha raggiunto i livelli da quasi-record di maggio, anche se le assunzioni hanno continuato ad aumentare poiché le aziende hanno cercato di tenere il passo con il crescente carico di lavoro ed hanno riportato un forte ottimismo rispetto alle prospettive future.

“Gli indicatori dei prezzi all'interno di questa indagine hanno continuato a mostrare un rallentamento delle pressioni inflazionistiche in tutto il settore, con la crescita minima in otto mesi dei costi ed il più lento incremento della media dei prezzi all'ingrosso di quest'anno.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni contattare:

IHS Markit

Phil Smith, Economista
Telephone +44 1491 461 009
Email phil.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano, Italian Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email angelo.garofano@ihsmarkit.com

Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) IHS Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice stagionalizzato PMI[®] IHS Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati stagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati stagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Disponibili in oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.markit.com/product/pmi

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PMI® per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).