

Indice *PMI^{MC}* des directeurs d'achats
INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE
NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE / 13 h 30 (UTC), le 2 avril 2018

Indice *PMI^{MC}* IHS Markit du secteur de la fabrication canadien

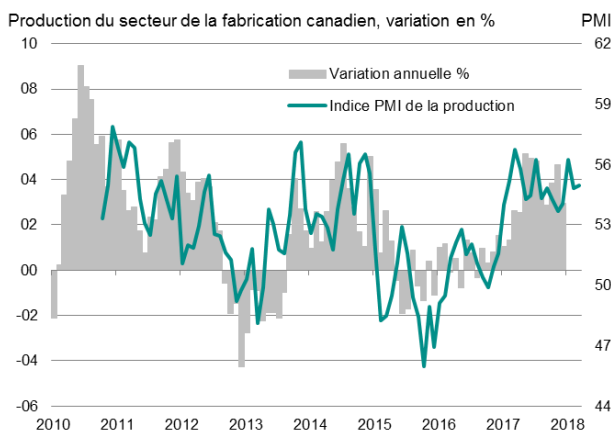
La forte croissance du secteur de la fabrication canadien s'est poursuivie en mars ; les prix des achats ont enregistré leur plus forte hausse depuis avril 2014.

Faits saillants :

- Fortes hausses de la production et des nouvelles commandes en mars
- Inflation soutenue des prix des achats
- Plus forte augmentation des achats d'intrants depuis avril 2011

Données recueillies du 12 au 23 mars

Indice *PMI* IHS Markit du secteur de la fabrication canadien



Source: IHS Markit, StatCan

Prolongeant la dynamique positive observée depuis le début du premier trimestre 2018, la conjoncture s'est fortement améliorée en mars dans le secteur de la fabrication canadien.

Les taux de croissance relativement élevés de la production et des nouvelles commandes ayant incité

les entreprises à renforcer leurs effectifs et intensifier leur activité achats, la forte croissance de l'emploi s'est poursuivie au cours du mois tandis que la hausse du volume des achats a atteint un sommet de près de sept ans. Le maintien de fortes tensions sur les chaînes d'approvisionnement a conduit les fabricants canadiens à constituer des stocks de sécurité, les stocks d'intrants ayant ainsi enregistré leur plus forte hausse depuis mai 2012.

L'Indice désaisonnalisé *PMI* IHS Markit du secteur de la fabrication canadien^{MC} (*PMI^{MC}*) s'inscrit au-dessus de la barre du 50,0 du sans changement pour un vingt-cinquième mois consécutif. A 55,7 il affiche en mars un niveau très proche de celui de février (55,6).

Le soutien de l'indice *PMI* global est principalement venu des volumes de production en mars. Les répondants ont en effet signalé une forte expansion de leurs activités au cours du mois, le taux de croissance s'étant en outre redressé par rapport à février. De nombreuses entreprises interrogées ont indiqué avoir renforcé leur capacité de production afin de pouvoir faire face à la solidité de la demande clients.

Le volume des nouvelles commandes a augmenté pour un dix-huitième mois consécutif en mars. Le taux de croissance affiche en outre un niveau élevé, porté par un raffermissement général de la demande tant sur les marchés canadiens que sur les marchés étrangers. Selon les répondants, le renchérissement des matières premières aurait également incité certains clients à anticiper leurs achats, de crainte

que cette inflation des coûts ne se répercute sur les prix de vente.

L'enquête de mars met en évidence la persistance de contraintes de capacité dans le secteur de la fabrication canadien, comme en témoigne une nouvelle hausse marquée des arriérés de production au cours du mois. Un certain nombre d'entreprises interrogées attribuent cette tendance à des ventes ayant progressé plus rapidement que leur capacité de production au cours des derniers mois.

L'activité achats s'est intensifiée en mars, le taux de croissance du volume des achats se redressant et atteignant un niveau élevé (plus haut depuis avril 2011). Les répondants à l'enquête attribuent cette tendance à la double nécessité de faire face à la croissance de la production et de constituer des stocks de sécurité. Les stocks d'intrants affichent en effet leur plus forte expansion depuis près de six ans. Parallèlement, les délais de livraison des fournisseurs se sont fortement allongés, tendance que les fabricants attribuent essentiellement à des problèmes de transport et à des contraintes de capacité.

Parallèlement, la hausse des prix des intrants s'est accélérée en mars, le taux d'inflation atteignant un sommet de près de quatre ans. Les entreprises interrogées attribuent principalement cette tendance à la hausse des prix de l'acier et des produits chimiques. Cette augmentation des coûts a conduit les entreprises à relever leurs tarifs, les prix de vente progressant de nouveau fortement malgré un repli du taux d'inflation à un creux de trois mois en mars.

Faits saillants par région :

- L'ensemble des régions étudiées par l'enquête enregistrent des taux de croissance élevés en mars.
- C'est de nouveau la région Alberta & Colombie britannique qui affiche la plus forte expansion de la production.
- Au Québec, les fabricants signalent la plus forte augmentation des nouvelles commandes depuis mai 2017.
- C'est en Ontario que le taux d'inflation des prix de vente est le plus élevé.

Commentaire :

Tim Moore, économiste principal à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI sur le secteur de la fabrication canadien - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La forte croissance du secteur de la fabrication s'est poursuivie en mars, portée par la solidité de la demande sur les marchés canadiens ainsi que par une conjoncture favorable sur les marchés mondiaux. Les indicateurs prospectifs de l'enquête restent également bien orientés, les fortes expansions de l'activité achats et des stocks des fabricants suggérant un maintien du rythme soutenu de la croissance au cours des prochains mois. »

Les vents contraires que représentent les très fortes tensions sur les chaînes de distribution et la hausse soutenue des prix des matières premières auxquels sont confrontés les fabricants canadiens depuis le début de l'année ont persisté en mars. En effet, les dernières données de l'enquête signalent la plus forte inflation des prix des intrants depuis environ quatre ans, tendance reflétant notamment de fortes tensions inflationnistes chez les utilisateurs d'acier et de produits chimiques. »

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La conjoncture s'est de nouveau améliorée en mars dans le secteur de la fabrication canadien, confirmant ainsi le dynamisme du secteur observé depuis le début de ce premier trimestre. Les répondants à l'enquête signalent en effet de fortes hausses de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi, tendances qu'ils attribuent au raffermissement de la demande enregistré depuis le début de l'année 2018. »

Les fabricants demeurent relativement confiants quant à leurs perspectives de croissance à douze mois, optimisme qu'ils expliquent par la bonne tenue de leurs carnets de commandes et par le renforcement en cours des capacités de production. Les inquiétudes se cristallisent désormais sur les contraintes de capacité pesant sur les chaînes d'approvisionnement, les délais de livraison des matières premières et de produits semi-finis s'étant en effet de nouveau fortement allongés.

Portée par une forte demande en intrants et par la volonté des entreprises de constituer des stocks de sécurité, l'activité achats enregistre sa plus forte progression depuis près de sept ans. Certaines entreprises ayant anticipé leurs achats d'intrants dans l'espoir de se prémunir contre de futures hausses de prix de la part de leurs fournisseurs, les tensions pesant sur les chaînes d'approvisionnement se sont accentuées.

Les prix des intrants enregistrent leur plus forte augmentation depuis avril 2014, les fabricants faisant état de hausses particulièrement marquées des prix des produits chimiques et des produits sidérurgiques en mars. Cette forte inflation des coûts a entraîné une nouvelle hausse soutenue des prix de vente au cours du mois. ».

- Fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

IHS Markit

Joanna Vickers, Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Courriel : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Lynne Coles, vice-présidente de la croissance et chef du marketing

Téléphone : 1 416 542-3860

Courriel : lcoles@scma.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises du secteur de la fabrication. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien (Indice PMI^{MC}) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de IHS Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@ihsmarkit.com.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est la plus importante association canadienne pour les professionnels en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nous représentons 7 500 membres, ainsi que la profession plus large, œuvrant dans des rôles qui couvrent la localisation des sources d'approvisionnement, l'approvisionnement, la logistique, l'inventaire et la gestion des contrats. L'AGCA définit les normes en matière d'excellence et d'éthique, et représente la principale source canadienne de perfectionnement professionnel et d'accréditation en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. www.scma.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les indices Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à www.ihsmarkit.com/products/pmi.html

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI du secteur de la fabrication canadien fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque de commerce détenue par IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).