

## Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 4 de julio de 2018

## IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

### La producción y los nuevos pedidos en la zona euro aumentan a ritmos más fuertes en junio

#### Resultados claves:

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro: **54.9** (estimación Flash: 54.8, dato final de mayo: 54.1)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **55.2** (estimación Flash: 55.0, dato final de mayo: 53.8)

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de junio

La economía de la zona euro recuperó algo de tracción al final del segundo trimestre. Los ritmos de expansión de la actividad total y de los nuevos pedidos se aceleraron, aunque no lograron recuperar por completo el impulso perdido a principios de año. El ímpetu principal lo proporcionó la economía del sector servicios, donde el crecimiento se aceleró hasta su máxima de cuatro meses, contrarrestando una nueva ralentización en el ritmo de alza de la producción manufacturera.

El Índice **PMI®** Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit señaló 54.9 en junio, situándose por encima del nivel 54.1 registrado en mayo y de su estimación flash precedente de 54.8. No obstante, el promedio de la lectura para el segundo trimestre en su conjunto (54.7) fue el más débil registrado desde el último trimestre de 2016.

Los datos nacionales del PMI mostraron que Irlanda se situó a la cabeza de la tabla de crecimiento de la actividad total, y su actividad económica aumentó al ritmo más fuerte en cinco meses. Los ritmos de crecimiento también aumentaron en Alemania, Francia e Italia. El tercer país clasificado, España, fue el único donde el ritmo de expansión se ralentizó, hasta su mínima de 17 meses.

#### Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (junio)

Irlanda	58.1	máxima en 5 meses
Francia	55.0 (flash: 55.6)	máxima en 2 meses
España	54.8	mínima en 17 meses
Alemania	54.8 (flash: 54.2)	máxima en 3 meses
Italia	53.9	máxima en 4 meses

La tendencia de los nuevos pedidos en la zona euro siguió una pauta similar a la de la actividad total. Los nuevos pedidos aumentaron a un ritmo más rápido, y se observaron aceleraciones en Alemania, Francia, Italia e Irlanda. La ligera mejoría en el crecimiento de la demanda reflejó en parte una recuperación después de que un número inusualmente alto de días festivos redujo la actividad y los nuevos pedidos recibidos en mayo. La última alza de los nuevos pedidos fue lo suficientemente robusta como para poner a prueba la capacidad, y los pedidos pendientes de realización aumentaron por trigésimo séptimo mes consecutivo.

No obstante, en las encuestas recientes se ha observado que un número cada vez mayor de empresas han mencionado la desaceleración de las condiciones económicas en comparación con el inicio de año. En algunos casos, dicha ralentización fue debida a las preocupaciones sobre el aumento de los problemas relacionados con los aranceles, la incertidumbre política y el impacto que las continuas restricciones en la capacidad puedan ejercer en el ritmo de expansión económica en los próximos meses. Dicha incertidumbre se reflejó en la tendencia del optimismo empresarial, que cayó hasta su mínima de 19 meses.

En junio se produjo una nueva creación de empleo, y la tasa de expansión se mantuvo sólida y repuntó levemente en comparación con el estudio del mes

anterior. El empleo aumentó en todos los países estudiados, y el crecimiento mejoró en Alemania, Francia e Irlanda.

La presión de los precios aumentó al final del segundo trimestre. Los costes de los insumos aumentaron a su máxima de cinco meses. Dicho aumento se tradujo en unos mayores precios de venta, que subieron al ritmo más rápido desde febrero pasado.

## Sector Servicios

El comportamiento del sector servicios de la zona euro mejoró a finales del segundo trimestre. Los ritmos de expansión de la actividad comercial, de los nuevos pedidos y del empleo se aceleraron, mientras que el optimismo empresarial aumentó por primera vez en cuatro meses.

El **Índice PMI® de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** aumentó de su mínima en 16 meses registrada en mayo (53.8) hasta 55.2, su máxima de cuatro meses, en junio y se situó por encima de su estimación flash precedente de 55.0. El índice ha señalado una expansión ininterrumpida durante los últimos cincuenta y nueve meses. No obstante, el promedio de la lectura para el segundo trimestre en su conjunto (54.5) se situó por debajo del promedio para el primer trimestre (56.4) y fue el peor resultado en un año y medio.

El crecimiento de la actividad comercial se fortaleció en el sector servicios de los tres “países principales” de la zona euro en junio. Los ritmos de expansión alcanzaron sus máximas de cuatro meses en Alemania e Italia, y su máxima de dos meses en Francia. Irlanda registró el aumento más rápido de todos los países estudiados, mientras que España, en tercer lugar, fue el único país donde el crecimiento se ralentizó, alcanzando su mínima en siete meses.

Los nuevos pedidos recibidos por el sector servicios de la zona euro también se incrementaron al ritmo más rápido de cuatro meses en junio, y el ritmo de expansión aumentó en todos los países estudiados, excepto en España. Dicho aumento fue suficiente para mantener la presión en la capacidad, lo que provocó una acumulación de los pedidos pendientes de realización por vigésimo quinto mes consecutivo. En respuesta, la creación de empleo se aceleró hasta su máxima de dos

meses, y Alemania, Francia e Irlanda registraron aumentos más fuertes.

El crecimiento de la actividad comercial, de los nuevos pedidos y de los trabajos por completar tuvo un impacto levemente positivo en la confianza empresarial<sup>†</sup>, que aumentó ligeramente por primera vez en cuatro meses en junio. No obstante, el grado general de optimismo empresarial sigue siendo el segundo más débil registrado en los últimos diez meses.

La presión de los precios aumentó al final del segundo trimestre. La inflación de los precios pagados se mantuvo fuerte y se aceleró hasta su máxima de 86 meses. Las empresas informaron de unos mayores costes del combustible y del personal. Parte del aumento de los costes se repercutió a través del incremento de las tarifas, que subieron a una de las mayores tasas de la última década.

## Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, destacó:

*“El crecimiento económico de la zona euro recuperó impulso en junio, cerrando el segundo trimestre con un resultado respetable, y los datos de la encuesta apuntan a un aumento del PIB de poco más del 0.5%. En junio, también aumentaron los nuevos pedidos y el crecimiento del empleo, lo que sugiere que la creciente demanda continúa motivando a las firmas a expandir la capacidad.*

*Mientras tanto, los costes soportados por las empresas y los precios medios de venta de productos y servicios aumentan a tasas cercanas a sus máximas de siete años, lo que probablemente contribuirá a una mayor inflación de los precios al consumidor en los próximos meses.*

*El repunte en el ritmo del crecimiento económico y el resurgimiento de las presiones de los precios respaldan la opinión del BCE de que el estímulo debería reducirse más adelante este año, pero los datos de la encuesta también justifican el enfoque prudente del banco central con respecto a las políticas monetarias.*

*En particular, el debilitamiento del optimismo empresarial hasta su mínima de más de año y medio refleja la intensificación del nerviosismo sobre las perspectivas de la economía,*

*especialmente en la industria manufacturera, a medida que se intensifica el diálogo sobre la guerra de aranceles. Las empresas del sector servicios, generalmente menos afectadas por el comercio internacional, se muestran más optimistas con respecto a los próximos doce meses, aunque menos que a principios de año, ya que las cuestiones políticas internas vuelven a aumentar la incertidumbre sobre las perspectivas.*

*Dado que muchas empresas de servicios, sobre todo las de transportes, dependen de un sector manufacturero robusto, cualquier desaceleración en el comercio podría extenderse pronto al sector servicios”.*

-Fin-

<sup>†</sup> para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

## Si desea más información, por favor contacte con:

### IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Director  
Teléfono +44-1491-461-095  
Móvil +44-7826-913-863  
Email [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de junio se basó en el 88% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de mayo se basó en el 83% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 26 de junio.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> ® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del **Purchasing Managers' Index® (PMI®)** se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del **PMI®** son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

#### **Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

#### **Acerca del PMI**

Los estudios **Purchasing Managers' Index® (PMI®)** están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del **PMI®** Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. **Purchasing Managers' Index®** y **PMI®** son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).