

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
Embargo: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC) 2 maggio 2017

Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

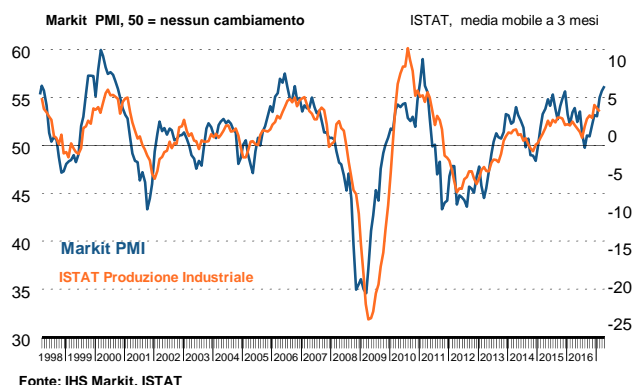
Crescita al tasso più veloce in sei anni per la produzione manifatturiera

Punti salienti:

- I produttori manifatturieri hanno riportato un forte e più veloce aumento della produzione e dei nuovi ordini
- La crescita occupazionale rimane elevata e tra le maggiori osservate dal 2000
- Inflazione dei prezzi di acquisto al tasso più basso in quattro mesi

Dati raccolti tra l'11 e il 21 aprile

Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



Durante l'inizio del secondo trimestre continua la spinta del settore manifatturiero in Italia, con forti e più veloci crescite della produzione e dei nuovi ordini. L'aumento della produzione è stato di fatto il maggiore in sei anni e le imprese campione hanno continuato ad incrementare la loro forza lavoro per far fronte alle maggiori esigenze della produzione.

I prezzi medi di acquisto allo stesso tempo sono aumentati ad un tasso più lento mentre continua a ridursi ulteriormente, rispetto al valore record di febbraio, il tasso di inflazione. Ciò ha causato un più lento ma pur sempre elevato incremento dei prezzi di vendita.

L'Indice PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) Markit sul Manifatturiero in Italia – una cifra unica che mostra gli sviluppi delle condizioni operative generali – è aumentato ad aprile al valore più alto in oltre sei anni di 56.2, in salita da 55.7 di marzo ed ha indicato un forte miglioramento delle condizioni generali del settore.

Il tasso di crescita della produzione manifatturiera, accelerando per il terzo mese consecutivo, raggiunge ad aprile il tasso più alto in sei anni. Tra i tre sottosettori monitorati, quello dei beni intermedi ha registrato la crescita della produzione più alta, seguito dai produttori dei beni di consumo e dei beni capitali.

A favorire i livelli della produzione è stata la forte domanda di beni manifatturieri italiani, con un aumento dei nuovi ordini in crescita per l'ottavo mese consecutivo e al tasso più veloce da febbraio 2011. Un fattore che ha provocato ciò è stato l'aumento dei nuovi ordini dall'estero, che hanno mostrato il maggiore aumento mensile in quasi due anni.

Allo stesso tempo è rimasta forte la crescita occupazionale nel settore manifatturiero, il tasso di incremento è rallentato leggermente dal recente record di marzo ed è stato uno dei più alti osservati dal 2000. L'aumento del personale ha aiutato le imprese a far fronte al carico di lavoro con l'indagine di aprile che ha mostrato la prima contrazione, anche se marginale, di commesse invece in tre mesi.

Le imprese manifatturiere hanno inoltre innalzato la loro attività di acquisto durante il mese ad un livello che è risultato il maggiore in sei anni. Ciò si è verificato nonostante le giacenze degli acquisti hanno continuato a diminuire conseguentemente all'utilizzo delle materie prime per il processo di produzione. Le giacenze dei prodotti finiti allo stesso modo sono diminuite e al tasso più veloce in 19 mesi.

La maggiore domanda di materiale ha avuto il suo impatto sull'ulteriore deterioramento dei tempi medi di consegna dei fornitori, che si sono allungati per il settimo mese consecutivo.

Oltre ai ritardi nei tempi medi di consegna dei fornitori, le imprese manifatturiere hanno riportato ad aprile un altro forte aumento dei prezzi medi di acquisto, ma detto ciò, il tasso di inflazione è stato il più basso in quattro mesi. I prezzi di vendita dei manifatturieri allo stesso tempo sono aumentati al secondo tasso più veloce da metà 2011, subito dopo il recente valore record di marzo.

Infine, l'indagine di aprile ha mostrato una contrazione del livello di ottimismo circa l'attività dell'anno prossimo sino a raggiungere il livello più basso da settembre 2016.

Commento:

Phil Smith, Economista presso IHS Markit, ed autore del report Markit PMI® Settore Manifatturiero in Italia, ha detto:

“Continua a rinvigorirsi la recente ripresa del settore manifatturiero. L'indagine di aprile ha osservato la crescita più veloce dei livelli della produzione in sei

anni a causa dell'aumento dei nuovi ordini nazionali e di quelli esteri. Le imprese sono rimaste decisamente propense all'assunzione di nuovo personale, riportando all'inizio del secondo trimestre una forte espansione dopo quella quasi da record osservata a marzo. I dati hanno inoltre segnalato un ulteriore alleggerimento della pressione dei costi, aggiungendo quindi ulteriore positività alla situazione attuale.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni contattare:**IHS Markit**

Phil Smith, Economista
Telephone +44 1491 461 009
Email phil.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano, Italian Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email angelo.garofano@ihsmarkit.com

Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index® (PMI®) Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice destagionalizzato PMI® Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il Purchasing Managers' Index® (PMI®) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Disponibili in oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.markit.com/product/pmi

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PMI® per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).