

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 5 de octubre de 2016
Markit PMI® Sector Servicios Español
Los nuevos pedidos aumentan al ritmo más rápido de los últimos diez meses
Resultados claves:

- Fuerte y acelerado incremento de los nuevos pedidos
- Sólidas expansiones de la actividad y del empleo
- Incrementos más débiles de los precios de compra y de los precios de venta

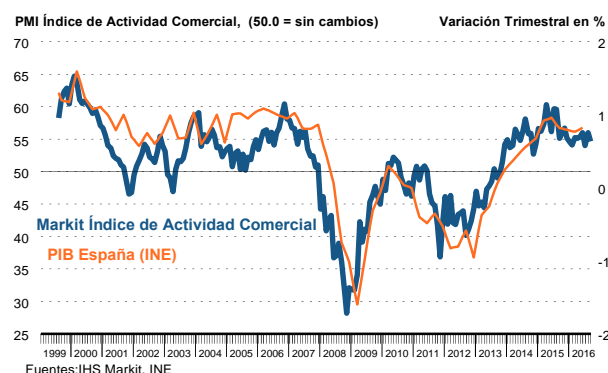
Datos recopilados entre el 12 y el 27 de septiembre

La actividad del sector servicios español continuó creciendo a un ritmo sostenido durante septiembre, apoyado por un aumento más rápido de los nuevos pedidos. Las empresas también permanecieron optimistas con respecto a nuevos incrementos de la actividad a lo largo de los próximos doce meses. No obstante, la tasa de creación de empleo disminuyó por tercer mes consecutivo. Mientras tanto, las tasas de inflación de los costes y de los precios cobrados se redujeron frente a las observadas en agosto.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente disminuyó ligeramente del nivel 56.0 registrado en agosto hasta el nivel 54.7 en septiembre, pero continuó indicando un sólido crecimiento mensual de la actividad del sector servicios. La actividad ha registrado una expansión ininterrumpida durante los últimos treinta y cinco meses, y el último alza se vinculó principalmente a un incremento de los nuevos pedidos.

Los seis sectores cubiertos por el estudio registraron un aumento de la actividad, y el incremento más fuerte se observó en el sector de Correos y Telecomunicaciones. Dicho sector también registró los mejores resultados con respecto a los nuevos pedidos y al empleo.

El ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos fue robusto en septiembre, y aumentó ligeramente del observado en el mes anterior. Algunos encuestados atribuyeron el aumento de los nuevos pedidos a la captación de nuevos clientes.

Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial


El aumento de los nuevos pedidos se tradujo en una acumulación de pedidos pendientes de realización en algunas empresas. Los pedidos por completar aumentaron por séptimo mes consecutivo. No obstante, el ritmo de expansión fue el más lento de dicha secuencia ya que algunos encuestados mencionaron que se concentraron en poner al día los trabajos atrasados.

La tasa de creación de empleo disminuyó por tercer mes consecutivo hasta su mínima desde mayo pasado, pero se mantuvo sólida. El empleo se ha incrementado ininterrumpidamente durante los últimos dos años. Algunos encuestados comentaron que se contrataron a más comerciales de ventas durante el mes.

La tasa de inflación de los costes se ralentizó hasta su mínima de cinco meses. Cuando los precios pagados aumentaron, a menudo se vinculó a unos mayores costes de las energías y del combustible. Los seis sectores estudiados registraron un aumento de los costes. El incremento más fuerte se observó en el sector de Hoteles y Restaurantes, seguido por el de Alquileres y Actividades Empresariales.

Gracias a la mejora de la demanda las empresas pudieron repercutir algunos de estos aumentos de los costes a sus clientes. Como resultado, los precios cobrados aumentaron por quinto mes consecutivo.

No obstante, la tasa de inflación fue solo leve. Las tarifas subieron en los sectores de Hoteles y Restaurantes, Transportes y Almacenamientos e Intermediación Financiera.

La confianza empresarial mejoró ligeramente en septiembre y la previsión del lanzamiento de nuevos servicios y las expectativas de crecimiento de los nuevos pedidos apoyaron dicho optimismo. Algunos encuestados también comentaron que una menor incertidumbre con respecto a los próximos doce meses podría ayudar a impulsar un aumento de la actividad. Las empresas de Intermediación Financiera fueron las más optimistas, seguidas por las de Correos y Telecomunicaciones.

Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Economista Senior de IHS Markit subrayó:

“A pesar de retroceder ligeramente en septiembre, el ritmo de crecimiento de la actividad en las empresas de servicios españolas se mantuvo sólido y cerró un trimestre decente para el sector, en particular dado el contexto político incierto. Como los nuevos pedidos se incrementaron a un ritmo más rápido que en agosto, las perspectivas de crecimiento continuo para el resto del año parecen buenas. Por otra parte, el sentimiento con respecto a los próximos doce meses se mantuvo positivo, pero algunas empresas indicaron que depende de una menor incertidumbre.

Estas cifras del sector servicios más sólidas junto con los indicios de mejora en el sector manufacturero apoyan la revisión al alza de las previsiones de IHS Markit para el crecimiento del PIB en 2016 a 3.1%”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Panel Manager Spain

Teléfono +44-1491-461-027

Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 300 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com.

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de

inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2016 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

