

## Índice de Gerentes de Compras™ INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:30 (México) / 14:30 (UTC), 3 de Julio de 2017

## IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

### El desempeño más sólido del sector de la manufactura desde mayo de 2016

#### Conclusiones principales:

- Subidas más rápidas en la producción, las nuevas órdenes y las contrataciones en junio
- Desaceleración de la inflación del costo de los insumos con respecto a mayo
- El optimismo empresarial supera ampliamente el mínimo en cinco años de enero

Datos recopilados entre el 12 y el 22 de Junio

#### IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

(ajustado estacionalmente)

PMI Manufacturero de IHS Markit México (ajustado estacionalmente, 50 = sin cambios en el mes anterior)



Fuente: IHS Markit

Los datos de la encuesta retrataron un repunte sostenido de las condiciones de la manufactura tras el bache económico observado en el primer trimestre de 2017. El **Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS** (desestacionalizado) —un indicador compuesto que refleja el desempeño del sector de la fabricación— avanzó, de hecho, desde los 51.2 puntos de mayo hasta los 52.3 en junio y señaló la mejoría más sólida de las condiciones operativas en trece meses.

La subida del PMI principal contó con el impulso de la aceleración del crecimiento de la producción, las nuevas órdenes y las contrataciones observada en junio.

Por su parte, la producción manufacturera aumentó por segundo mes consecutivo, y el ritmo de expansión se aceleró hasta su nivel más pronunciado desde octubre de 2016. Los informes aportados por los participantes en la encuesta destacaron la mejoría de la demanda de los clientes, las iniciativas destinadas a recuperar los inventarios y el lanzamiento de nuevos productos.

En consonancia con la tendencia observada en las condiciones de los negocios generales, los últimos datos revelaron el repunte más notable de los volúmenes de nuevas órdenes desde mayo de 2016. La sólida subida de los nuevos trabajos se vio impulsada fundamentalmente por las ventas a clientes nacionales, puesto que los volúmenes de pedidos de exportación se expandieron al ritmo más débil en tres meses en junio. Los fabricantes declararon que las condiciones de la demanda subyacente habían experimentado una mejoría, aunque también se recibieron informes que indicaban que los nuevos productos y el aumento del gasto de inversión contribuyeron a la recepción de nuevos pedidos.

Los niveles de contratación volvieron a crecer en junio, continuando así la tendencia al alza observada cada mes desde agosto de 2014. De hecho, el ritmo de creación de puestos de trabajo fue en este periodo de encuesta el más marcado en algo más de un año. El incremento de las plantillas laborales reflejó en parte las iniciativas destinadas a reforzar la capacidad operativa y las expectativas de crecimiento sostenido en la

producción durante la segunda mitad de 2017. El incremento de los números de empleados y la mejora de la productividad propició la caída más rápida de los trabajos pendientes desde octubre de 2016.

Por otro lado, aproximadamente la mitad de los participantes en la encuesta espera beneficiarse de un incremento en los niveles de producción durante los próximos doce meses, frente al mero 4% que prevé una reducción. Como resultado de lo anterior, la última encuesta indicó que el optimismo empresarial permaneció en niveles muy superiores a la lectura mínima en casi cinco años registrada a comienzos de 2017. Fueron varias las empresas que se mostraron confiadas con la recuperación de las ventas de exportación, los planes de inversión y las nuevas iniciativas de marketing.

También hubo noticias positivas en cuanto a las presiones de los costos en el mes de junio, cuando los precios de los insumos en general avanzaron a uno de los ritmos más lentos desde finales de 2015. Mientras que algunos fabricantes destacaron que determinados factores asociados con el tipo de cambio impulsaron al alza los costos a los que debieron hacer frente, los participantes en la encuesta explicaron de forma generalizada que las presiones inflacionarias fueron menos intensas en junio. La ralentización de las subidas de los costos de las materias primas también contribuyó a moderar la inflación de los precios de fábrica desde el pico en tres meses registrado en mayo.

## Comentario:

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Tim Moore, Economista Senior de IHS Markit afirmó:

*“La última encuesta PMI aporta señales positivas sobre el impulso del crecimiento a corto plazo en todo el sector de la fabricación de México. Las marcadas subidas de la producción y los nuevos trabajos entrantes respaldaron la mejoría más rápida de las condiciones comerciales desde mayo de 2016. Además, el repunte de la manufactura se produce después de un periodo de débil crecimiento, durante el cual el PMI principal rozó su nivel más bajo en tres años a comienzos de 2017.*

*“La recuperación de los volúmenes de venta del sector de la fabricación contribuyó a impulsar la creación de puestos de trabajo en junio, siendo la tasa de crecimiento del empleo la más alta en catorce meses. Asimismo, la reducción de las presiones sobre los márgenes operativos animó a las empresas a contratar personal adicional y acometer planes de inversión comerciales. La última encuesta indicó que la inflación del precio de los insumos fue una de las más bajas observadas en año y medio y permaneció en niveles ampliamente inferiores al pico registrado en enero.”*

-Fin-

**Si desea más información, por favor contacte con:****IHS Markit**

Tim Moore, Economista Senior  
Telephone +44-1491-461-067  
Email [tim.moore@ihsmarkit.com](mailto:tim.moore@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas  
Telephone +44207-260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Notas a los redactores:**

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios © 2017 IHS Markit Ltd. Reservados todos los derechos.*

**Acerca del PMI**

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 30 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.