

# Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

## Bumagal ang paglago ng pagmamanupaktura sa Pilipinas sa buwan ng Enero

### Mga pangunahing nalaman:

- Kapansin-pansin ang pagbagal ng pagdami ng output at pagpasok ng mga bagong order sa kasagsagan ng Enero
- Nananatiling mataas ang pagkakaroon ng positibong pananaw at kumpiyansa
- Tumaas ang mga presyo sa pagbebenta at ito ang pinakamataas na naitala sa survey dahil sa pagtindi ng inflation sa gastusin

### Nakolekta ang datos noong Enero 12-25

Nagtala ang data ng survey ng pagganda ng mga kundisyon sa pagpapatakbo ng pagmamanupaktura sa Pilipinas noong Enero, ngunit kapansin-pansin na mababa ang headline na PMI mula Disyembre, na sumasalamin sa mas mabagal na paglago sa parehong output at mga bagong order. Nakaapekto sa pagkuha ng mga bagong empleyado ang mas mababang demand ng kliyente at patuloy na kawalan ng pressure sa kapasidad. Bukod pa rito, tumindi ang mga pressure sa inflation, kung saan nagkaroon ng hindi magandang epekto ang mas matataas na gastusin sa aktibidad ng pagbili. Tumaas ang mga antas ng pagbili sa mas mabagal na rate, na bahagyang nagdulot ng pagliit ng mga imbentaryo ng input habang bumaba ang mga stock sa post-production sa unang pagkakataon sa loob ng apat na buwan. Gayunpaman, nanatiling mataas ang kumpiyansa sa kalagayan ng negosyo.

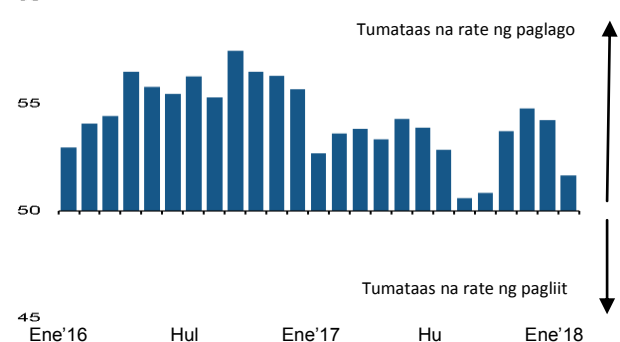
Bumaba sa 51.7 ang pana-panahong na-adjust na **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** sa buwan ng Enero mula 54.2 noong Disyembre, na naghudyat lang ng katamtamang pag-unlad sa kalagayan ng sektor, salungat sa malalaking expansion sa mga nakaraang buwan. Ang pinakabagong naitala ay ang pangatlong pinakamababang naitala sa kasaysayan ng survey. Ang headline na PMI ay isang composite index na idinisenyo upang magbigay ng pangmalawakang indikasyon ng kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura bawat buwan.

Batay sa data sa buwan ng Enero, bahagyang naapektuhan ang demand ng mas matataas na excise tax na ipinatupad mula noong Enero 2018. Naging pinakamabagal ang pagdami ng mga bagong pagpasok sa negosyo mula noong Setyembre, na nag-udyok ng kapansin-pansin na pagbagal sa paglago ng output. Tumaas ang produksyon sa isa sa mga pinakamabagal na rate mula nang magsimula ang survey noong Enero 2016.

May mga senyales ng kasalukuyang sobrang kapasidad sa sektor ng pagmamanupaktura. Patuloy na bumaba ang mga backlog ng trabaho, kasama na ang kawalan ng pressure sa kapasidad, na nakakaapekto sa pagkuha ng mga bagong empleyado. Naging pinakamabagal ang paglago ng mga trabaho sa kasalukuyang apat na buwan ng mas mataas na bilang ng trabaho.

### Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasabay batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Naging mas mabagal din ang pagtaas ng mga antas ng pagbili sa buwan ng Enero, na nagdulot ng mabagal na akumulasyon ng mga imbentaryo sa pre-production. Naitala ang paglago sa mga stock ng mga binili sa isa sa mga pinakamababa sa kasaysayan ng survey.

Samantala, ang tumaas na demand para sa mga input sa pagmamanupaktura ay naglagay ng pressure sa mga supply chain. Bumaba ang performance ng vendor para sa ikatlong buwan na

ngayon sa pagsisimula ng taon, kahit na bumagal ang rate ng lead time mula noong Disyembre. Binabanggit ng mga kumpanya na ang mga pagsisikip ng port, hindi magagandang kundisyon ng trapiko, at mga bagong batas sa buwis ang mga dahilan para sa pagkaantala ng supply.

Higit na nadagdagan ang mga pressure sa inflation sa buwan ng Enero, kung saan isinasaad sa data ng survey na nanatiling dahilan ng pagkakaroon ng mas matataas na presyo ang mga salik na nakakaapekto sa supply. Tumaas ang gastusin sa input sa isa sa mga pinakamataas na rate sa serye ng survey, kung saan sinisisi ng mga kumpanya ang mga bagong excise tax bilang pangunahing nagpapagalaw. Kasama sa iba pang dahilan ang mababang palitan ng pera at mas matataas na presyo ng pandaigdigang kalakal. Naging sanhi ang mga tumataas na gastusin upang pataasin nang husto ng mga kumpanya ang kanilang mga presyo sa pagbebenta at pataasin sa pinakamabilis na rate na maitatala.

Sa kabutihang-palad, inaasahan pa ring madaling makakabawi sa produksyon sa loob ng 12 buwan. Iniugnay ang positibong pananaw at kumpiyansa sa mas matataas na projection ng mga benta, mas mahusay na kapasidad sa pagpapatakbo, mga bagong modelo ng produkto, planadong pagpapalago ng negosyo, at isang magandang pananaw sa ekonomiya.

#### Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

*“Bagama’t nagtapos nang maunlad ang ekonomiya ng pagmamanupaktura sa Pilipinas noong nakaraang taon, sinimulan nito ang 2018 nang katamtaman lang dahil sa pagkaapekto ng demand sa mga bagong excise tax, ayon sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI.*

*“Nagkaroon ng kapansin-pansin na pagbagal sa pagdami ng output at bagong negosyo sa buwan ng Enero, kasama ng mabagal na pagtaas sa bilang ng mga trabaho mula nang maitala ang mga pagbaba noong nakaraang tag-araw.*

*“Ngunit isinasaad ng iba pang indicator ng survey na maaaring balewalain ng mga kumpanya ang near-term na pagbagal tungo sa mas matatag na paglago sa darating na taon. Nanatiling mataas Ang Hinaharap na Index ng Output, kung saan inaasahan ng karamihan sa mga panel respondent*

*ang mas mataas na produksyon sa susunod na 12 buwan.*

*“Gayunpaman, isa sa mga inaalala ang panibagong pagtaas sa mga pressure ng presyo, na maaaring maging panganib sa paglago sa hinaharap. Ayon sa data ng survey, tumaas nang husto ang mga gastusin sa input at pangalawa na ito sa pinakamabilis na rate sa kasaysayan ng survey, na nagtutulak sa mga Pilipinong nagmamanupaktura na paabutin ang mga presyo sa pagbebenta sa pinakamataas na naitala.*

*“Nagmula sa mga salik na nakakaapekto sa supply ang pangunahing nagpapagalaw sa inflation, hindi sa demand. Batay sa mga walang basehang pahayag, ang nagtulak sa pagtaas ng inflation ay ang mga bagong excise tax, isang mahinang palitan ng pera, at mas mataas na pandaigdigang presyo ng kalakal, lalo na sa langis, metal at mga plastic. Batay sa matatag na ugnayan sa pagitan ng gauge ng mga presyo ng input ng PMI at opisyal na data ng inflation ng consumer, makakakita tayo ng mas matatag na pressure sa consumer price sa unang bahagi ng 2018.”*

-Wakas-

## Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

**IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO**

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



### Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

**Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:****IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista  
Telepono 65 6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Marketing and Communications  
Telepono +65 6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)**

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office  
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office  
Telepono 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**Mga Tala para sa Mga Patnugot:**

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

**Tungkol sa IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapapagkakitaan.

*Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2017 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.*

**Tungkol sa PMI**

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

**Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.**

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).