

Flash del índice PMI® de la Zona Euro de IHS Markit

El sector manufacturero impulsa una nueva expansión sólida de la economía de la zona euro

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 55.8 (55.7 en julio), registrando su máxima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 54.9 (55.4 en julio), alcanzando su mínima de los siete últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 58.1 (56.5 en julio), indicando su máxima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 57.4 (56.6 en julio), marcando su máxima de los dos últimos meses.

Datos recopilados entre el 11 y el 22 de agosto

La economía de la zona euro mantuvo el ímpetu de crecimiento en agosto, a juzgar por los datos de la encuesta del PMI®, y la actividad total en toda la zona euro registró un ritmo de expansión similar al del mes pasado. La expansión fue fomentada por un sólido aumento de la producción manufacturera, mientras que la actividad del sector servicios se expandió a un ritmo más débil.

A juzgar por la estimación preliminar Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit (basada en aproximadamente un 85 % del total de respuestas habituales), el PMI de la zona euro registró 55.8 en agosto, apenas por encima de la lectura de 55.7 observada el mes pasado.

Una vez más el índice señaló un intenso crecimiento de la actividad del sector privado de la zona euro y la tasa de expansión se mantuvo en torno a la más intensa observada en los seis últimos años.

El sector manufacturero arrojó resultados sólidos ya que tanto la producción como los nuevos pedidos aumentaron a ritmos más intensos en agosto. El volumen de nuevos pedidos se vio reforzado por el aumento más rápido de las exportaciones de los últimos seis años y medio. Por otra parte, el sector servicios indicó una atenuación del crecimiento de la actividad comercial, hasta su mínima en los últimos siete meses. No obstante, el ritmo de expansión siguió siendo sólido gracias a un nuevo incremento de los nuevos pedidos.

En agosto el ritmo de acumulación de los pedidos pendientes se redujo hasta su nivel más lento desde enero pasado. Sin embargo, esta reducción se debió a las tendencias imperantes en el sector servicios puesto que unos niveles intensos de nuevos pedidos recibidos en el sector manufacturero llevaron a que los pedidos pendientes aumentasen al ritmo más marcado en más de once años.

La tasa de creación de empleo se mantuvo sólida durante el periodo de la última encuesta, pero se registró una creación de empleo más lenta tanto en el sector manufacturero como en el de servicios.

La tendencia reciente de atenuación de las presiones inflacionistas alcanzó su fin en agosto y la inflación de los costes se intensificó por primera vez desde febrero pasado. Se ha observado una tendencia similar con relación a los precios cobrados, que aumentaron al ritmo más acelerado de los tres últimos meses. A pesar de ello, la tasa de inflación de los precios cobrados se mantuvo modesta.

La confianza empresarial siguió moderándose frente a la máxima récord observada en mayo pasado. El optimismo fue el más leve desde noviembre del año pasado, aunque en general fue

igualmente intenso.

Las dos economías principales de la zona euro, Alemania y Francia, siguieron registrando un robusto crecimiento de la actividad total en agosto. Alemania indicó una expansión más rápida que en julio, mientras que el incremento en Francia se mantuvo sin cambios frente al mes anterior. En particular, la producción manufacturera francesa aumentó al ritmo más rápido desde abril de 2011.

En el resto de la zona euro se ha observado un incremento ligeramente más débil de la actividad total durante el mes, que de todos modos siguió siendo intenso. Un aumento más lento de la actividad comercial del sector servicios superó un crecimiento más sólido de la producción manufacturera.

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit, subrayó:

"Las últimas lecturas del índice PMI para la zona euro señalan la continuación de los recientes resultados contundentes en la economía de la divisa única. Esta estabilización del ritmo de expansión es gratificante, tras los signos de atenuación del crecimiento en meses recientes.

Los datos del estudio para los dos primeros meses del tercer trimestre concuerdan con una leve atenuación de la tasa de crecimiento del PIB frente al aumento de 0.6% registrado en el segundo trimestre.

Se observaron nuevas evidencias de que el crecimiento se ha atenuado en el sector servicios, donde la actividad comercial y los nuevos pedidos aumentaron a sus tasas más débiles desde enero pasado.

No obstante, esta moderación fue contrarrestada por los resultados nuevamente impresionantes del sector manufacturero, debido a que los productores han podido captar nuevos pedidos para exportaciones al ritmo más rápido de los últimos seis años y medio. El fortalecimiento de las carteras de pedidos recibidos aumentó la presión sobre la capacidad productiva, y los pedidos pendientes en el sector manufacturero se acumularon al ritmo más intenso desde mediados de 2006. Este repunte es un buen indicio para el mercado laboral, puesto que es probable que las firmas busquen contratar a personal adicional para ocuparse de los trabajos pendientes.

Los costes y los precios cobrados se incrementaron a ritmos más acelerados en agosto. Sin embargo, el aumento de las tarifas fue modesto y más débil que los observados hacia principios de año, y por tanto no causará mayor inquietud al BCE.

En general, el estudio ofrece otra serie de resultados positivos para la zona euro, que sigue disfrutando de su mejor racha de expansión en varios años."

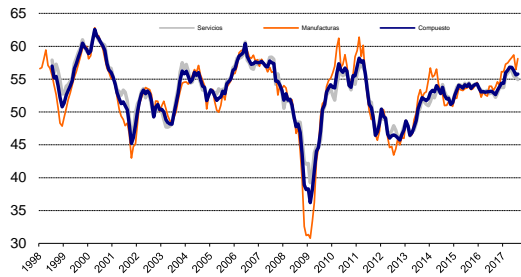
-Fin-

Resumen de los datos de agosto

Actividad	Compuesto	La actividad comercial vuelve a expandirse intensamente.
	Servicios	Un incremento más lento en la actividad del sector servicios.
	Manufacturas	La producción manufacturera aumenta a un ritmo más rápido.
Nuevos pedidos	Compuesto	El ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos no registra cambio alguno.
	Servicios	La expansión más débil de los siete últimos meses.
	Manufacturas	Un aumento más intenso de los pedidos recibidos en el sector manufacturero.
Pedidos pendientes	Compuesto	Los pedidos pendientes aumentan a un ritmo más lento.
	Servicios	Ligera acumulación de los trabajos por realizar.
	Manufacturas	El alza más intensa de los pedidos pendientes desde julio de 2006.
Empleo	Compuesto	El aumento más lento de los niveles de creación de empleo desde febrero pasado.
	Servicios	Un sólido aumento del empleo.
	Manufacturas	La creación de empleo sigue siendo sólida.
Precios pagados	Compuesto	Se acelera el ritmo de aumento de los precios pagados.
	Servicios	La inflación de los costes alcanza su máxima de los cuatro últimos meses.
	Manufacturas	El incremento de los costes más intenso desde mayo pasado.
Precios cobrados	Compuesto	La inflación de los precios cobrados alcanza su máxima de los tres últimos meses.
	Servicios	Un ligero incremento de las tarifas.
	Manufacturas	Se observa un alza más acelerada de los precios de venta.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El índice PMI se sitúa en su máxima de los dos últimos meses (57.4).

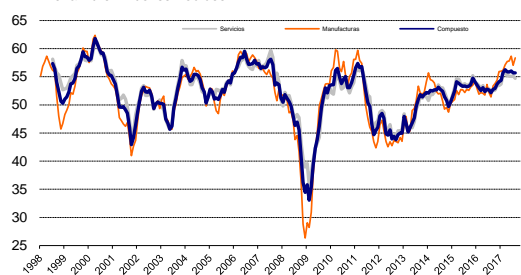
Actividad

PMI Zona Euro - Actividad



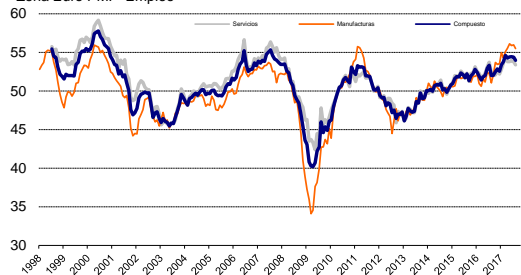
Nuevos pedidos

PMI Zona Euro - Nuevos Pedidos



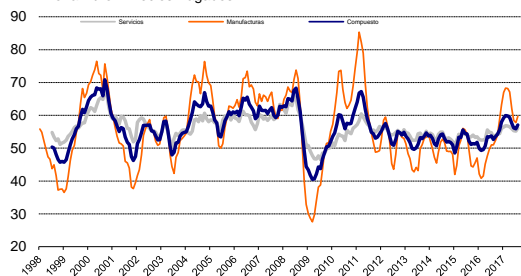
Empleo

Zona Euro PMI - Empleo



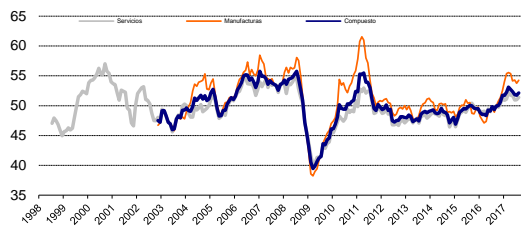
Precios pagados

PMI Zona Euro - Precios Pagados



Precios cobrados

PMI Zona Euro - Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Móvil +44-740-881-4516
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil: +44-782-691-3863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa

Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de agosto se publican el día 1 de septiembre para los índices del sector manufacturero y el día 5 de septiembre para el del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI® de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).