

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™

ဇူလိုင် PMI က ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အနည်းငယ် ကျဆင်းလာကြောင်း အချက်ပြနေခြင်း

အဓိကအချက်များ

- PMI က ဒုတိယလခြောက် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြနေခြင်း
- ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ဒသမဂဏန်းမှာသာ ကျဆင်းလာခြင်း
- အလုပ်နေရာများ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွင်း ပထမအကြိမ်ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်း

ဒေတာကို ဩဂုတ် ၁၂ - ၂၁ ရက်အတွင်း စုစည်းခဲ့သည်

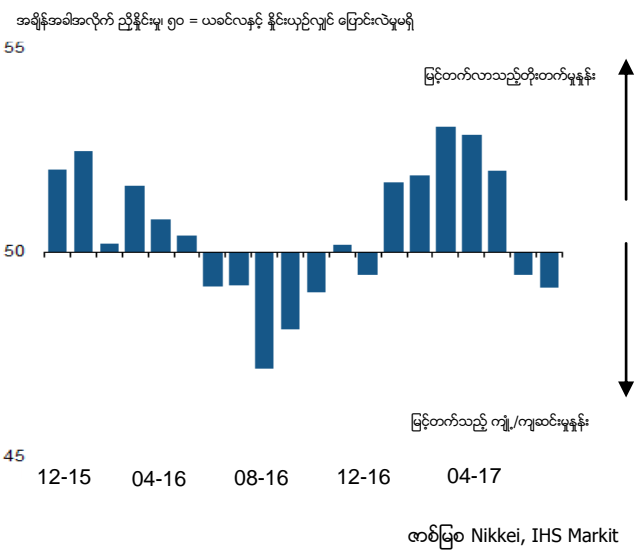
ဇူလိုင် စစ်တမ်းဒေတာက မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင်း လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ နှစ်လဆက်တိုက် ဆိုးဝါးလာခဲ့ခြင်းကို အချက်ပြနေပါသည်။ ထိုသို့လွှမ်းမိုးလျက် ကျဆင်းမှု၏ အကြောင်းရင်းမှာ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု နှင့် အော်ဒါ အသစ်များ ဆက်လက်ကျဆင်းလာမှု ဖြစ်ပါသည်။ ဈေးနှုန်းများကို ကြည့်လျှင်၊ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များသည် ဖွန်လ၏ နှုန်းအတိုင်းပင် မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး၊ ထုတ်ကုန် ဈေးနှုန်းများမှာ မသိမသာမျှ တိုးလာခဲ့ကြသည်။ ယင်းအတောအတွင်းမှာ၊ မှာယူမှုပမာဏများ လျော့နည်းလာမှုကြောင့် အလုပ်နေရာများမှာ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွင်း ပထမဦးဆုံး အကြိမ်ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အကောင်းမြင်မှု၏ အဆင့်အတန်းသည် ဇူလိုင်လတွင် တိုးတက်လာခဲ့ပြီး သုံးလတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။

၄၉.၁ တွင် ရှိနေသည့် အဓိကအကျဆုံး နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာနိုင်ငံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI™) - ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ပြသသည့် တစ်ခုတည်းသော ပေါင်းစပ်အညွှန်း - မှာ ဖွန်လ၏ အညွှန်း ၄၉.၄ ထက် နိမ့်ကျနေပါသည်။ ဇူလိုင်လတွင် မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍအတွက် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ မသိမသာ ဆိုးဝါးလာခဲ့ကြောင်း ဇူလိုင် ဒေတာက ထောက်ပြနေပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏမှာ နှစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ ထုတ်ကုန်များ ကျဆင်းလာမှုကို ပြည်တွင်း ကုမ္ပဏီအများက လက်ရှိ ဖောက်သည်များထံမှ ဝယ်ယူအား နည်းလာပြီး ဈေးကွက်ထဲတွင် ပြိုင်ဆိုင်မှု တိုးလာခြင်းနှင့် ဆက်စပ်ဖော်ပြ ကြသည်။ သို့သော်လည်း ကျဆင်းမှုမှာ ဖွန်လတွင် မြင်ခဲ့ရသည့်နှင့် တပြေးညီဖြစ်ပြီး ဒသမဂဏန်းမျှ အနည်းငယ်သာ ရှိခဲ့ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင်းမှ ကုမ္ပဏီများ ရရှိခဲ့ကြသည့် အော်ဒါသစ်များမှာ နှစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ဖြေကြားခဲ့သူ အများအပြားတို့က အော်ဒါသစ်များ လျော့ရခဲ့ခြင်းမှာ ဖောက်သည်များထံမှ ဝယ်ယူအားနည်းလာမှုကြောင့် ညွှန်ပြကြသည်။ သို့သော်လည်း၊ ကျဆင်းမှုမှာ ဒသမဂဏန်းမျှ အနည်းငယ်သာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI



မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များမှာ ဇူလိုင်လတွင် တိုးလာခဲ့ပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ စစ်တမ်း သမိုင်း (၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ နောက်ပိုင်း) တစ်လျှောက် မြင်ခဲ့ရသည့် ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ မြင့်တက်လာမှု အစဉ်အလာကို ဆက်ပြီး တိုးချဲ့လိုက်ပါသည်။ ပါဝင်ဖြေကြည့်သူတို့က ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုကို ငွေကြေးလဲလှယ်နှုန်းနှုန်း ကစားမှုနှင့် ဆက်စပ်လျက် ပြည်ပမှ ကုန်စည်များ ဈေးကြီးမြင့်လာမှုနှင့် ချိတ်ဆက် ထောက်ပြကြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများက တောင်းဆိုကြသည့် ဈေးနှုန်းများမှာ မသိမသာ တက်လာခဲ့ပြီး ဖွန်လတွင်း နှုန်းထက် အနည်းငယ် ပိုပြီးအရှိန်ရလာခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီ အများစုက ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်လာမှုကို ကုန်ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ တိုးမြင့်လာခြင်းနှင့် ဆက်စပ် ထောက်ပြကြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင်း အလုပ်နေရာများမှာ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွင်း ဇူလိုင်လတွင် ပထမဦးဆုံးအကြိမ် အမြစ် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ ဝန်ထမ်းအင်အား မသိမသာ ကျဆင်းလာမှုမှာ အော်ဒါသစ်များနှင့် ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းလာမှုကြောင့် ဖြစ်ခဲ့သည်ဟု ဖြေကြားသူတို့က ထောက်ပြကြပါသည်။

ဇူလိုင်ဒေတာက လက်ကျန်အလုပ်များ ဆယ်လှေလ ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာမှုကို ညွှန်ပြနေပါသည်။ လက်ကျန်အလုပ်များမှာ လွန်ခဲ့သည့် နိုဝင်ဘာလ၏ နောက်ပိုင်းတွင် အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ

ကျဆင်းလာမှုက လက်ကျန်အလုပ်များကို
လျော့နည်းလာစေခဲ့သည်ဟု အများအစုက ထောက်ပြခဲ့ကြသည်။

ကုန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ ကျဆင်းလာသည့်နှင့်အမျှ
ဝယ်ယူမှုများပါ ကျဆင်းလာခဲ့သည်မှာ နှစ်လဆက်တိုက် ဖြစ်ပါသည်။

ဇူလိုင်လတွင် မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့ အကြားတွင်
လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှု တိုးတက်လာခြင်းမှာ အပြုသဘော
ထောက်ပြစရာ ဖြစ်လာပါသည်။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန်နှင့် ဈေးကွက်သစ်များ
တိုးချဲ့ရန် စီမံကိန်းများကြောင့် ထိုသို့တိုးတက်လာခဲ့သည်ဟု
ဖြေကြားသူတို့က ထောက်ပြကြသည်။ ကဏ္ဍတွင်းက
အပြုသဘောမြင်မှု အတိုင်းအတာမှာ သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး
ဖြစ်လာသော်လည်း၊ စစ်တမ်း တစ်လျှောက်မှာ သိပ်မသိသာလှပါ။

ဝေဖန်ချက်(မှတ်ချက်)

စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ **စီးပွားရေး ပညာရှင် Sian Jones**
က မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI စစ်တမ်း အချက်အလက်များကို
ဆန်းစစ်လျက် မှတ်ချက်ချခဲ့သည်မှာ-

"ဇူလိုင် စစ်တမ်းအတောအရ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင်း
လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ ဒုတိယလထိ ဆက်ပြီး ဆိုးဝါးလာခဲ့ကြောင်း
ထောက်ပြနေပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု နှင့် အော်ဒါ အသစ်များ
ဆက်လက်ကျဆင်းလာမှုက ထိုသို့ ဖြစ်လာစေရန်တွန်းအားပေးခဲ့ပါသည်။
ပါဝင်ဖြေကြားခဲ့ကြသူ အများက ဖောက်သည်များဘက်မှ ဝယ်ယူအား
နည်းပါးခဲ့ပြီး ပြိုင်ဆိုင်မှု တိုးလာခြင်းကြောင့် ဖြစ်သည်ဟု
ထောက်ပြခဲ့ကြပါသည်။ ယင်းအတောအတွင်း၊ ၎င်းကဏ္ဍတွင်
အလုပ်နေရာများမှာ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွင်း ပထမအကြိမ်
ကျုံ့လာခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ထုတ်လုပ်မှု လျော့နည်းလာခြင်းနှင့်
ဆက်စပ်နေခဲ့ပါသည်။

"ပြည်တွင်း ကုမ္ပဏီများ၏ ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များမှာ ဆက်ပြီး
တိုးမြှင့်လာခဲ့လျက် အဓိကအားဖြင့် ကုန်ကြမ်း၏ ဈေးနှုန်းများ
မြင့်တက်လာမှုကြောင့် ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ
ဖောင်းပွလာခဲ့သည့် နှုန်းမှာ မြှုပ်နှံခြင်း ဇွန်လ၏ နှုန်းနှင့် တပြေးညီ
ရှိခဲ့ပါသည်။ တောင်းဆိုခဲ့ကြသည့် ပျမ်းမျှ ရောင်းချမှုများမှာ
အတော်အသင့်မျှသာ တက်လာခဲ့ပြီး ထုတ်ကုန်ဈေးနှုန်း ဖောင်းပွမှုမှာ
ဇွန်လ နောက်ပိုင်းတွင် မသိသော အရှိန်ရလာခဲ့သည်။

"မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့ အကြားတွင် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ
ယုံကြည်မှုမှာ တိုးတက်လာခြင်းကို အပြုသဘောအဖြစ် ထောက်ပြရပါမည်။
အပြုသဘော မြင်ကြသည့် အတိုင်းအတာမှာ စစ်တမ်း တစ်လျှောက်မှာ
မပြောပလောက်သော်လည်း သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။"

- ပြီးစီးမှု -

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး(Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ်ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ ၃ သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်ပါသည်။

ဤနှစ်သည် နစ်ကေး(Nikkei) ၏ လုပ်ငန်းတည်ထောင်မှု ၁၄၀ နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နှစ်ဖြစ်သည်။ ၁၈၇၆ခုနှစ် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစာ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် ၃သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၄ သိန်းကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အခကြေးငွေပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှစ၍ နစ်တာ ကာလ အကြာတွင် ပုံနှိပ်သတင်း ထုတ်ဝေနေသည့် အနေအထားမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်းဘဝ တိုးတက်စေရန် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်သည့် အွန်လိုင်း စာစောင်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် နိုင်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းမိုးမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းမိုးဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရိတ် သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။

ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရရှိစေရန်

ချွန်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်

နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်

ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း

ဗီဒီယို
အက်ဗြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးပေးပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Sian Jones, Economist
Telephone 44-1491-461-017
Email sian.jones@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Bernard Aw, Economist
Telephone +65 6922-4226
E-mail bernard.aw@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81 3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™) မှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း ကုမ္ပဏီ ၄၀၀ ခန့်၏ ဝယ်ယူရေးတာဝန်ရှိသူများထံသို့ ပေးပို့ထားသည့် မေးခွန်းများအပေါ်လစဉ်ပြန်လည် ဖြေကြားချက်များမှ စုစည်း ရရှိသော ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံထားပါသည်။ Panel အဖွဲ့ကို မြန်မာနိုင်ငံ၏ GDP တွင် လုပ်ငန်းပါဝင်ပုံပိုး မှုကို အခြေခံသည့် လုပ်ငန်းအမျိုးအစား စံသတ်မှတ်ချက် (Standard Industrial Classification-SIC) အစုအဖွဲ့ဖြင့် အလွှာခွဲခြား ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းကဏ္ဍကို ကျယ်ပြန့်စွာ အမျိုးအစား(၈)မျိုး ခွဲခြားထား ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အခြေခံသတ္တုပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ ဓာတုပစ္စည်းများနှင့် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ လျှပ်စစ်ပစ္စည်း နှင့် အမြင်နှင့်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်း၊ အစားအစာ နှင့် အချိုရည် နှင့် သောက်သုံးရေလုပ်ငန်း၊ စက်မှုဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာလုပ်ငန်း၊ အထည်အလိပ်နှင့် အဝတ်အထည်လုပ်ငန်း၊ သစ်နှင့် စက္ကူလုပ်ငန်းနှင့် ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်း တို့ ဖြစ်သည်။

စစ်တမ်းတို့ ပြန်မူများမှာ လက်ရှိလနှင့် ပြီးခဲ့သောလ အခြေအနေအား နှိုင်းယှဉ်ပြီး ဖြစ်ပေါ်သည့်အပြောင်းအလဲကို ထင်ဟပ် ပါသည်။ နှိုင်းယှဉ်ရာတွင် လတစ်လ၏ အလယ်ကာလတွင် စုစည်းရရှိသည့် ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်းတစ်ခုစီအတွက် 'အစီရင်ခံစာ'က တုံ့ပြန်မှုကို ဖော်ပြသည့် ရာခိုင်နှုန်းကို တင်ပြပါသည်။ ၎င်းအပြင် မြင့်မားလာသည့်နှုန်းနှင့် နိမ့်ကျသည့်နှုန်း တို့ ပြင်ပိုမို ကောင်းမွန်သောနှုန်းနှင့် ဆိုးရွားသောနှုန်းတို့ ပြန်မူအကြား အသားတင်ခြားနားမှုနှင့် ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်း ကိုလည်းတင်ပြပါသည်။ ဤအညွှန်းကိန်းမှာ တိုးတက်မှုဆောင်သော တုံ့ပြန်မှု များနှင့် "မပြောင်းလဲကြောင်း" ပြောဆိုသော တုံ့ပြန်မှုများ၏ ထက်ဝက်ခွဲခန့်ကို ပေါင်းစပ် ဖော်ပြ ထားပါသည်။ ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်းများမှာ ဦးဆောင်ညွှန်ကိန်း၏ ဂုဏ်သိက္ခိများရှိကြ၍ လက်ရှိ ပြောင်းလဲနေသည့် လမ်းကြောင်းကို ပြသသည့် အဓိကအနှစ်ချုပ်အတိုင်းအတာများ ဖြစ်ကြပါသည်။ ၅၀.၀ အထက်ရှိသော အညွှန်းကိန်းက ဤပြောင်းလဲကိန်းတွင် ယေဘုယျ တိုးတက်မှုရှိကြောင်းဖော်ပြပြီး ၅၀.၀ အောက်ရောက်ရှိပါက ဆုတ်ယုတ်မှုရှိကြောင်းပြသပါသည်။

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™) မှာ အညွှန်းကိန်းငါးခုကို အခြေခံထား ၍ အလေးတင်မှုများ (Weight) နှင့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် အညွှန်းကိန်းတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အမှာစာအသစ် လက်ခံရရှိမှု(၀.၃)၊ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု(၀.၂၅)၊ အလုပ်အကိုင်(၀.၂)၊ ပေးသွင်း သူများ၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန် (၀.၁၅)ကုန်ပစ္စည်း ဝယ်ယူခြင်းတင်ပို့မှု(၀.၁) တို့ဖြစ်ပြီး ပေးသွင်းမှု အညွှန်းကိန်းကြာမြင့်ချိန်ကို (စာရင်းသဘောအရ) နှိုင်းယှဉ်မှုပြုနိုင်ရန် ပြောင်းပြန်ပြထားပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းက အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် IHS Markit မှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် များကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိရှိ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2017 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့် ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၃၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပေါ်အင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက www.ihsmarkit.com/product/pmi သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခုဖော်ပြသည့် နှစ်စကား(Nikkei) မြန်မာကုန်ထုတ်လုပ်လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™)၏ ဉာဏပစ္စည်းဆိုင်ရာ အခွင့်အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင်ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ ငွေ့ပြောင်းအသုံးပြုခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ရွံရှာမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျူးမှုများ၊ ထိခိုက်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထုတ်ပြန်သော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နှစ်စကား (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)