

## Índice de Gerentes de Compras™ INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:30 (México) / 14:30 (UTC), 1 de Agosto de 2017

### IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

#### El crecimiento de la manufactura se ralentiza en julio

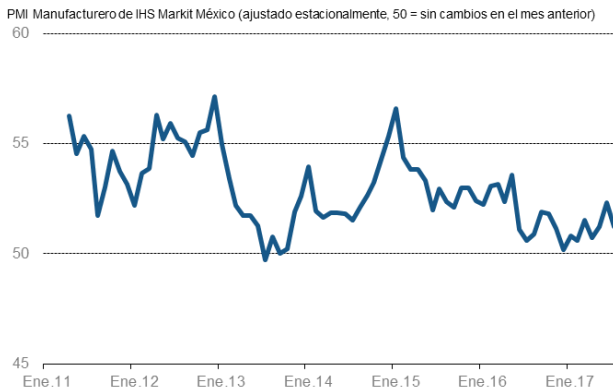
##### Conclusiones principales:

- La producción y las nuevas órdenes avanzan a un ritmo más lento
- Las nuevas ventas de exportación caen por primera vez desde julio de 2016
- La inflación del precio de los insumos toca un mínimo en algo más de dos años y medio

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de Julio

#### IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

(ajustado estacionalmente)



Fuente: IHS Markit

Pese al repunte sostenido de las condiciones comerciales generales del que se beneficiaron los fabricantes mexicanos durante el mes de julio, esta mejoría no logró igualar el pico en trece meses registrado en junio. La desaceleración reflejó la subida más débil de la producción y los nuevos trabajos, los cuales se vieron lastrados por el primer descenso en las ventas de exportación desde julio de 2016. Como contrapunto, entre los principales acontecimientos positivos cabe destacar una aceleración del ritmo de creación de empleo y una moderación de la inflación del costo

de los insumos, que cayó hasta su nivel más bajo desde finales de 2014.

El Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de Markit para IHS, un indicador compuesto que refleja el desempeño del sector de la fabricación, se colocó en 51.2 puntos en julio, una cifra que, pese a caer desde los 52.3 puntos de junio, logra superar el umbral neutro de los 50.0 puntos. Aunque se ha registrado una mejoría generalizada en las condiciones de los negocios cada mes desde octubre de 2013, la lectura más reciente marcó un repunte tan solo marginal. Los datos de julio indicaron que la debilidad del crecimiento de la producción y las nuevas órdenes fue el principal factor que frenó el PMI principal, si bien se vio compensada por la notable expansión del número de contrataciones.

El crecimiento de la producción se suavizó desde el pico en ocho meses alcanzado en junio y permaneció en niveles marginales durante el último periodo de encuesta. En este sentido, los comentarios informales recabados destacaron que la debilidad de la demanda de los clientes y el descenso de las ventas de exportación frenaron la inercia de crecimiento en el mes de julio. El último incremento de los nuevos trabajos globales fue más lento que el pico en trece meses alcanzado en junio, si bien permaneció en niveles próximos al promedio calculado en lo que va de 2017. Por otro lado, las nuevas órdenes de exportación descendieron marginalmente, lo que puso punto y final a un periodo de once meses de expansión continuada.

Pese al débil ritmo de crecimiento de la producción y los nuevos negocios, los fabricantes mexicanos experimentaron una subida más acelerada en el

número de sus empleados en el mes de julio. De hecho, la creación de puestos de trabajo viene acelerándose desde hace cuatro meses consecutivos, siendo el último incremento de las plantillas laborales el más marcado desde febrero de 2016. Los comentarios informales destacaron en particular los planes de expansión a largo plazo y las iniciativas encaminadas a reducir los pedidos pendientes. Como resultado de lo anterior, los trabajos por terminar descendieron en julio por tercer mes consecutivo.

En lo que respecta a la confianza futura, los participantes en la encuesta se mostraron optimistas en cuanto a sus perspectivas de crecimiento para los próximos doce meses, y de hecho aproximadamente la mitad de los participantes en la encuesta prevé un incremento de sus volúmenes de producción, frente a tan solo un 7% que espera un descenso. Aunque el grado de confianza siguió cayendo desde el pico en trece meses observado en mayo, permaneció ampliamente por encima de los niveles recabados a comienzos de 2017.

Por su parte, las presiones sobre los costos de los insumos fueron las menos destacadas desde diciembre de 2014. Las empresas de fabricación explicaron que los ajustes en los precios de los proveedores derivados de factores relacionados con el tipo de cambio volvieron a perder intensidad. En este sentido, la reducción de las presiones sobre los costos se tradujo en el incremento más lento en los precios de fábrica en once meses en julio.

## Comentario:

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Tim Moore, Director Asociado de IHS Markit afirmó:

*“Los datos de la reciente encuesta de julio parecen indicar que el sector de la fabricación de México está luchando por romper con su reciente trayectoria de lento crecimiento. De hecho, tanto los volúmenes de producción como las nuevas órdenes recibidas avanzaron de forma tímida en julio, en parte como reflejo de la primera caída en las ventas de exportación en doce meses.*

*“La creación de puestos de trabajo continuó siendo uno de los puntos relativamente fuertes del sector de la fabricación, que logró incrementar sus plantillas laborales al ritmo más rápido desde febrero de 2016. Las contrataciones de trabajadores adicionales se asociaron con planes de expansión a largo plazo y con el repunte del optimismo comercial con respecto a los niveles mostrados a comienzos de 2017.*

*“La presión sobre los costos de los insumos volvió a moderarse en el mes de julio, cuando las empresas de fabricación notificaron la subida más lenta de los precios de sus compras desde finales de 2014. En un momento en el que la presión sobre los costos pierde intensidad, los fabricantes experimentaron una desaceleración de la inflación de los precios de fábrica, que tocó su punto más bajo en prácticamente un año.”*

-Fin-

**Si desea más información, por favor contacte con:****IHS Markit**

Tim Moore, Director Asociado  
Telephone +44-1491-461-067  
Email [tim.moore@ihsmarkit.com](mailto:tim.moore@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas  
Telephone +44207-260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Notas a los redactores:**

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios © 2017 IHS Markit Ltd. Reservados todos los derechos.*

**Acerca del PMI**

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 30 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

*Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.*