

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 5 de febrero de 2018

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro se acerca a su máxima de doce años en enero

Resultados claves:

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro: **58.8** (estimación Flash: 58.6, dato final de diciembre: 58.1)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **58.0** (estimación Flash: 57.6, dato final de diciembre: 56.6)

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de enero

La economía de la zona euro continuó su avance reciente al comienzo de 2018. El crecimiento de la actividad total se aceleró hasta su máxima de casi 12 años, respaldado por sólidos flujos de nuevos pedidos y acompañado por la fase más fuerte de creación de empleo registrada desde fines del 2000.

El **Índice PMI® Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** registró 58.8 en enero, su mayor nivel desde junio de 2006, y se situó por encima de su estimación flash precedente de 58.6. El índice PMI ha registrado una expansión durante los últimos cincuenta y cinco meses.

El crecimiento de la producción manufacturera siguió superando el de la actividad del sector servicios en enero. Aunque disminuyó durante el mes, el ritmo de expansión de la producción manufacturera se mantuvo cerca de su máxima casi récord de diciembre del año pasado. El resultado del sector servicios continuó fortaleciéndose, y el crecimiento de la actividad empresarial se aceleró hasta su máxima desde agosto de 2007.

La actividad total económica se expandió a ritmos sólidos en todos los países cubiertos por el estudio. Francia se situó a la cabeza de la clasificación de crecimiento, y su ritmo de expansión igualó al de

diciembre del año pasado y se mantuvo cerca de la máxima record de casi seis años y medio de noviembre del año pasado.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (enero)

Francia	59.6 (flash: 59.7)	sin cambios
Alemania	59.0 (flash: 58.8)	máxima en 81 meses
Italia	59.0	máxima en 139 meses
Irlanda	59.0	mínima en 2 meses
España	56.7	máxima en 6 meses

Alemania (que alcanzó su máxima de 81 meses), Italia (su máxima de 139 meses) e Irlanda (su mínima de 2 meses) registraron tasas de crecimiento solo levemente inferiores a las de Francia. El crecimiento en España también se aceleró hasta su máxima de seis meses.

El resultado del sostenido período de mejora económica fue una mayor presión de los precios, que en parte refleja un mejor poder de fijación de precios a medida que la demanda supera a la oferta, así como también el aumento del precio del petróleo. Los costes de los insumos y los precios cobrados aumentaron a las tasas más altas desde mediados de 2011, y tanto el sector manufacturero como el sector servicios registraron una aceleración.

El aumento sostenido de la actividad económica también puso a prueba la capacidad de los fabricantes y proveedores de servicios de la zona euro por igual, lo que provocó una mayor acumulación de trabajos atrasados en ambos sectores. Esto, a su vez, fomentó la creación de empleo, que volvió a aumentar a una tasa igual que la máxima de 17 años registrada en noviembre del año pasado. Alemania experimentó un crecimiento más rápido de puestos de trabajo (casi un récord de la serie), compensando los aumentos

ligeramente más lentos observados en Francia, Italia, España e Irlanda. Las perspectivas para la economía de la zona euro también se mantuvieron positivas, y la confianza empresarial mejoró hasta su máxima de ocho meses.

Sector Servicios

Al nivel 58.0 en enero, alcanzando su máxima de casi 10 años y medio, el **Índice PMI® de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** registró un marcado aumento de la actividad y se situó por encima de su estimación flash precedente de 57.6.

La revisión al alza en el índice general reflejó principalmente contribuciones más fuertes de Alemania y (en promedio) de los países fuera de los “dos principales”. El ritmo de expansión de Alemania fue el mejor registrado desde marzo de 2011.

El crecimiento también mejoró en Italia y España (que registraron sus máximas de 126 y seis meses, respectivamente), pero disminuyó en Irlanda. Aunque el ritmo de expansión en Francia fue ligeramente inferior al señalado por la estimación flash precedente, aún fue más rápido que en diciembre del año pasado y uno de los más fuertes registrados desde mediados de 2011.

El nivel de nuevos pedidos recibidos por las empresas de servicios de la zona euro aumentó al ritmo más rápido en más de una década en enero. Dicho aumento ejerció presión sobre la capacidad, lo que condujo a un nuevo sólido incremento de los pedidos pendientes. Esta combinación de un mayor volumen de nuevos pedidos y el aumento de los pedidos pendientes de realización incitó a las empresas a contratar a más personal.

El empleo aumentó a un ritmo idéntico al de noviembre y diciembre del año pasado, por lo que la última fase del crecimiento del empleo ha sido la más fuerte registrada en una década. Todos los países cubiertos por el estudio registraron nuevos incrementos de empleo en enero. Una creación de empleo más rápida registrada en Alemania y España se vio contrarrestada por unas menores tasas de expansión en Francia, Italia e Irlanda.

Las empresas mantuvieron una perspectiva positiva en enero. El grado general de optimismo[†] fue el segundo más alto en casi siete años, superado solo durante esta secuencia en mayo del

año pasado. El sentimiento mejoró en Italia, España e Irlanda.

La inflación de los precios pagados alcanzó su máxima de 81 meses en enero. Dicha intensificación reflejó aumentos más fuertes en Alemania, Francia y España, aunque las tasas de aumento también se mantuvieron marcadas en el resto de los países estudiados. Mientras tanto, los precios cobrados aumentaron en su mayor medida en nueve años y medio. Se observaron alzas simultáneas de los precios de venta en todos los países estudiados por primera vez desde julio de 2008.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, destacó:

“Al nivel 58.8, el índice PMI final de la zona euro de enero se situó incluso por encima de su estimación flash precedente, registrando la expansión mensual más fuerte desde junio de 2006.

Si este nivel se mantiene durante febrero y marzo, el índice PMI indica que el PIB para el primer trimestre debería aumentar aproximadamente un 1.0% en tasa intertrimestral.

No obstante, la estimación oficial inicial del PIB probablemente resulte más débil que dicha tasa, siguiendo la tendencia de las recientes publicaciones del PIB que muestran que las estimaciones preliminares de crecimiento serán revisadas posteriormente al alza (y más en línea con el índice PMI).

Por la misma razón, es probable que el aumento del 0.6% del PIB señalado por la estimación preliminar de Eurostat para el cuarto trimestre de 2017 se revise al alza para acercarse al 0.8% indicado por el índice PMI.

El fuerte repunte también es generalizado, lo que aumenta el potencial para que el crecimiento sea más autosuficiente mientras la demanda en el área de la moneda única va en aumento, traduciéndose en una mayor creación de empleo a medida que la capacidad sobrante se erosiona cada vez más.

Por lo tanto, los datos de la encuesta indican que la zona euro ha comenzado el 2018 con un impulso de crecimiento muy satisfactorio, y que las presiones de los precios están creciendo proporcionalmente. Si se siguen viendo cifras tan

impresionantes en los próximos meses, es de esperar que los responsables de la política monetaria establezcan una línea progresivamente más dura”.

-Fin-

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de enero se basó en el 88% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de enero se basó en el 82% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 26 de enero.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> ® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todo el mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Limited.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).