

财新采购经理人指数 (PMI™)

最早发布时间：2017 年 2 月 6 日 09:45 (北京) / 01:45 (UTC 时间)

财新中国通用服务业 PMI™

2017 年伊始，中国经济活动小幅增长

概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

2017 年伊始，财新中国综合 PMI™ 数据（包括制造业和服务业）显示中国整体经济活动的增长势头轻微放缓，综合产出指数从去年 12 月份的 45 个月高点（53.5）降至 52.2，显示 1 月份增速温和，为 2016 年 9 月以来最低。

新年伊始，综合指数的下降，反映制造业与服务业的生产经营活动增速放缓，制造业产出增速环比放缓至 4 个月来最低，服务业经营活动虽然也增速放缓，但整体仍属可观，与此前两个月相近。1 月份，财新中国通用服务业经营活动指数（经季节性调整）从去年 12 月底 17 个月高点（53.4）微降至 53.1。

与产出一样，两大行业的新接业务量在 1 月份也是增速放缓。制造业新订单的整体增速在上月创下将近两年半新高后，于 1 月份放缓至温和水平。服务业新业务继续明显增长，但增速也较去年底有所放缓。两者综合，新业务整体增速虽然有所放缓，但仍是 2014 年 6 月以来的次高纪录（仅次于 2016 年 12 月）。

1 月份，两大行业的用工情况迥异，服务业用工加速扩张，而制造业用工轻微加速收缩。此外，服务业用工增速为 2015 年 5 月以来最强劲，而制造业用工收缩率为 3 个月来最显著。两者综合，综合用工量在经历 19 个月持续收缩后，于 1 月份趋于平稳。

1 月份，制造业与服务业的积压工作量皆有所增加，两大行业皆因新订单增长而导致产能压力加剧。不过，服务业积压业务量的增速仅算轻微，制造业的工作积压率为 8 个月来最低。两者综合，整体积压工作量小幅增加，增速接近去年 12 月。

1 月份，制造业的平均投入成本进一步大幅上升，惟升幅较去年 12 月的近期高点有所放缓。服务业成本负担加剧，升幅可观，已微升至 47 个月来最高。两者综合，投入价格整体涨幅虽然显著，但已放缓至 2016 年 10 月以来最低。

新年首月，制造业产品平均售价与服务业平均收费价格皆保持上升趋势，制造业整体加价幅度虽然放缓至 4 个月来最低，但仍然可观；服务业虽然加价幅度上升，但整体仍属轻微。因此，综合产出价格的涨幅放缓至 2016 年 9 月以来最低。

1 月份，对于未来 12 个月的经营前景，制造业与服务业企业皆信心强劲。两大行业乐观度上升，带动综合产出预期指数升至 10 个月来最高点。

要点归纳：

- 制造业与服务业的经济活动和新业务皆增速放缓
- 综合用工总量趋于平稳，结束 19 个月的收缩状态
- 经营信心升至 10 个月来最高

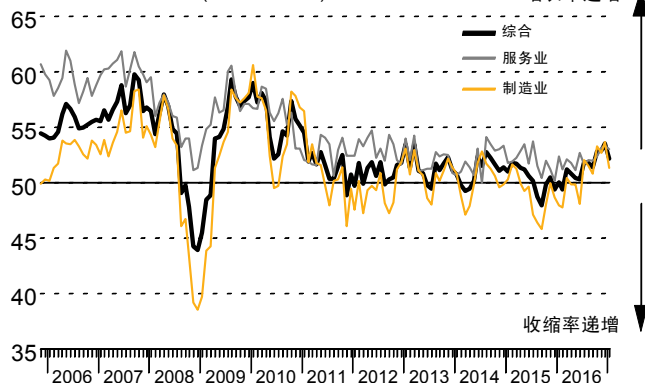
点评：

财新智库莫尼塔宏观研究主管钟正生博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“2017 年 1 月财新中国服务业 PMI 录得 53.1，较上月下跌 0.3。新业务继续快速发展，增速较上月略有下滑。投入价格和收费价格指数均继续加速增长。1 月财新中国综合产出指数录得 52.2，较上月下滑 1.3，低于上季度平均水平。1 月制造业和服务业继续扩张，经济继续回暖，但增长速度已经有所放缓。与此同时，价格仍快速攀升，通胀压力继续加大。在制造业补库存动力已经降低的背景下，经济难以保持去年四季度的增速，今年中国经济或将形成前高后低的走势。”

财新中国产出 PMI

50 = 与上月比较无变化 (经季节性调整)



资料来源：IHS Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络：

财新智库

莫尼塔宏观研究主管 钟正生 博士
电话：+86-10-8104-8016
电邮：zhongzhengsheng@cebm.com.cn

公关总监 马玲
电话：+86-10-8590-5204
电邮：lingma@caixin.com

IHS Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@ihsmarkit.com

市务与传讯部 Jerrine Chia
电话：+65 6922-4239
电邮：jerrine.chia@ihsmarkit.com

经济师 Bernard Aw
电话：+65-6922-4226
电邮：bernard.aw@ihsmarkit.com

编辑备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数(PMI™)的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量(例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

Markit 可以为客户提供与主要数据(未经修正)相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com。

关于 IHS Markit (www.ihsmarkit.com):

IHS Markit (Nasdaq: INFO) 是世界首屈一指的信息服务公司，专注环球经济发展中的主要产业与市场，提供与之相关的关键信息、分析和专业建议，以资制定相关方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务，致力提高客户的运作效率，并提供精辟深入的独到见解，以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家主要企业及政府客户，包括 85%《财富》世界五百强企业，以及全球顶尖的金融机构。公司总部设于英国伦敦，致力创造可持续的盈利增长。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 的注册商标。所有其他公司及产品商标，皆归属其相应拥有者。© 2017 IHS Markit Ltd 版权所有。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前涵盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/product/pmi。

本报告有关“财新中国通用制造业 PMI™”的知识产权属 IHS Markit 所有或获许使用。未经 IHS Markit 同意，不得以任何未经授权的形式(包括但不限于复制、发布或传输等)使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息(“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，IHS Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，IHS Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获许使用。财新传媒获许使用上述商标。IHS Markit 是 IHS Markit Limited 的注册商标。

倘若阁下不欲从 IHS Markit 收取新闻稿，请以电邮知会 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有关本公司的私隐政策，请查阅 [此处](#)。