

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 08:45 (UTC), 3 marzo 2017

Markit PMI® Settore Terziario in Italia

Il settore terziario registra la più forte espansione dell'attività in 14 mesi

Punti salienti:

- Il più rapido incremento dell'attività economica e dei nuovi ordini da dicembre 2015
- Il tasso di creazione occupazionale resta modesto nonostante la crescita delle commesse inevase
- Con il nuovo forte aumento dei costi, le tariffe applicate calano più lentamente

Andamento storico:



Fonti: IHS Markit, ISTAT

Dati raccolti tra il 10 ed il 23 febbraio

Il settore terziario italiano registra un rialzo della crescita nel mese di febbraio, con attività e nuovi ordini in aumento ai tassi più rapidi da dicembre 2015. E' migliorata anche la fiducia delle aziende sulle prospettive degli affari tra dodici mesi, anche se il tasso di creazione occupazionale ha mantenuto lo stesso ritmo modesto di gennaio. Su altri fronti, le aziende hanno continuato ad abbassare i prezzi di vendita nonostante i rincari dei costi. I tassi di sconto registrati a febbraio sono stati però soltanto marginali.

L'Indice destagionalizzato Markit sull'Attività di febbraio, che con una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare l'andamento dell'attività del mese in corso rispetto a quello

precedente, ha segnato 54.1, in aumento da 52.4 di gennaio e registrando la più forte crescita del settore terziario in 14 mesi.

I dati e i commenti riportati dalle aziende monitorate hanno indicato un rafforzamento della domanda del settore, con riferimenti specifici al maggiore interesse da parte dei clienti. D'altro canto, le commesse in entrata hanno registrato il più netto aumento mensile da dicembre 2015.

A febbraio, per il quinto mese consecutivo, le commesse inevase tra le aziende del terziario hanno continuato ad aumentare. Anche se solo modesto, il tasso di accumulo degli ordini in giacenza è stato il secondo più rapido in un anno e mezzo.

Il maggiore carico di lavoro ha incoraggiato le aziende del settore ad assumere ulteriore personale, segnando il quinto mese consecutivo di incremento occupazionale, ad un tasso tuttavia solo modesto e invariato rispetto al primo mese dell'anno in corso.

Tale andamento relativamente attenuato dei livelli occupazionali ha smentito il rilancio dell'ottimismo delle aziende sulle prospettive di attività per il prossimo anno, che dopo essere scese ai minimi in quattro mesi lo scorso gennaio, a febbraio hanno recuperato toccando un livello record in oltre un anno. Alcune aziende campione hanno attribuito il loro ottimismo a segnali di maggior movimento di mercato e ad un positivo andamento di fondo dell'attività.

Sul fronte dei prezzi, le aziende del terziario hanno registrato un aumento dei costi medi di febbraio, dovuti in parte all'aumento del carburante e delle materie prime. Il tasso generale di inflazione dei costi è leggermente rallentato dal record in sei mesi di gennaio, rimanendo però al di sopra della media del 2016.

Forte concorrenza e sforzi per assicurarsi nuovi ordini hanno spinto le aziende a ridurre i prezzi medi di questo mese, anziché passare il carico dei

maggiori costi al cliente. Tuttavia, il tasso di contrazione delle tariffe applicate è stato solo marginale e il più debole da dicembre 2015.

Commento:

Phil Smith, economista della IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine *PMI® Settore Terziario in Italia*, ha detto:

“Con i dati PMI raccolti nell'indagine di febbraio, l'economia italiana ha finora mostrato una buona capacità di recupero in questo primo trimestre dell'anno, il che è una bella sorpresa dal punto di

vista della crescita. L'indice del terziario di febbraio ha toccato un record su 14 mesi, così come successo al settore manifatturiero.

“L'economia sta continuando a produrre posti di lavoro, anche se il tasso di crescita occupazionale del settore terziario è rimasto debole e deludente considerando l'alta disoccupazione ed il rilancio della fiducia registrato in questa indagine.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni potete contattare:

IHS Markit

Phil Smith, Economist
Telephone +44 1491 461 009
Email phil.smith@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Panel Manager
Telefono +44-1491-461-031
Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

Il PMI® (Purchasing Managers' Index®) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Ora disponibili per oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, *Purchasing Managers' Indexes*® (*PMI*®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni visitate <http://www.markit.com/product/pmi>

I diritti di proprietà intellettuale per il PMI® del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).