

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

Bumilis ang paglago ng pagmamanupaktura sa buwan ng Mayo

Mga pangunahing nalaman:

- Napalakas ng mas mabilis na pagdami ng output, bagong order, at imbentaryo ang headline PMI
- Mas mabilis na dumami ang aktibidad ng pagbili
- Mas tumitindi ang mga pressure sa gastos

Nakolekta ang datos noong Mayo 12-22

Bumilis ang paglago sa ekonomiya ng pagmamanupaktura ng Pilipinas sa gitna ng ikalawang quarter habang higit na gumanda ang mga kundisyon ng demand. Kapansin-pansing bumilis ang pagpapalawak ng bagong negosyo, dahil dito ay nahikayat ang mga pabrikang palakihin ang produksyon. Naiangat ng mas maraming demand ang aktibidad ng pagbili na nagpalakas sa mga imbentaryo. Gayunpaman, nanatiling mahina ang pagdami ng trabaho, at bahagya itong nauugnay sa kakulangan ng pressure sa kapasidad. Nanatiling mataas ang pagkakaroon ng positibong pananaw. Pagdating sa presyo, tumindi ang mga pressure sa gastos.

Noong tumaas mula 52.7 noong Abril papuntang 53.7 noong Mayo, ang pana-panahong na-adjust na **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** ay nagpahiwatig ng mas mabilis na paglago sa ikatlong magkakasunod na buwan. Ang pinakahuling tala ang pinakamataas ngayong taon sa kasalukuyan, at nagpapahiwatig ito ng matibay na pag-unlad ng sektor.

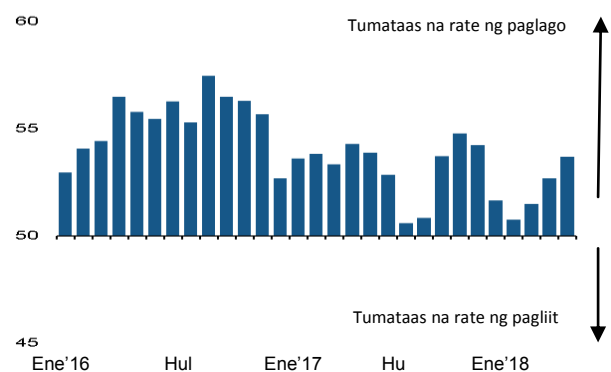
Nagpakita ang data ng survey ng higit pang pahiwatig ng pag-unlad sa demand ng kliyente sa simula ng mga hakbang ng reporma sa buwis, na ipinatupad sa simula ng taon. Pinakamabilis na lumago ang pagpasok ng mga bagong negosyo mula Nobyermbe noong nakaraang taon, bagama't nanlamig ang paglago ng mga benta ng mga iniluluwas na produkto. Ang mas matinding bilis ng paglawak ng order book ay nakasuporta sa mga desisyon ng mga kumpanya ng palakihin ang produksyon. Kapansin-pansing bumilis ang paglago

ng output mula Abril upang maabot ang pinakamabilis sa loob ng limang buwan.

Naitulak ng mga mas malaking kinakailangan sa produksyon ang mga kumpanya na maging mas aktibo sa pagbili upang makatiyak ng sapat na dami ng materyal ng input. Umabot ang rate ng pagbili sa pinakamataas sa loob ng anim na buwan, at nagresulta ito sa mas mabilis na pag-ipon ng mga stock ng mga pagbili. Mataas din ang mga imbentaryo sa post-production sa ikatlong magkakasunod na buwan. Humarap ang mga supplier sa mga hamon ng pakikipagsabayan sa mas mataas na demand, gaya ng nakikita sa higit na paghina ng performance ng vendor noong Mayo. Ipinapahiwatig ng ebidensya sa survey na nakaambag ang kakulangan ng mga raw material, paninikip sa port, at hindi magandang kundisyon ng trapiko sa mga naantalang kargamento.

Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasabayos batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Gayunpaman, nabigo ang mga mas malakas na kundisyon ng demand na palawigin ang kapasidad sa pagpapatakbo. Sa halip, ipinapahiwatig ng data noong Mayo ang isang higit na pagbaba ng antas ng hindi tapos na trabaho, dahil dito ay humaba ang patuloy na pagbagsak ng mga backlog nang mahigit dalawang taon. Ang patuloy na kawalan ng pressure sa kapasidad ay hindi nakatulak sa mga kumpanyang palakasin ang pagkuha ng mga tao

bagama't tumataas ang mga pagbenta. Nanatiling bahagya ang pagdami ng trabaho noong Mayo. Dagdag pa rito, mayroong ilang ulat ng pagsibak sa trabaho dahil sa mga hakbang ng pagtitipid sa gastos.

Tumindi ang inflation ng gastos sa input sa kalagitnaan ng ikalawang quarter dahil humantong sa inflation ang isang kumbinasyon ng mga salik, kabilang ang pagkukulang ng supply, mas mahinang piso, mas matataas na presyo ng pandaigdigang kalakal, at mga reporma sa buwis. Bilang resulta, muling nagtaas ng mga presyo ng pagbenta ang mga kumpanya, habang nananatiling matatag ang rate ng pagtaas, at nagpapahiwatig ito ng mga pagsisikap na ipasa ang mas matataas na gastos sa kanilang mga customer.

Huli sa lahat, nanatiling mataas at mas maganda ang kumpiyansa sa negosyo noong Mayo. Tumaas ang Future Output Index mula noong nakaraang buwan sa pinagsamang pinakamataas ngayong taon sa kasalukuyan. Nanatili ang kumpiyansa ng karamihan ng mga kumpanya na mapapagalaw ng mga paglunsad ng produkto, bagong outlet, mas mataas na pagtataya ng mga benta, pampromosyong aktibidad, at mas mataas na pagkaproduktibo ang paglago ng output sa taon sa loob ng mga susunod na 12 buwan.

Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

“Ang pagbawi sa sektor ng pagmamanupaktura sa Pilipinas ay nakakuha ng higit pang momentum sa gitna ng ikalawang quarter, at naiangat ng mga lumalakas ng kundisyon ng demand. Malinaw na humupa na ang masamang epektong sanhi ng mga bagong reporma sa buwis.

“Gayunpaman, tumindi ang inflation ng gastos sa input noong Mayo, ngunit ang ilan sa mga pataas na pressure ay pinapagalaw ng mas mahinang rate ng palitan ng pera, mga kakulangan ng pandaigdigang kalakal, at mas mataas na presyo ng langis, hindi lang mula sa mga bagong ipinapataw na buwis. Tumaas nang halos 7% ang mga presyo ng brent crude noong Mayo habang humina na ang piso nang mahigit 4% sa taong ito sa kasalukuyan.

“Ipinapahiwatig ng data ng survey na ang inflation ng consumer ay maaaring manatili nang mahigit 4% sa Mayo, at maaaring mapalaki nito ang mga

inaasahan para sa isa pang pagtaas ng rate sa Hunyo, kasunod ng pagtaas ng rate noong Mayo. Kamakailang sinabi ng Bangko Sentral ng Pilipinas (BSP) na handa itong magtrabaho nang higit pa kung ang inflation ay magpapatuloy nang mas mataas sa target range nito na 2-4%.

“Isa pang alalahanin ang tumitinding pressure sa mga profit margin ng mga Pilipinong nagmamanupaktura. Nagpakita ang data ng PMI ng mga kumpanya na nagtataas ng mga presyo ng pagbenta nang mas mabagal noong Mayo sa gitna ng mga tumataas na gastos, at nagpapahiwatig ito na ang mga kumpanya ay may limitasyon kung hanggang saan kayang akuin ng kanilang mga customer ang mas matataas na presyo nang hindi naaapektuhan ang demand. Ang magandang balita ay nabigyang-daan ng mga gumagandang kundisyon ng demand ang mga kumpanya na ibahagi ang ilan sa mas matataas na gastos sa kanilang mga customer. Ipinapahiwatig ng mga indicator ng survey na tataas ang ekonomikong aktibidad sa mga darating na buwan.”

-Wakas-

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:**IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista
Telepono 65 6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telepono +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telepono 81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@markit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkt.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2018 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkt.com/products/pmi.html>

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkt.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).