

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

El crecimiento de la producción se ralentiza hasta su mínima de dos años en septiembre

RESULTADOS CLAVES

El crecimiento de la producción se ralentiza en medio de un ligero aumento de los nuevos pedidos

La tasa de creación de empleo también se atenúa

Los precios cobrados se incrementan a medida que los costes suben fuertemente

El crecimiento del sector manufacturero español se ralentizó al final del tercer trimestre de 2018 e indicó un aumento más débil de la producción, de los nuevos pedidos y del empleo. Dicha disminución siguió la tendencia observada en general en los últimos meses de un rendimiento bajo en el sector industrial.

Con respecto a los precios, la tasa de inflación del coste de los insumos aumentó y se mantuvo intensa. Mientras tanto, los precios cobrados se incrementaron, tras registrar la primera caída en casi dos años en agosto.

La lectura principal IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, disminuyó del nivel 53.0 registrado en agosto al 51.4 en septiembre, señalando sólo una ligera mejora mensual de la "salud" del sector. De hecho, el último fortalecimiento de las condiciones operativas fue el menos marcado desde agosto de 2016.

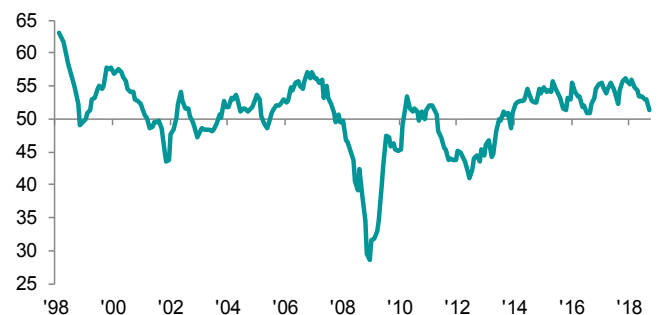
En septiembre se produjo una ligera expansión de los nuevos pedidos en las fábricas españolas, y el ritmo de expansión fue el más débil en más de dos años. Según los encuestados, el lanzamiento de nuevos productos y las entradas de nuevos pedidos procedentes del extranjero apoyaron el crecimiento. Los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron modestamente, pero al igual que ha ocurrido con los nuevos pedidos en total, el ritmo de expansión se ha atenuado.

La desaceleración del crecimiento de los nuevos pedidos se vio acompañada por un aumento más débil de la producción al final del tercer trimestre del año. La producción continuó aumentando sólidamente, extendiendo la secuencia actual de expansión a 58 meses, pero el último incremento fue el más lento en dos años.

El sólido crecimiento de la producción junto con un aumento más débil de los nuevos pedidos condujo a una mayor acumulación

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



de stocks de productos terminados. No obstante, el ritmo de acumulación fue el más lento del año hasta la fecha.

Los fabricantes observaron un ligero incremento de los pedidos pendientes de realización en septiembre, tras registrar una caída en el mes anterior.

Un aumento más débil de las necesidades de producción llevó a las empresas a reducir las expansiones tanto del empleo como de la actividad de compras. Los niveles de personal aumentaron ligeramente, a la menor medida desde agosto de 2016. Mientras tanto, el ritmo de crecimiento de la actividad de compras también fue modesto, y los stocks de compras disminuyeron por segundo mes consecutivo.

La tasa de inflación del coste de los insumos se aceleró y fue más rápida que el promedio de la serie. Hubo informes generalizados sobre el aumento de los precios de las materias primas, en particular el combustible, el petróleo y el acero.

Después de haber disminuido en agosto, los precios cobrados por los fabricantes españoles aumentaron en septiembre dado que las empresas repercutieron el aumento de los costes a los clientes. No obstante, la tasa de inflación fue leve.

Tal y como ha ocurrido durante los últimos nueve años, los plazos de entrega de los proveedores se alargaron en septiembre, aunque a un ritmo más lento.

La confianza empresarial mejoró, y el sentimiento positivo refleja las expectativas de que los nuevos pedidos continuarán aumentando. También se prevé que el aumento de la capacidad apoyará el crecimiento de la producción durante los próximos doce meses.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

"El crecimiento económico de las empresas manufactureras españolas de nuevo perdió impulso en septiembre. Los nuevos pedidos aumentaron sólo levemente, y las fuertes expansiones observadas a principios de año ahora han quedado bien atrás. Los fabricantes esperan que las condiciones de la demanda se fortalezcan durante el resto del año para ayudar a fortalecer el crecimiento de la producción, que actualmente se está situando al ritmo más lento en dos años".

Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

CONTACTO

IHS Markit

Andrew Harker
Associate Director
T: +44-1491-461-016
andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda
Associate Director
T: +44-1491-461-027
maria.segovia@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de septiembre de 2018 se recopilaron entre el 12 y el 21 de septiembre de 2018

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.