

Purchasing Managers' Index[®]
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
 Embargo: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC) 1 agosto 2017

IHS Markit PMI[®] Settore Manifatturiero Italiano

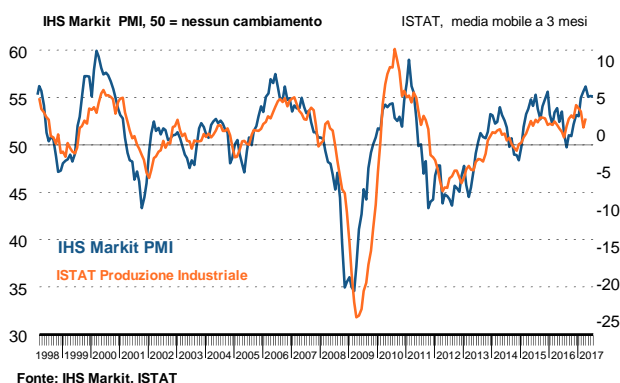
Rimane elevata la crescita della produzione manifatturiera ad inizio del terzo trimestre

Punti salienti:

- A luglio crescita sostenuta di produzione e nuovi ordini
- Conseguentemente al declino dell'ottimismo circa il futuro, il livello occupazionale scivola al valore più basso in sette mesi
- Aumento al tasso più lento in nove mesi dei prezzi di acquisto

Dati raccolti tra il 12 e il 24 luglio

IHS Markit PMI[®] Settore Manifatturiero Italiano



Ad inizio del terzo trimestre, l'economia manifatturiera italiana continua a mostrare una forte crescita, con gli ultimi dati dell'indagine *PMI[®]* IHS Markit che hanno indicato un forte aumento della produzione e dei nuovi ordini. Anche i livelli occupazionali del settore sono aumentati, anche se ad un tasso di creazione che, a causa dell'indebolimento dell'ottimismo delle aziende circa l'attività futura, ha raggiunto il valore più basso in sette mesi. Allo stesso tempo, conseguentemente al rallentamento della crescita dei prezzi di acquisto e di vendita, le pressioni inflazionistiche hanno mostrato ulteriori segnali di cedimento.

Il valore principale dell'Indice *PMI[®]* (*Purchasing Managers Index[®]*) IHS Markit del settore manifatturiero italiano, che con un'unica cifra mostra le condizioni generali del settore, ha registrato a luglio 55.1, valore questo di poco diverso da quello di 55.2 di giugno. Ciò ha

segnalato un miglioramento delle condizioni commerciali generali ad un tasso che è stato generalmente in linea con la media registrata durante la prima metà dell'anno.

L'indagine di luglio ha mostrato l'ennesimo forte, anche se leggermente più lento, aumento della produzione manifatturiera. I produttori dei beni intermedi hanno guidato la crescita, mentre il rallentamento della crescita presso i produttori dei beni di consumo è stato responsabile del rallentamento generale dell'espansione.

D'altro canto, i nuovi ordini sono aumentati a luglio ad un tasso più veloce, risultato inoltre il più veloce degli ultimi tre mesi. L'aumento dei nuovi ordini è stato attribuito dalle aziende campione alla maggiore domanda, e inoltre ha causato un acceleramento dei livelli del lavoro inavaso presso i manifatturieri.

L'indagine di luglio ha osservato inoltre una sostenuta crescita dei nuovi ordini dall'estero anche se ad un tasso più lento rispetto al mese scorso. Le imprese campione hanno evidenziato nuovi ordini provenienti dalla Germania e dagli USA.

Conseguentemente ai maggiori ordini, il livello occupazionale manifatturiero continua ad aumentare a luglio e, anche se rimanendo elevato, il tasso di crescita registrato è stato il più lento osservato durante l'anno in corso.

Allo stesso tempo ha continuato a deteriorare il livello di ottimismo delle aziende campione circa l'attività futura ed ha toccato il livello minimo da dicembre 2014. Una percentuale maggiore di aziende prevede un aumento della produzione durante i prossimi 12 mesi, anche se il livello di ottimismo è diminuito drasticamente rispetto ad inizio anno.

Sul fronte dei prezzi, gli ultimi dati hanno mostrato un ulteriore rallentamento, il più lento in nove mesi, del tasso di inflazione dei prezzi presso i manifatturieri. Anche i prezzi medi di vendita sono aumentati più lentamente a luglio, con un tasso di incremento che è risultato il più lento dallo scorso dicembre ed è risultato in generale modesto.

Ad un tasso più forte e segnalando uno tra i maggiori deterioramenti degli ultimi sei mesi, aumentano a luglio i tempi medi di consegna dei fornitori. Ciò riflette in parte la maggiore domanda di fattori produttivi, con una quantità degli acquisti presso i manifatturieri in aumento per il nono mese consecutivo.

Le giacenze dei fattori produttivi aumentano leggermente e per la prima volta in sette mesi, ad ogni modo le giacenze dei prodotti finiti continuano a diminuire.

Commento:

Phil Smith, Principal Economist presso IHS Markit, ed autore del report IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero in Italia, ha detto:

"Positivo l'inizio della seconda metà dell'anno per il settore manifatturiero italiano, continuando quindi il recente momento di forte crescita con sostenute

crescite della produzione, nuovi ordini ed esportazioni.

"Appaiono sicure le prospettive immediate del settore, con il crescente livello del lavoro ineso che indica pressioni sulla capacità e giustifica una ulteriore espansione della produzione e dei livelli occupazionali. Detto ciò, le prospettive sulla produzione per i prossimi 12 mesi sono diminuite, sino a raggiungere il livello più basso in più di due anni e mezzo, ciò aumenta preoccupazioni su quanto ancora la produzione possa continuare questo passo di crescita.

"Le minori pressioni sui prezzi rimangono un'ulteriore caratteristica dell'indagine, con l'inflazione dei costi in rallentamento in ognuno dei precedenti cinque mesi sino a raggiungere il livello più basso dallo scorso ottobre."

-Fine-

Per ulteriori informazioni contattare:

IHS Markit

Phil Smith, Principal Economist
Telephone +44 1491 461 009
Email phil.smith@ihsmarkit.com

Angelo Garofano, Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email angelo.garofano@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index® (PMI®) IHS Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice destagionalizzato PMI® IHS Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il Purchasing Managers' Index® (PMI®) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Disponibili in oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.markit.com/product/pmi

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PMI® per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).