

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC), 3 agosto 2017

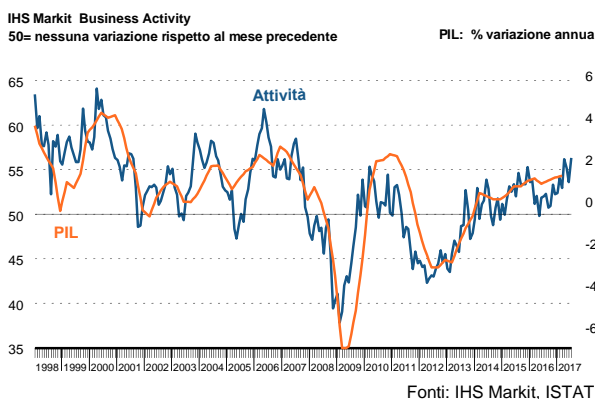
IHS Markit PMI® Settore Terziario in Italia

A luglio, l'attività terziaria segna un record di crescita in dieci anni

Punti salienti:

- L'impennata di nuovi ordini accelera la crescita dell'attività
- Leggero aumento del tasso occupazionale, ma resta moderato
- Le aziende dei servizi continuano a ridurre le tariffe, mentre l'inflazione dei costi rallenta

IHS Markit PMI Settore Terziario



Dati raccolti tra il 12 ed il 26 luglio

La crescita dell'attività terziaria in Italia segna a luglio un record in dieci anni, come indicato dagli ultimi dati dell'indagine IHS Markit PMI®. A spronare la crescita è stata l'ondata dei nuovi ordini, che a loro volta ha incentivato la creazione occupazionale del settore. La pressione dei prezzi è nel frattempo rimasta moderata, con tariffe applicate leggermente ridotte, visto il nuovo rallentamento del tasso di inflazione dei costi.

L'Indice destagionalizzato IHS Markit dell'Attività di luglio, che con una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare l'andamento dell'attività del mese in corso rispetto a quello precedente, è aumentato per la prima volta in tre mesi, con un rimbalzo che ha segnato 56.3 da 53.6 di giugno. Questo è stato il più alto valore in dieci

anni ed ha indicato un forte tasso di crescita della produzione del settore terziario.

Poste e Telecomunicazioni e Intermediazioni Finanziarie hanno indicato le migliori prestazioni, mentre quello di Hotel e Ristoranti è stato l'unico sottosettore a registrare un calo dell'attività.

La forte crescita di luglio è il riflesso di un rialzo della domanda, con le aziende terziarie che hanno registrato il più netto incremento dei nuovi ordini da metà del 2006. Le aziende monitorate hanno parlato di condizioni migliori di mercato, di acquisizioni di nuovi clienti e della domanda da parte del resto d'Europa.

L'impennata degli ordini ha causato una maggiore pressione sulle capacità produttive e sulle risorse, evidenziata dal decimo mese consecutivo di aumento delle commesse inevase, una sequenza record. Il tasso di accumulo degli ordini in giacenza è stato il più netto da aprile.

La crescente attività aziendale ha, allo stesso tempo, continuato a tramutarsi in creazione occupazionale, segnando un incremento dal valore modesto registrato a maggio e giugno, ma restando in ombra rispetto al recente record di marzo.

All'inizio del terzo trimestre, la fiducia del settore terziario si è leggermente attenuata. Le aziende sono generalmente rimaste ottimiste sulle prospettive di crescita nei prossimi 12 mesi, con allusioni alla ripresa del mercato, a nuovi potenziali prodotti e servizi e maggiori investimenti. Detto ciò, il tenore generale di ottimismo segnalato è stato il più basso in sei mesi.

Sul fronte dei prezzi, le pressioni competitive e i continui sforzi per stimolare i nuovi ordini hanno causato un ulteriore modesto ribasso delle tariffe medie. Al contrario, i costi affrontati dal settore hanno continuato ad aumentare, nonostante il rallentamento del tasso di inflazione dei costi per il secondo mese consecutivo che ha toccato un valore inferiore alla media storica. Gli stipendi sono

stati indicati come una tra le principali cause di aumento dei costi.

Commento:

Phil Smith, Principal Economist della IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine *PMI® Settore Terziario in Italia*, ha detto:

“L'economia del terziario italiano di luglio ha cambiato marcia con il PMI che ha segnato un netto rimbalzo indicando un record di crescita dell'attività in dieci anni. Fattore particolarmente incoraggiante è il contesto di netto rafforzamento della domanda, con il forte incremento di nuovi ordini. Ciò indica che la ripresa ha fondamento.

“Dopo il rallentamento dell'espansione dei due mesi scorsi, questo rialzo ci rassicura sul fatto che l'attuale fase di espansione deve ancora esprimersi al meglio. Tuttavia, è necessario considerare che la fiducia per l'attività dell'anno prossimo sta cominciando a dissiparsi, sia nel manifatturiero che nel terziario.

“In merito agli altri parametri, l'indagine ha mostrato una continua e moderata creazione occupazionale tra pressioni economiche e calo-prezzi, fattori entrambi positivi per la spesa delle famiglie.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni potete contattare:

IHS Markit

Phil Smith, Principal Economist
Telephone +44 1491 461 009
Email phil.smith@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager
Telefono +44-1491-461-031
Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

Il PMI® (Purchasing Managers' Index®) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla IHS Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati stagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati stagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Ora disponibili per oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, *Purchasing Managers' Indexes*® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni visitate <http://www.markit.com/product/pmi>

I diritti di proprietà intellettuale per il PMI® del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).